

Comunicado de imprensa

20 de setembro de 2021

Carrefour escolhe a solução SaaS de Supply Chain da Generix Group para todos os seus centros de distribuição no Brasil

Para aumentar sua competitividade como líder no mercado brasileiro, o Carrefour Brasil escolhe a solução SaaS de Supply Chain da Generix para a gestão de seus armazéns, a ser implantada em todos os centros de distribuição do Grupo Carrefour em todo o país.

Generix Group, editora de Soluções de aplicações colaborativas SaaS para a indústria, logística e varejo, anuncia a evolução da solução de gestão de armazéns (WMS) do grupo Carrefour no Brasil para o modo SaaS (*Software as a Service*).

Há muitos anos o Carrefour utiliza as Soluções da Generix Group em diversos países do mundo. Nos próximos 10 meses, essa evolução acontecerá em **12 centros de distribuição do Carrefour** distribuídos pelo Brasil, incluindo o maior do Brasil e **um dos maiores do mundo**, com mais de 94 mil metros quadrados.

Ao todo, mais de **280.000 metros quadrados** de área de armazenagem serão gerenciados com a solução da Generix em modo SaaS.

Essa é uma decisão **estratégica** para o grupo Carrefour, visto que o Brasil é o segundo maior mercado, depois da França, seu país de origem. Por isso, o projeto já foi pensado em melhorias, expansões e **novas funcionalidades** a curto/médio prazo.

A evolução no modo SaaS ajudará o Carrefour a criar um modelo central de gestão para toda a rede de centros de distribuição. Esse modelo visa trazer muito mais agilidade para a melhoria contínua na reformulação da rede logística. Essa uniformização vai facilitar a evolução dos armazéns existentes ou a abertura de novos e permitir a automação dos processos de cada centro de distribuição através da rede.

As novas funcionalidades da solução devem permitir o crescimento do desempenho com a utilização de novos algoritmos para *interliving* e *slotting*. Outra grande vantagem da solução é o módulo *labor management*, que será muito mais fácil de monitorar.

Além disso, o projeto inclui a implementação da solução **Generix Datapower** que irá garantir um uso extensivo de tecnologias de Big Data e Análise de dados para o benefício das operações



CO - Public



do Carrefour. Isso garante um melhor domínio dos **indicadores de desempenho** operacionais em tempo real.

“Nossa parceria com o Carrefour é de longa data e ficamos muito satisfeitos em seguir apoiando o grupo nas suas evoluções de mercado, fornecendo soluções altamente escaláveis e que acompanham este crescimento, como o WMS e Datapower. Este grande passo responde à estratégia global do Carrefour de migrar para a nuvem”, comenta **Julien Boisnet, Chief Sales Officer da Generix Group**.

“A migração das nossas Soluções para o SaaS abre as portas do Carrefour Brasil e mundo para a completa digitalização da Supply Chain. Isso nos permitirá otimizar nossas operações com a elevada flexibilidade e escalabilidade da solução WMS da Generix Group, que nos acompanha há muitos anos em todo o mundo. Além disso, a expansão para novas funcionalidades, como slotting e triangulação, por exemplo, num futuro próximo é muito mais simples”, afirma **Marcelo Lopes, Diretor de Supply Chain do Carrefour Brasil**.

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain.

Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0004032795).

Saiba mais: www.generixgroup.com/br

Sobre o Carrefour

Há mais de 45 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil é líder de mercado de distribuição de alimentos. A partir de uma plataforma omnicanal e multiformato, reúne operações de varejo e Cash & Carry, além do Banco Carrefour e de sua divisão imobiliária, o Carrefour Property. Atualmente, conta com os formatos Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro e Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (varejo de proximidade), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (atacado e atacado de autosserviço), além de postos de combustíveis e drogarias. Presente em todos os Estados e Distrito Federal, sua operação já abrange mais de 721 pontos de vendas. Com faturamento de R\$ 74,8



CO - Public



bilhões em 2020 e mais de 96 mil colaboradores no Brasil, a empresa é a segunda maior operação dentre os países nos quais o Grupo Carrefour opera. A companhia se destaca ainda por ser uma das maiores empregadoras privadas do país e uma das 20 maiores empresas listadas na bolsa brasileira (B3). Além disso, tem focado em democratizar cada vez mais o acesso da população à alimentação saudável, promovendo o movimento Act For Food. No mundo, o Grupo Carrefour atua em mais de 30 países e, nos próximos anos, implementa estratégia prevista no plano Carrefour 2022, por meio da qual lidera intenso movimento de omnicanalidade, transformação digital e transição alimentar para que seus clientes consumam ainda melhor em qualquer lugar. Com mais de 320 mil colaboradores e 13 mil lojas espalhadas pela Europa, Ásia e América Latina, está presente na vida de mais de 105 milhões de clientes. Em 2020, a receita global da companhia totalizou € 78,6 bilhões.

Informações para a imprensa:

Grupo Carrefour Brasil - (11) 2391-5005 | imprensacarrefour@loures.com.br | www.grupocarrefourbrasil.com.br