



Comunicado de imprensa  
6 de setembro de 2022

## MSD Animal Health Espanha amplia a sua capacidade de análise através do portal colaborativo da Generix Group

- *O portal colaborativo e a plataforma de integração da Generix reúnem milhões de dados reportados por mais de 50 parceiros para fornecer informações detalhadas de todo o negócio.*
- *O portal unifica automaticamente fontes e formatos de diferentes natureza, fornecendo painéis de controle para melhorar a tomada de decisões ao realizar o forecasting ou ativar campanhas.*
- *A multinacional de saúde animal agiliza a coleta e processamento desta informação, passando de análises trimestrais para mensais.*

A MSD Animal Health, líder no setor da saúde animal, amplia as suas capacidades de captura e análise de dados comerciais, graças ao portal colaborativo e à plataforma de integração da Generix Group. Com ambas as soluções, a empresa conseguiu reduzir os tempos de processamento de dados e, por conseguinte, multiplicou o volume da sua capacidade analítica.

Trata-se de uma plataforma que integra relatórios comerciais de mais de 50 colaboradores da MSD Animal Health na Espanha. Cada um destes parceiros compartilha o seu conjunto de dados em diferentes formatos, de acordo com os seus respectivos sistemas de gestão. A **plataforma de integração** tem capacidade de processar milhões de linhas de dados destes colaboradores e uniformiza-os, tornando-os comparáveis, abrangentes e mensuráveis através de *dashboards* personalizados em função das necessidades de conhecimento do negócio da MSD Animal Health.

*“Agora temos mais informação do comportamento do mercado, o que nos permite tomar as melhores e mais rápidas decisões.”*, explica Laura Gómez, responsável de Inteligência de Negócio e Estudos de Mercado da MSD Animal Health Espanha.

Por sua vez, Ignacio García, Diretor Comercial da Generix Group, destaca que *“as plataformas colaborativas são essenciais para que os sistemas corporativos das organizações se conectem de forma eficiente e permitam três grandes vantagens: Simplificar operações, melhorar o conhecimento do negócio e otimizar toda a cadeia de abastecimento. Estamos satisfeitos por a nossa solução estar contribuindo para alcançar os objetivos comerciais da MSD Animal Health”*.

Antes de incorporar este **portal colaborativo** para gestão da informação compartilhada com os seus parceiros, a coleta de dados da multinacional de saúde animal era realizada manualmente

e a cada três meses. Após a integração do portal, a atualização é automatizada e é feita mensalmente, além do fato de que a capacidade de análise é superior, ao conectar os dados de negócio que não foram analisados anteriormente e que permitem fazer chegar a informação de vendas ao cliente final.

A Generix envia essa informação para a área de TI da MSD Animal Health, onde se conecta automaticamente à ferramenta de *Business Intelligence* da organização. Os *dashboards* estão acessíveis a todas as equipes, que podem cruzar dados com modelos estatísticos de forma a obterem insights de valor para o negócio. *“Desta forma, toda a equipe da MSD Animal Health adquire um maior conhecimento para compreender as distintas dinâmicas do mercado e, assim, podemos tomar as melhores e as mais ágeis decisões”*, explica Gómez.

#### Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em mais de 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6.000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Ferrero, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Ela combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, operadores logísticos (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Saiba mais em: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

#### Contatos de imprensa

##### Espanha:

##### Agência de comunicação da Generix Group Spain

Andrea García

Tel. +34 915 77 92 72

[andrea.garcia@evercom.es](mailto:andrea.garcia@evercom.es)

Jesús Arteaga Estes

Tel. +34 915 77 92 72

[jesus.arteaga@evercom.es](mailto:jesus.arteaga@evercom.es)

##### Brasil:

Ellen Avallone - [eavallone@generixgroup.com](mailto:eavallone@generixgroup.com) - +55 11 3032 2387