



Comunicado de imprensa  
5 de setembro de 2023

## **Generix Group coloca a inovação no centro da sua transformação ao nomear Karim Hyatt para o Comitê Executivo como *Chief Product & Innovation Officer***

**Karim Hyatt junta-se à Generix Group, editor de soluções SaaS colaborativas para o ecossistema da *Supply Chain* e do Varejo, como Chief Product & Innovation Officer.**

**Karim vai liderar o departamento de *Software Product & Innovation* e juntar-se ao Comitê Executivo. No âmbito da implementação do plano estratégico *Boost Together 2028* e da transformação do Grupo, a sua missão é desenvolver a oferta através da aceleração da inovação, com o objetivo de tornar a Generix Group o líder mundial na digitalização da *Supply Chain*.**

A Generix Group intensifica a implementação do seu plano estratégico Boost Together 2028 e os investimentos nas suas soluções de digitalização da Supply Chain. A empresa coloca a inovação no centro da sua estratégia, a fim de confirmar a sua liderança na gestão dos fluxos de informação, administrativos e físicos para os seus 6.000 clientes em todo o mundo.

Uma das prioridades de Karim Hyatt é desenvolver a oferta do grupo com produtos cada vez mais padronizados, 100% SaaS e de fácil integração, graças a um rico catálogo de APIs capaz de criar soluções altamente configuráveis. Para executar a sua missão, Karim terá o apoio de equipas de especialistas presentes na Europa e na América do Norte, e num centro de engenharia de software sediado em Cluj, na Romênia. Todas estas equipas estão integradas numa organização internacional, Software Product & Innovation, onde estão em curso novos investimentos em equipamento e industrialização, apoiando a excelência operacional da empresa e, acima de tudo, os produtos da Generix Group.

O lema de Karim Hyatt? Antecipar, o mais cedo possível, as necessidades comerciais dos clientes da Generix Group e em particular aproveitando ao máximo os dados disponíveis. Com uma equipa de analistas e cientistas de dados, reunidos no Datalab da Generix Group, a Generix irá combinar as melhores capacidades de análise de dados com o poder do *Machine Learning* (ML) e da Inteligência Artificial (IA).

A nova solução Resource Management System (RMS) para planeamento e otimização de recursos do armazém, anunciada em abril de 2023, é o primeiro exemplo desta nova geração de produtos.

*“A nossa ambição: nos tornarmos o líder mundial em software para a Supply Chain. Num ambiente em que o imediatismo é a nova norma, temos de ser capazes de antecipar as necessidades dos nossos clientes e mercados, e responder com produtos inovadores que proporcionem respostas concretas e rápidas a estes desafios. Orgulho-me de liderar esta transformação e de abrir este novo caminho para a inovação, concebendo produtos de elevada performance, resilientes e escaláveis, que beneficiam de uma forte dinâmica de melhoria contínua, com recurso às tecnologias mais recentes”,* afirma **Karim Hyatt**.

Karim Hyatt tem mais de 20 anos de experiência na transformação de empresas de TI inovadoras. Ocupou vários cargos técnicos, operacionais e de gestão geral em empresas líderes internacionais de tecnologia, como a Reuters, a Cogneum, a Emnos Analytics, a Sierra Atlantic e a Smiths Detection. Tem uma licenciatura em Estudos Informáticos da Universidade de East London e é membro do Institute of Directors (FIOD) em Londres.

#### Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em mais de 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6.000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Ferrero, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Ela combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, operadores logísticos (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Para saber mais: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

#### Contato de imprensa

França: Hélène Boulanger – [hb@heleneboulangerconseil.fr](mailto:hb@heleneboulangerconseil.fr) – 06.88.79.31.67

Brasil: Ellen Avallone – [eavallone@generixgroup.com](mailto:eavallone@generixgroup.com)