

Comunicado de prensa

Madrid, 12 de mayo de 2022

Bergomi Interiors elige Generix WMS para mejorar los servicios logísticos ofrecidos a sus clientes de lujo

Bergomi Interiors, uno de los principales distribuidores de mobiliario de lujo del mundo, invierte en la digitalización de su cadena de suministro y adopta el SGA de Generix Group, un proveedor global de software de colaboración SaaS soluciones para la cadena de suministro, la industria y la distribución, para impulsar sus servicios logísticos.

Bergomi Interiors, la división de lujo de la histórica empresa italiana Bergomi 1944, es uno de los principales distribuidores mundiales de las marcas más prestigiosas de mobiliario y accesorios para el hogar destinados a los mercados de la propiedad residencial privada, la hostelería, la náutica y la aviación civil privada. Operando al servicio de arquitectos, diseñadores de interiores y estudios de diseño, Bergomi Interiors es un socio único de la industria del lujo en los segmentos de accesorios para el hogar, iluminación, textil y hostelería.

Bergomi también ofrece una gama de servicios de alta calidad para satisfacer a los clientes más exigentes, entre los que se incluyen la consultoría de proyectos (plan, selección de productos, análisis de presupuestos) y, desde el punto de vista logístico, la entrega personalizada en todo el mundo, con entrega y embalaje exclusivo. Para los clientes del sector hotelero, la empresa también ofrece el servicio "Room in a Box": todos los artículos adquiridos se preparan y empaquetan habitación por habitación, listos para ser dispuestos inmediatamente tras la recepción de los paquetes.

Con el ambicioso objetivo de *hacer que* cada experiencia de compra sea "única" para los clientes - como se expresa en el lema de la empresa, *Make it unique*- y de convertirse en el número uno de la distribución de lujo, Bergomi Interiors ha decidido **mejorar aún más la calidad de sus servicios logísticos**, equipándose **con Generix WMS en modo SaaS** para gestionar su almacén situado en Lissone, a las afueras de Monza (cerca de Milán)

La solución de Generix aumentará la agilidad, la eficiencia y la productividad del almacén y el control de las existencias en tiempo real, garantizando en última instancia que el nivel de servicio se optimice y se ajuste plenamente tanto a la calidad de los productos que se venden como a los altos estándares que espera el mercado del lujo.

El Sistema de Gestión de Almacén se integrará con el **Portal de Visibilidad de la Cadena de Suministro de Generix** que, al proporcionar información en tiempo real sobre el progreso de la preparación de los pedidos en el almacén, hará más eficiente la gestión posventa de clientes y agentes de Bergomi y contribuirá a la mejora general de la experiencia del cliente.

"Trabajamos con más de 150 de las marcas de lujo de las más prestigiosas del mundo, y sabemos que la compra de este tipo de productos no es sólo una elección dictada por la estética y el prestigio, sino también una inversión económica. La decisión de apostar por una mayor digitalización de nuestros procesos logísticos, equipándonos con el SGA de Generix Group, forma parte de nuestro objetivo de generar siempre el máximo valor para nuestros clientes y socios, también en lo que respecta a los servicios que ofrecemos.

La flexibilidad y la escalabilidad de la oferta SaaS de Generix también se adaptan bien a la dinámica evolutiva que está experimentando nuestra empresa y que esperamos que distinga nuestro negocio a corto y medio plazo", comentó **Andrea Naboni, Director de Ventas de Bergomi Interiors.**

"Me complace especialmente poder contar con Bergomi Interiors entre nuestros nuevos clientes, precisamente por el sector en el que opera, el del lujo, que se caracteriza por unos estándares de calidad muy elevados. Esta adquisición de clientes demuestra la validez de nuestro SGA para la logística de este segmento del mercado italiano, como ya ha demostrado ampliamente nuestro Grupo en otras zonas geográficas. Será un honor poder trabajar junto a Bergomi Interiors para garantizar a sus clientes una experiencia excelente", añadió **Loretta Chiantaretto, Directora General de Generix Group Italia.**

#####

Bergomi Interiors en resumen

Bergomi Interiors, la división de lujo de la histórica empresa italiana Bergomi 1944, es uno de los principales distribuidores mundiales de las marcas más prestigiosas de mobiliario y accesorios para el mercado residencial privado, la hôtellerie, la náutica y la aviación civil. Operando al servicio de arquitectos, interioristas y estudios de diseño, Bergomi Interiors se propone como el único socio de la industria del lujo para los productos de los segmentos de accesorios para el hogar, iluminación, textil y hostelería.

Más información: www.bergomiinteriors.com

Generix Group en resumen

Generix Group es un proveedor de software especializado en soluciones SaaS para la gestión colaborativa de la cadena de suministro, presente en más de 60 países a través de sus filiales y su amplia red de socios. Sus servicios de aplicaciones SaaS son utilizados por unas 6.000 empresas en todo el mundo, y los 800 empleados del grupo se dedican diariamente a ayudar a clientes como Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò y Kuhne+Nagel en la transformación digital de sus cadenas de suministro.

Generix Supply Chain Hub, la plataforma de colaboración del grupo, ayuda a las empresas a cumplir la promesa que hacen a sus clientes. Gestiona la ejecución de los flujos físicos, la digitalización de los flujos de información y la integración de las empresas con todos los socios con los que operan, en tiempo real. Generix Supply Chain Hub da soporte a todo tipo de actores de la cadena de suministro: industria, distribución y operadores logísticos (3PL/4PL).

Más información: www.generixgroup.com/it