



Comunicado de imprensa
4 de abril de 2023

Generix Group anuncia a solução *Resource Management System* para o planejamento e otimização dos recursos do armazém

Automatização da previsão e organização dos recursos humanos e materiais para reduzir até 25% os custos de trabalho

A Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da *Supply Chain*, Indústria e Varejo, anuncia o *Resource Management System*, a sua solução de planejamento e otimização de recursos de armazém. Diante da crescente complexidade dos fluxos de encomendas e aos problemas de absentismo e rotatividade, as empresas devem ser capazes de se antecipar melhor. A Generix Group combina, em uma única solução, serviços de análise de desempenho e de planejamento de recursos para melhorar a produtividade dos armazéns. O *Resource Management System* é uma ferramenta poderosa que contribui para o aumento da fidelização dos colaboradores ao melhorar a sua qualidade de vida no trabalho, reforçando assim a atratividade dos postos de trabalho nos armazéns.

Os responsáveis da *Supply Chain* enfrentam vários desafios no armazém: desempenho, flexibilidade, complexidade dos pedidos e variações de volume. Além disso, surgiram novos parâmetros com o e-commerce, como a personalização, prazos e volatilidade, que requerem uma maior agilidade organizacional. O RMS fornece uma resposta que combina a excelência da promessa ao cliente e a otimização da primeira unidade de custos da *Supply Chain*: recursos, tanto humanos, como materiais. Ao oferecer funcionalidades de análise e planejamento de recursos numa única solução, o *Resource Management System* (RMS) é uma nova alavanca de desempenho para o armazém. A solução está disponível em modo SaaS e pode ser facilmente integrada com todas as soluções WMS disponíveis no mercado.

Antecipar as necessidades de recursos para reduzir os custos

Pedidos cada vez mais irregulares, absentismo e dificuldades de recrutamento, os desafios enfrentados pelos armazéns têm impacto na sua produtividade e nos seus custos. Além disso, satisfazer a uma demanda crescente de novos serviços e cada vez mais personalizados exige flexibilidade, tanto para os operadores como para os recursos de produção. Os gestores dos armazéns querem antecipar a necessidade de recursos, tendo em conta tanto a capacidade das suas equipas, quanto os volumes de trabalho planejados para cada dia, a fim de utilizar da melhor maneira possível os recursos disponíveis. Devem assim tomar melhores decisões e antecipar a adequação das cargas de trabalho/capacidades para terem uma maior visibilidade das necessidades diárias. Com o RMS, os gestores logísticos maximizam os recursos ao serem capazes de medir a produtividade, planejar os recursos e melhorar o empenho das equipas através de uma única ferramenta.

Medir a produtividade para otimizar os recursos logísticos de produção

A combinação única de funções de *Labor Management* e *Resource Planning* permite uma melhor gestão dos recursos logísticos de produção nos armazéns, que se estão se tornando maiores e cada

vez mais automatizados. Com a solução RMS, a previsão e organização dos recursos humanos e materiais pode ser automatizada. Antes de investir em novos equipamentos, os responsáveis do site logístico conseguem ter a certeza de que estão obtendo o máximo dos recursos existentes.

O RMS define e automatiza minuciosamente as tarefas do plano de carga, de acordo com as necessidades: por tarefa, por dia, ou mesmo por hora. Calcula o tempo médio necessário para completar a carga de trabalho por turno (recebimento, preparação de pedidos, *packaging*) e leva em consideração as condições de trabalho e os perfis dos colaboradores para adaptar os padrões e estabelecer objetivos. Por último, mede a produtividade dos operadores, tendo em conta o contexto de execução, para fornecer informação às ferramentas de RH.

Desenvolver a versatilidade dos operadores para armazéns mais flexíveis

Com referências e preparações cada vez mais unitárias, os responsáveis de sites logísticos precisam ganhar flexibilidade para aumentar a capacidade dos seus recursos para passar facilmente de uma tarefa para outra: uma exigência crescente com variações de volumes e uma procura crescente de novos serviços. Com o RMS, é possível planejar a atribuição dos recursos, tanto humanos, como de equipamentos, de forma dinâmica e em tempo real. A inteligência artificial acrescenta uma camada de automatização ao processo de tomada de decisão: antecipa as cargas de trabalho a serem executadas e otimiza a distribuição dos recursos, enquanto se adapta às especificidades de cada armazém, aos seus objetivos e restrições. Alguns armazéns têm taxas de absentismo de 50%: calcular a capacidade real e otimizar o uso da mão-de-obra disponível diariamente é um grande desafio, especialmente para armazéns muito grandes.

A versatilidade dos recursos é, mais do que nunca, uma alavanca para aumentar a flexibilidade e produtividade, considerando o planejamento dos recursos e o desempenho individual por turno. O RMS permite aos operadores passar de um trabalho para outro durante o mesmo turno e executar tarefas diferentes, reduzindo a fadiga e a repetitividade. Os resultados: aumento da produtividade, planejamento mais inteligente para os colaboradores, gestão diária das ausências dos colaboradores e um aumento de 50% na confiabilidade das previsões de capacidade.

Atrair, recrutar e reter melhor os operadores, reforçando a sua marca

As condições salariais já não são o único fator para reter colaboradores. Perante as dificuldades em recrutar e reter profissionais, a atratividade dos locais de trabalho e a diversidade das tarefas são um grande desafio tanto para os gestores, quanto para os recursos humanos, especialmente porque a utilização de trabalhadores temporários e a formação das equipas são muito dispendiosas. Além disso, as empresas devem responder a vários desafios sociais: gerir longas carreiras com tarefas físicas, prevenir acidentes de trabalho, doenças profissionais e outras dificuldades. Graças à solução RMS, que atribui de forma dinâmica tarefas relevantes aos operadores e mede seu desempenho individual e global, de forma objetiva e transparente, os armazéns podem reforçar a sua atratividade. Ao considerar o desempenho real e ao monitorizar ciclos de evolução e aprendizagem, os responsáveis dos sites logísticos podem recompensar os seus operadores e aumentar a sua motivação e fidelização em até 20%.

Outro elemento motivador é a gamificação. Os trabalhadores dos armazéns gostam de participar de desafios como a contagem do número de passos diários. A participação nos desafios mantém os operadores energizados e motivados, permitindo-lhes acompanhar a sua atividade com maior precisão, o número de picos por hora e os dados do seu desempenho pessoal em comparação com o grupo. O RMS mede a produtividade instantânea em relação a um objetivo.

"Hoje, os gestores logísticos enfrentam um grande desafio: antecipar com precisão a capacidade de produção nas próximas horas, dias, meses. Tendo em conta uma capacidade logística existente, novos

*produtos, clientes, etc. quanto custaria à organização, por exemplo, assegurar simultaneamente a fidelização das equipes existentes? Os armazéns precisam de ser mais flexíveis para realizar os seus objetivos e para antecipar e planejar a atribuição dos seus recursos. O RMS apoia diariamente os gestores da Supply Chain através de serviços de análise de dados, cálculo e previsão de carga, planejamento e simulação. A solução é também uma forma de aproveitar o máximo do que já existe antes de se envolver em projetos mais complexos e dispendiosos de integração de novos meios de produção, tais como robôs ou autômatos, por exemplo", explica **Nicolas PICQUEREY, Chief Solutions & Services Officer** da Generix Group.*

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em mais de 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6.000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Ferrero, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Ela combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, operadores logísticos (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Saiba mais em: www.generixgroup.com