



Comunicado de imprensa  
13 de junho de 2022

## **Generix Group nomeada no Magic Quadrant™ 2022 do Gartner® para os Sistemas de Gestão de Armazém (WMS) pelo quarto ano consecutivo**

**Generix Group, editor de soluções SaaS colaborativas para a Supply Chain e varejo, anuncia que foi nomeada pelo quarto ano consecutivo no *Magic Quadrant Gartner 2022* para os Sistemas de Gestão de Armazém.**

**Os dois WMSs da Generix Group são reconhecidos no relatório do Gartner. Eles atendem a todas as necessidades de gerenciamento de armazéns de 3PLs, distribuidores e indústrias, um graças à sua hiper adaptabilidade e o outro por sua rica funcionalidade e sua capacidade de operar sites com um nível muito alto de automação.**

O universo da Supply Chain foi recentemente confrontado com novos desafios que levaram as empresas a se desafiarem e se reinventarem para se manterem competitivas em seus mercados.

As soluções WMSs da Generix são elementos-chave da plataforma *Generix Supply Chain Hub*. Elas contribuem para a excelência operacional dos seus clientes e os ajudam a enfrentar os desafios atuais, proporcionando-lhes a visibilidade e a interoperabilidade essenciais para o desempenho de suas operações logísticas.

A solução WMS SOLOCHAIN tem uma grande capacidade de adaptação às necessidades dos clientes graças às suas funções de *workflow mobile*, *mapping* de armazém e criação de relatórios. A solução também oferece uma genuína ferramenta de gerenciamento de projeto e de documentação integrada. O WMS SOLOCHAIN também inclui um módulo MES – *Manufacturing Execution System* - permitindo que os fabricantes gerenciem as extremidades da supply chain de seus armazéns ou fábricas e garantir uma perfeita rastreabilidade.

A solução Generix WMS oferece uma grande riqueza funcional como padrão, baseada em um histórico muito completo de projetos realizados em diversos setores de atividade e geografias.

As poderosas funcionalidades da solução principal são complementadas por soluções periféricas de alto valor agregado para empresas que desejam montar uma Supply Chain controlada e otimizada de ponta a ponta: TMS – *Transport Management System*, OMS – *Order Management System*, YMS – *Yard Management System*, Plataforma Colaborativa e de Visibilidade, *Analytics*, e, em breve, RMS – *Resource Management System*. Este modelo de plataforma melhora o *time-to-market* e o desempenho econômico das soluções, evitando que os clientes da Generix Group se envolvam em desenvolvimentos específicos caros e demorados.

*“Estamos orgulhosos de ser nomeados na edição 2022 do Magic Quadrant WMS do Gartner. Estamos comprometidos, em estreita colaboração com os nossos clientes, na melhoria contínua da riqueza funcional das nossas soluções. Continuamos a nos destacar, novamente este ano, num ambiente ultracompetitivo e a nos manter como um dos principais players do setor.*

*Como parte de nosso plano estratégico Boost Together 2025, estamos comprometidos em fortalecer ainda mais esses investimentos, aproveitando a transformação Ágil de nossa organização de P&D. Nossos clientes se beneficiam de nossa experiência e de nossas equipes altamente internacionais e multidisciplinares, em particular nosso escritório de pesquisa e desenvolvimento sediado na América do Norte.”, aponta **Isabelle BADO**, **Product Marketing Director, Supply Chain Execution**, da Generix Group.*

Para acessar o relatório completo do Gartner clique [aqui](#) (EN)

*Isenção de responsabilidade do Gartner:*

*GARTNER e Magic Quadrant são marcas registradas e marcas de serviço da Gartner, Inc. e/ou suas subsidiárias nos Estados Unidos e em todo o mundo e são usadas aqui com permissão. Todos os direitos reservados.*

*o Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações de pesquisa e não aconselha os usuários dessas tecnologias a selecionar apenas os fornecedores com as classificações mais altas ou outras designações. As publicações de pesquisa do Gartner representam as opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações de fatos. O Gartner se isenta de todas as garantias, expressas ou implícitas, com relação a esta pesquisa, incluindo quaisquer garantias de comercialização ou adequação a uma finalidade específica.*

#### **Sobre a Generix Group**

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Ferrero, Geodis, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico feito aos seus clientes. Ela combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, operadores logísticos (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada na França em 1990, a empresa é listada na bolsa de valores Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).

Para mais informações visite [www.generixgroup.com/br](http://www.generixgroup.com/br)

#### **Contatos de imprensa**

França: Marie Cannamela - [generixgroup@angie.fr](mailto:generixgroup@angie.fr) – 06.42.51.20.01

Brasil: Ellen Avallone - [eavallone@generixgroup.com](mailto:eavallone@generixgroup.com) – 11 3032 2387