



Comunicado de imprensa
14 de janeiro de 2021

Baltika Brewer e Magnit Retailer adotaram o Modelo VMI utilizando a solução SaaS da Generix Group: Generix Collaborative Replenishment

Generix Group, fornecedora global de Soluções de Software colaborativas SaaS para a Supply Chain, indústria e varejo, implantou com sucesso sua solução VMI (Vendor Managed Inventory) entre o varejista Magnit e a cervejaria Baltika. Neste novo modelo colaborativo, a Baltika reabastece o estoque da Magnit, gerando um nível de satisfação de 98,8% de pedidos na loja, permitindo assim que os consumidores se beneficiem de produtos com um prazo de utilização mais longo.

A solução SaaS da Generix Group - Generix Collaborative Replenishment (GCR) – está no centro do processo VMI implementado, assim como o modelo de inventário co-gerenciado no qual um varejista pode ajustar os pedidos dos fornecedores. A implementação deste tipo de modelo colaborativo reduz significativamente os custos de mão-de-obra relacionados aos cálculos de demanda e colocação de pedidos: a solução também sugere o volume de produto recomendado para cada centro de distribuição.

O sistema foi testado conjuntamente pela Baltika e Magnit no centro de distribuição do varejista localizado na região de Samara, na Rússia, que fornece produtos para aproximadamente 300 pontos de venda em toda a região. Como resultado, a satisfação das lojas abastecidas aumentou em 5,7 pontos para 98,8%.

"Consideramos a inovação como um fator-chave de sucesso, e incentivamos as experiências. O crescimento de nossa empresa abriu o potencial para outra maneira de administrar o inventário - CMI e VMI. Quando abordamos o assunto pela primeira vez com a Magnit no Carlsberg Group, já compartilhamos uma experiência de sucesso no VMI com players de outros países. Portanto, decidimos continuar a jornada com nosso parceiro histórico em que confiamos plenamente: Generix Group. Confiamos na solução e em sua confiabilidade, esses foram critérios decisivos em nossa escolha, não apenas para nós, mas também para os parceiros da Magnit" disse **Anna Kudryavtseva, Gerente de Desenvolvimento de Serviços ao Cliente na Baltika Breweries Group.**

Com atualizações diárias do varejista, a solução Generix Collaborative Replenishment sugere o volume ideal de entrega ao fornecedor. Graças ao compartilhamento de dados, o fornecedor é rapidamente informado das tendências de vendas e, se houver risco de ruptura, ele pode enviar os produtos solicitados no mesmo dia. Em caso de reabastecimento regular, a solução calcula automaticamente o pedido dentro dos limites de estoque mínimo e máximo pré-determinados. Durante períodos

promocionais, a solução rastreia o volume expedido e propõe quantidades adicionais, se necessário. Além disso, a implementação do VMI melhora a qualidade dos produtos na prateleira através de um reabastecimento mais frequente. O rápido fluxo de estoque impede a venda das mercadorias a preços baixos e reduz os níveis de estoque, melhorando a gama de itens disponíveis para os clientes.

Facilmente personalizável, Generix Collaborative Replenishment é uma ferramenta poderosa que permite aos varejistas regenerar seu estoque, independentemente de sua localização geográfica, enquanto mantém a visibilidade total da supply chain. Ao mesmo tempo, os usuários têm a possibilidade de gerenciar a remessa de acordo com a região de vendas.

"A gestão de estoque é um fator importante para qualquer varejista. O VMI ajuda fabricantes e distribuidores a tomar melhores decisões de reabastecimento. Planejamos estender o projeto a todo o território da Magnit e, em 2021, conectaremos os fornecedores - que têm o know-how - a esta solução" disse **Anastasia Sorokoumova, Diretora do Departamento de Planejamento Operacional da Magnit.**

"O modelo VMI mostra perfeitamente os benefícios mútuos que uma estreita cooperação entre os players da supply chain pode trazer. Desde a fase piloto, o projeto Magnit-Baltika já havia produzido excelentes resultados. É uma grande honra para nós lançar um projeto VMI com os líderes do mercado russo. Esperamos que esta nova abordagem de reabastecimento ressoe com seus parceiros" acrescenta **Ghislain Vathelot, Diretor Geral da Generix Group Vostok.**

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0004032795). Saiba mais: www.generixgroup.com

Contatos de imprensa

Louise Caetano - l.caetano@open2europe.com - 01 55 02 15 13

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

Sobre a Magnit Retail Group

A Sociedade Anônima Pública "Magnit" (MOEX e LSE: MGNT, S&P - "BB") é a holding de um grupo de empresas engajadas no comércio varejista através da cadeia de lojas Magnit, com sede em Krasnodar, na Rússia. A rede de lojas Magnit é uma das principais varejistas de alimentos da Rússia. Em 30 de setembro de 2020, a rede Magnit possuía 21.154 lojas: 14.699 lojas de conveniência, 469 supermercados da Família Magnit e 5.986 drogarias em 3.819 locais na Federação Russa.

Aproximadamente dois terços das lojas da empresa estão localizadas em cidades com uma população de menos de 500.000 habitantes. A maioria das lojas do Grupo está localizada nos Distritos Sul, Norte Caucásiano, Central e Volga Federal. As lojas Magnit também estão localizadas nos Distritos Federais Noroeste, Urais e Siberiano.

A empresa opera seu próprio sistema logístico, que a partir de 30 de setembro de 2020, é composto por 38 centros de distribuição. 38 centros de distribuição, um sistema de gestão de estoque automatizado e uma frota de 4.852 veículos.

De acordo com as contas de gestão não auditadas da empresa de acordo com a IFRS 16, suas vendas no primeiro semestre de 2020 totalizaram 763,4 bilhões de Rublos russos, e seu EBITDA foi de 86,9 bilhões de Rublos russos.

Sobre a Baltika

Baltika Breweries, parte do Grupo Carlsberg, é um dos maiores produtores de bens de consumo da Rússia. A Baltika Breweries opera oito cervejarias na Rússia e é uma parte importante do Grupo Carlsberg e suas operações na região da Europa Oriental, que também inclui o Azerbaijão, Belarus, Cazaquistão e Ucrânia. Baltika é a principal exportadora de cerveja russa e exporta para mais de 75 países em todo o mundo. Graças à sua qualidade de classe mundial, as marcas Baltika receberam mais de 670 prêmios russos e internacionais em competições profissionais e de consumo.