

Generix Group lança Guia do Armazém do Futuro

Disponível para download, este guia é uma ferramenta muito completa que tem como objetivo ajudar as empresas a acompanhar as rápidas mudanças nos padrões de consumo, com recurso às tecnologias mais recentes para gestão dos armazéns

A **Generix Group**, editor de soluções colaborativas SaaS para os ecossistemas da Supply Chain, indústria e retalho, acaba de lançar o seu e-Book “Guia do Armazém do Futuro”. Um documento muito completo, disponível para download gratuito, que tem como objetivo apoiar as empresas, dos mais diversos setores, a perceber de que forma podem tirar o máximo partido dos seus armazéns através da introdução das mais recentes tecnologias, nomeadamente a automatização, Inteligência Artificial e visibilidade da Supply Chain.

Os novos padrões de exigência do cliente contribuíram para a sensibilização da ligação entre a performance comercial e a performance logística. É neste contexto que, face a estas exigências, a eficiência dos armazéns seja fundamental para assegurar os objetivos de rentabilidade e quotas de mercado das empresas. Uma vez identificado o problema, o novo Guia do Armazém do Futuro da Generix apresenta as possíveis soluções para que as empresas consigam não só responder rapidamente a estas mudanças, como entrar nesta nova era do armazém do futuro.

Este Guia está subdividido em três grandes temas:

- Como aumentar a automatização e eficiência nos armazéns;
- A Inteligência Artificial aplicada aos armazéns;
- Integração perfeita do armazém no ecossistema da supply chain.

“O compromisso logístico de uma empresa é, atualmente, um dos pontos mais determinantes a nível de competitividade” refere Pedro Gordo, Supply Chain Business Manager na Generix Group. “Com isto em mente, e uma vez que os prazos e as opções de entrega tornaram-se critérios prioritários na decisão de compra dos clientes, desenvolvemos este guia com o objetivo de ajudar as empresas a preparar a sua logística para uma nova era do armazém do futuro, seja através de oportunidades relacionadas com a automatização, robotização, Inteligência Artificial, Colaboração e visibilidade da Supply Chain”.

Face à redução do tempo necessário para que os produtos sejam disponibilizados aos clientes e que, consequentemente, refletem uma grande carga de exigência em termos de logística, o primeiro capítulo do guia aborda a importância da **automatização**. Com a generalização da automatização, o armazém do futuro permitirá uma logística sem falhas, seja eliminando erros de picking ou, dependendo da atividade da empresa, das características dos artigos e do tipo de expedição, introduzindo controlos nas várias fases de handling da mercadoria no armazém.

C1 - Internal

Por sua vez, quando as causas de baixa performance são recorrentes, o poder dos algoritmos de **Inteligência Artificial**, em destaque no segundo capítulo, podem ajudar os gestores na tomada de decisão. Desta forma, no armazém do futuro, a IA permitirá a cada site logístico determinar o ritmo ideal de trabalho/sequência de pausa, otimizar a atribuição de tipos de tarefas e manter os operadores focados e motivados, entre outras.

Por último, e tendo em conta que o armazém é um elo crítico na cadeia de abastecimento, cujo desempenho está diretamente ligado ao seu nível de integração com os outros elos da cadeia, a colaboração e a **visibilidade** são as palavras-chave. O armazém do futuro terá de estar perfeitamente integrado na cadeia de abastecimento da empresa e dos seus parceiros, com o objetivo de evitar a ruptura de stocks, eliminar a procura de soluções de emergência, identificar oportunidades de partilha, entre outras.

Faça, [aqui](#), o download do Guia do Armazém do Futuro.

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Fundada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).

Para mais informações visite www.generixgroup.com/pt

Contactos imprensa

Generix Group

Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com - +351 91 585 15 03

Lift Consulting

Erica Macieira – erica.macieira@lift.com.pt - +351 91 054 95 15

Inês Filipe – ines.filipe@lift.com.pt - +351 91 028 30 54