

JP Sá Couto, distribuidor Português, aposta na melhoria da performance da sua Supply Chain com o Generix WMS

A **Generix Group**, editor de soluções colaborativas SaaS para os ecossistemas da Supply Chain, indústria e varejo, foi selecionada pela JP Sá Couto, a maior empresa do **jp.group**, para implementar o seu Sistema de Gestão de Armazéns (WMS) e apoiar assim o processo de digitalização e melhoria da Supply Chain do grupo. O projeto, que já começou, terá a duração de 9 meses e irá permitir otimizar as operações logísticas da JP Sá Couto.

A JP Sá Couto, empresa portuguesa, com presença internacional e que atua principalmente no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), desafiou a Generix a encontrar uma solução escalável e flexível, capaz de otimizar a gestão dos seus armazéns. Com um conjunto diversificado de negócios, distribuídos pelas áreas da Distribuição, Educação, Serviços TI e Investimentos, a JP Sá Couto tem como principal objetivo para este projeto, a melhoria da performance da sua Supply Chain, através da implementação de um WMS que possibilite a automatização das suas operações logísticas.

O projeto de implementação: automatização e colaboração

O projeto de implementação do WMS no modelo SaaS foi planejado para estar totalmente operacional no prazo de 9 meses. Através deste projeto, a JP Sá Couto terá a capacidade de automatizar e controlar de uma forma mais eficiente os processos existentes, apostar na automatização e eliminar tarefas não produtivas, bem como na integração com parceiros e colaboração com fornecedores. Por sua vez, a implementação da ferramenta TradeXpress, permitirá à JP Sá Couto a integração de dados e a conexão com os diferentes sistemas de informação da empresa. A solução da Generix irá incluir ainda um conjunto de indicadores de performance (KPI's) para controle dos principais processos logísticos, em tempo real.

“Num ano altamente imprevisível, as empresas foram confrontadas com alterações profundas nos seus negócios, o que impactou processos, canais de venda e toda a cadeia de valor. 2021 vai ser um ano de superação e transformação”, diz Pedro Gordo, Supply Chain Business Manager na Generix Group. “O desafio proposto pela JP Sá Couto, para além de uma demonstração da capacidade de resiliência do nosso tecido empresarial, revela também a importância da aposta em tecnologias de informação, que se traduz em maior produtividade. A implementação de uma solução de gestão de armazéns assume especial importância na resposta às alterações da cadeia de valor e às novas tendências de mercado.”

“A tecnologia e a transformação digital dos processos e operações são fundamentais neste processo de superação, como aliás já o foram ao longo do último ano. Poder contar com uma solução de Gestão de Armazéns confiável, completa, comunicativa e de rápida implementação, representa uma vantagem significativa para o nosso projeto”, refere Ivone Queiroz, Diretora de Operações da jp.di, Unidade de Negócio de Distribuição de Tecnologia da JP Sá Couto “Após o início e a curto prazo, o objetivo será uma melhoria significativa de produtividade global, conseguida através da automatização de tarefas, alocando os operadores para tarefas de controle operacional e não para a

execução logística. A médio e longo prazo, tanto a Generix como a JP Sá Couto, esperam obter mais benefícios através da melhoria contínua dos processos logísticos existentes, uma vantagem alavancada pela elevada flexibilidade e cobertura funcional da solução WMS da Generix.

Contactos de Imprensa:

Generix Group Portugal

Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com

+351 91 585 15 03

Generix Group Brazil

Ellen Avallone – eavallone@generixgroup.com

+55 11 3032 2387 – tamal 4

Lift Consulting

Hugo Costa - Hugo.costa@lift.com.pt

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6.000 empresas em todo o mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, DHL, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, ... na transformação digital da Supply Chain. Saiba mais em www.generixgroup.com/br

Sobre a jp.di (JP Sá Couto)

Fundada em 1989, a jp.di conta com quase três décadas de experiência na distribuição das mais prestigiadas marcas de informática e eletrónica. Inserida no jp.group, a jp.di tem-se afirmado como o parceiro de negócio preferencial, através de uma relação de proximidade, de um atendimento especializado e personalizado, de um portefólio alargado de soluções e de um nível de serviço de excelência.

Sobre o jp.group

Grupo empresarial português, com presença internacional e que atua principalmente no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). Integra um conjunto diversificado de negócios, distribuídos pelas áreas da Distribuição, Educação, Serviços TI e Investimentos.

Em Portugal, é o maior grupo de Tecnologias de Informação e à escala global, lidera uma revolução de longo prazo na educação, que democratiza o acesso à informação e à tecnologia, que inspira diariamente a igualdade e o conhecimento, e que já mudou a vida de milhões de estudantes em dezenas de países.