



CO - Público



Comunicado de prensa
13 de septiembre de 2021

Carrefour elige la nueva solución SaaS Supply Chain de Generix Group para todos sus centros de distribución en Brasil

Para aumentar su competitividad como líder en el mercado brasileño, Carrefour Brasil elige la nueva solución Supply Chain de Generix para la gestión de sus almacenes, que se desplegará en todos los centros de distribución del Grupo Carrefour en el país.

Generix Group, proveedor global de soluciones de software SaaS colaborativo para los ecosistemas de la cadena de suministro, industrial y minorista, anuncia la evolución de la solución de gestión de almacenes (WMS) del Grupo Carrefour en Brasil al modo SaaS (Software as a Service).

Carrefour lleva muchos años utilizando las soluciones de Generix Group en varios países del mundo. En los próximos 10 meses, esta evolución se llevará a cabo en **12 centros de distribución de Carrefour** en todo Brasil, incluyendo el más grande de Brasil y **uno de los más grandes del mundo**, con más de 94.000 metros cuadrados.

En total, se gestionarán más de **280.000 metros cuadrados de** superficie de almacenamiento con la solución de Generix en modo SaaS.

Se trata de una decisión **estratégica** para el grupo Carrefour, ya que Brasil es el segundo mayor mercado, después de Francia, su país de origen. Por lo tanto, ya se ha pensado en el proyecto de mejoras, ampliaciones y **nuevas funcionalidades** a corto/medio plazo.

La evolución a modo SaaS ayudará a Carrefour a crear un modelo central de gestión para toda la red de centros de distribución. Este modelo pretende aportar mucha más agilidad para la mejora continua en la remodelación de la red logística. Esta uniformización va a facilitar la evolución de los almacenes existentes o la apertura de otros nuevos y permitirá la automatización de los procesos para cada centro de distribución a través de la red.

Las nuevas funcionalidades de la solución deberían permitir el crecimiento del rendimiento con el uso de nuevos algoritmos para la interlínea y el slotting. Otra de las principales ventajas de la solución es la gestión de la mano de obra, que será mucho más fácil de controlar.

Además, el proyecto incluye la implantación de la solución **Generix Datapower**, que garantizará un amplio uso de las tecnologías de Big Data y Data analytics en beneficio de las operaciones de



CO - Público



Carrefour. Garantiza un mejor dominio de los **indicadores de rendimiento** operativo en tiempo real.

"Nuestra asociación con Carrefour es de larga duración y estamos muy contentos de seguir apoyando al grupo en sus evoluciones de mercado proporcionando soluciones altamente escalables que acompañan este crecimiento, como WMS y Datapower. Este importante paso responde a la estrategia global de Carrefour de migrar a la nube", comenta **Julien Boisnet, Chief Sales Officer de Generix Group**.

"La migración de nuestras soluciones a SaaS abre las puertas de Carrefour Brasil y del mundo para la digitalización completa de la Cadena de Suministro. Esto nos permitirá optimizar nuestras operaciones con la alta flexibilidad y escalabilidad de la solución WMS de Generix Group, que nos acompaña desde hace muchos años en todo el mundo. Además, la ampliación a nuevas funcionalidades, como el slotting y la triangulación, por ejemplo, en un futuro próximo es mucho más sencilla", afirma **Marcelo Lopes, Director de Supply Chain de Carrefour Brasil**.

Acerca de Generix Group

Generix Group es un experto en la Cadena de Suministro Colaborativa con presencia en 60 países gracias a sus filiales y red de socios. Más de 6.000 empresas de todo el mundo utilizan sus soluciones SaaS. Los 770 empleados del grupo prestan asistencia diaria a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero y Geodis en la transformación digital de sus Cadenas de Suministro.

Su plataforma de colaboración, Generix Supply Chain Hub, ayuda a las empresas a cumplir sus promesas a sus clientes. Conecta a las empresas con todos sus socios para que juntos puedan operar los flujos físicos, digitalizar los flujos de información y gestionar de forma colaborativa los procesos en tiempo real. Generix Supply Chain Hub se dirige a todos los actores de la cadena de suministro: fabricantes, proveedores de servicios logísticos (3PL/4PL) y distribuidores.

Fundada en 1990 en Francia, la empresa cotiza en la Bolsa Euronext de París, compartimento C (ISIN: FR0004032795). Para saber más www.generixgroup.com

Sobre Carrefour

Presente en el país desde hace más de 45 años, el Grupo Carrefour Brasil es líder del mercado de la distribución alimentaria. Basado en una plataforma omnicanal y multiformato, reúne las operaciones de retail y Cash & Carry, además del Banco Carrefour y su división inmobiliaria, el Carrefour Property. Actualmente cuenta con los formatos Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro y Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (comercio de proximidad), Carrefour.com (comercio electrónico), Atacadão (comercio mayorista y autoservicio), además de gasolineras y farmacias. Con unos ingresos de 74.800 millones de reales en 2020 y más de 96.000 empleados en Brasil,



CO - Público



la empresa es la segunda mayor operación entre los países en los que opera el Grupo Carrefour. La empresa también se destaca por ser uno de los mayores empleadores privados del país y una de las 20 mayores empresas que cotizan en la bolsa brasileña (B3). Además, se ha centrado en democratizar cada vez más el acceso de la población a los alimentos saludables, promoviendo el movimiento Act For Food. A nivel mundial, el Grupo Carrefour opera en más de 30 países y, en los próximos años, implementa la estrategia prevista en el plan Carrefour 2022, a través del cual lidera un intenso movimiento de omnicanalidad, transformación digital y transición alimentaria para que sus clientes consuman aún mejor en cualquier lugar. Con más de 320.000 empleados y 13.000 tiendas en Europa, Asia y América Latina, está presente en la vida de más de 105 millones de clientes. En 2020, los ingresos globales de la empresa ascendieron a 78.600 millones de euros.

Contacto con la prensa:

Grupo Carrefour Brasil - +55 11 2391-5005 | imprensacarrefour@loures.com.br | www.grupocarrefourbrasil.com.br