



Comunicado de imprensa
28 de junho de 2023

A Generix Group é nomeada no Magic Quadrant™ do Gartner® para Sistemas de Gestão de Armazém (WMS) pelo quinto ano consecutivo

Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da Supply Chain e do Varejo, é nomeada pelo quinto ano consecutivo no Magic Quadrant™ 2023 do Gartner® para seus Sistemas de Gestão de Armazém.

A hiperflexibilidade da solução SOLOCHAIN e a riqueza funcional do Generix WMS atendem, em escala internacional, às necessidades de diversos setores de atividade.

Em um mercado em que a previsão já não é mais válida e a instantaneidade é a nova norma, a Generix Group está acelerando seus investimentos em suas soluções para manter sua liderança na Supply Chain e atender aos seus cerca de 400 clientes WMS em todo o mundo. São quase 2.000 armazéns que operam diariamente com um WMS da Generix Group. Seus investimentos em inovação são uma das linhas estratégicas de transformação da empresa e recentemente resultaram no lançamento do RMS, *Resource Management System*, para o planejamento e otimização de recursos no armazém. Essa solução aborda duas questões-chave para os armazéns: otimizar o planejamento de recursos enquanto preserva o fator humano e cumprir a promessa ao cliente em todas as ocasiões, graças ao trabalho analítico e preditivo realizado com IA. Essa solução permite atrair e reter talentos em uma profissão com demanda por recursos.

A Generix Group é especialista no controle de fluxos e suas soluções são implementadas em 60 países, para *players* do e-commerce, indústria manufatureira, setor de luxo, varejo, farmacêutico e provedores de serviços logísticos terceirizados (3PL).

Generix WMS e SOLOCHAIN são soluções altamente complementares. A primeira cobre, por meio de um escopo funcional excepcional com seus processos padrão, as necessidades dos clientes em diversos setores com desafios frequentemente complexos: fluxo de estoque, desagregação, e-commerce, combinação de fluxos, multissetoriais e multivalentes em um mesmo local, independentemente das restrições relacionadas aos produtos (temperatura ambiente, temperatura controlada, etc.). Essa solução também foi aprimorada para atender a demandas recentes, como customização de pedidos, operações com valor agregado, variações significativas de volume, tudo isso em conformidade com todas as restrições regulatórias, tanto na França quanto internacionalmente. A SOLOCHAIN, totalmente flexível, integra um sistema de controle de produção (MES) para alimentar as linhas de produção dos fabricantes. Ela também oferece uma ferramenta real de gestão de projetos e documentação integrada. Além disso, a Generix Group oferece soluções como TMS, OMS, YMS e agora RMS. Uma oferta escalável de APIs complementa esse dispositivo.

"Estamos convencidos de que ter sido nomeados, mais uma vez este ano, no Magic Quadrant™ é o reconhecimento de nossos esforços em P&D para acompanhar nossos clientes em suas questões de

*desempenho no armazém, seja para um ou dezenas de sites e, independentemente do setor de atividade. Essa dinâmica de investimento faz parte de nossa estratégia de transformação Boost Together e teve outra concretização importante este ano com o anúncio do Resource Management System (RMS). Pela primeira vez no mercado, uma solução combina serviços de análise de desempenho e planejamento de recursos combinados (humano e máquinas), em prol da eficiência diária no armazém. Continuamos e até intensificamos nossos investimentos para sermos, mais do que nunca, o parceiro de escolha dos Líderes da Supply Chain, com uma abordagem voltada para o negócio e considerando os próximos desafios de nossos clientes. Acreditamos que é por isso que somos reconhecidos globalmente por uma organização de referência", comenta **Nicolas Picquerey, Diretor de Soluções e Serviços** da Generix Group.*

Para acessar o relatório completo do Gartner, [clique aqui](#) (em inglês).

Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 8 de maio de 2023, Simon Tunstall, et.al.

GARTNER é uma marca registrada e uma marca de serviço, e MAGIC QUADRANT é uma marca registrada da Gartner, Inc. e/ou de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros lugares, e são usadas aqui com permissão. Todos os direitos reservados.

O Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações de pesquisa e não aconselha os usuários dessas tecnologias a escolherem apenas os fornecedores com as melhores classificações ou outras designações. As publicações de pesquisa do Gartner representam as opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações de fato. O Gartner renuncia a qualquer garantia, explícita ou implícita, relacionada a esta pesquisa, incluindo qualquer garantia de comercialização ou adequação a um propósito específico.

Sobre a Generix Group

A Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em mais de 60 países, por meio de suas subsidiárias e rede de parceiros. Suas soluções SaaS são utilizadas por quase 6.000 empresas em todo o mundo. Os 850 colaboradores do grupo acompanham diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, ID Logistics e Ferrero na transformação digital de suas Supply Chains. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a cumprir a promessa feita aos seus clientes. Ela combina capacidades de execução de fluxos físicos, desmaterialização de fluxos de informação, gestão colaborativa de processos e conexão de empresas com todos os seus parceiros em tempo real. Generix Supply Chain Hub atende a todos os *players* da Supply Chain: indústrias, provedores logísticos (3PL/4PL) e varejistas.

Para saber mais: www.generixgroup.com

Contato de imprensa

Hélène Boulanger – hb@heleneboulangerconseil.fr – 06.88.79.31.67 (FR)

Ellen Avallone – eavallone@generixgroup.com (BR)