**Comunicado de imprensa**

22 de setembro de 2021

# Makro aposta em uma logística "*data-driven*" com as soluções da Generix Group

**Makro Espanha, empresa de distribuição para hotelaria, consciente da importância da informação e documentação para a tomada de decisões logísticas, empreendeu a construção de uma "Torre de Controle" da sua rede logística e a integração de todas as suas plataformas, contando com o sistema de gestão de armazém (WMS) da Generix Group, editora de soluções colaborativas para a supply chain.**

O Makro Espanha possui vasta experiência como parceiro de referência para o setor hoteleiro. Assim, o controle e o comprometimento com o serviço logístico são fatores fundamentais para a empresa. Ciente disso, sua estratégia é fortalecer ainda mais essa posição, ganhar capacidade de adaptação e tomar decisões, a partir da visibilidade da supply chain para continuar construindo uma logística adaptada e aprimorada, bem como uma cadeia "*data-driven*" que facilita a tomada de decisões ágil e baseadas em pesquisa e dados.

### Aposta no atendimento ao cliente e na omnicanalidade

A omnicanalidade e a melhoria dos serviços online são outra prioridade para os seus clientes de hotelaria, a quem atende diretamente nos seus estabelecimentos. Para isso, a digitalização da supply chain será uma das chaves do seu sucesso. Assim, o Makro decidiu enfrentar de forma proativa e com as ferramentas certas, uma Torre de Controle para a coleta e monitoramento de informações e um sistema de gestão de armazém integrado e único para todas as suas plataformas que permite a melhoria contínua de suas operações.

## Soluções adotadas da Generix Group

Para realizar essa mudança profunda, o Makro escolheu várias soluções do pacote Generix Supply Chain Hub:

- Por um lado, decidiu implementar a solução de gerenciamento de armazém, Generix WMS, em seus armazéns. O sistema de gestão de armazém (WMS) da Generix permite um controle abrangente de todas as operações do armazém, disponibilizando todas as informações em tempo real e facilitando a rápida tomada de decisões. Sua facilidade de parametrização e utilização pelo cliente, a profundidade funcional disponível, a experiência no setor e sua capacidade de gestão multiarmazém e com operações diversas foram alguns dos motivos desta escolha.

» Além disso, como complemento, implementarão a solução de gestão de pátio de caminhões, Generix YMS, que permitirá um controle exaustivo do tráfego de caminhões de suas plataformas, maximizando as capacidades do armazém, harmonizando os processos de entrada, saída e carregamento, eliminando processos administrativos e automatizando a reserva com transportadoras. Uma tarefa decisiva em uma empresa que busca maior eficiência em suas operações logísticas.

"*Nosso objetivo era nos beneficiar de ferramentas que não só permitem a maior eficiência logística hoje, mas também permitem a capacidade de adaptação às mudanças que estão por vir. Tudo isso com controle preciso em tempo real de nossos armazéns e integrado com nossos sistemas de gestão (ERP). Desta forma, podemos tomar decisões no menor tempo possível, ganhando agilidade e eficiência*", comenta **Carmelo Asegurado,** Head de Supply Chain do Makro Espanha.

"*Ter todas as informações relevantes em tempo real é o primeiro passo para um plano de crescimento logístico ambicioso, como o que desejam implementar. Foi isto que os responsáveis do Makro entenderam e decidiram que as ferramentas WMS e YMS da Generix eram a solução. Estamos realmente orgulhosos de apoiá-los neste projeto*", diz **Philippe Ducellier** CEO da Generix Group Spain.

**Sobre a GENERIX GROUP**

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain.

Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0004032795). Saiba mais: www.generixgroup.com/br

**Sobre o MAKRO**

Makro, subsidiária espanhola do grupo alemão METRO, é uma empresa de distribuição do setor de hotelaria na Espanha. Possui mais de 900.000 clientes e 37 centros distribuídos em 15 Comunidades Autônomas. O Makro oferece ao hoteleiro uma experiência de compra omnichannel com mais de 42.000 produtos, soluções e serviços adaptados às suas necessidades, apostando no produto local e fresco de qualidade. No ano fiscal de 2019/2020, o Makro alcançou vendas consolidadas de € 1.036 milhões. Mais informações em www.makro.es