



Comunicado de imprensa
23 de novembro de 2021

Nicolas Picquerey junta-se ao comitê executivo da Generix Group e assume a gestão da nova entidade de Consultoria

Generix Group, fornecedor de soluções SaaS colaborativas para os ecossistemas da Supply Chain, indústria e varejo, tem o prazer de anunciar a nomeação de Nicolas Picquerey como Diretor de Consultoria. A sua missão será criar e liderar a entidade de Consultoria do Grupo com o objetivo de apoiar os clientes nas suas escolhas estratégicas e operacionais. Este desenvolvimento é parte da implementação do plano “Boost Together 2025” da Generix Group.

Em um momento em que os mercados e as empresas foram marcados por incertezas e turbulências causadas pela crise da saúde, a aceleração do digital, a multiplicação dos canais de vendas, gestão de recursos, abastecimento, bem como pelos crescentes desafios ecológicos e de produtividade, hoje, mais do que nunca, é essencial para a **Generix Group prestar um serviço de excelência aos seus clientes, ao mesmo tempo que lhes proporciona a visão estratégica necessária para o desempenho das suas operações.**

Nicolas Picquerey terá como objetivo colocar o serviço de consultoria no centro do apoio ao cliente, a fim de oferecer-lhe um serviço de ponta a ponta. Em termos concretos, esta proposta terá por base:

- Serviços de consultoria de alto valor agregado em relação à supply chain (fluxos de informação e fluxos físicos);
- Uma entidade de consultoria como impulsionadora de propostas em toda a supply chain e em todas as etapas principais: escolhas estratégicas, transformação, design e dimensionamento, escolhas técnicas, mas também gestão de mudanças e implementação;
- A otimização do desempenho das soluções escolhidas pelos clientes.

Com este novo ativo, a Generix Group pretende desenvolver uma abordagem multidisciplinar que fortaleça o seu prestígio e responda aos atuais desafios estratégicos das empresas, de forma a ajudá-las a cumprir a promessa feita aos seus clientes.

“A criação da entidade de Consultoria é um elemento determinante da ambição e da estratégia da Generix Group como parte do seu plano estratégico “Boost Together 2025”. Estou muito feliz com a chegada de Nicolas Picquerey, cujo excelente conhecimento dos nossos setores prioritários e o know-how de consultoria, sem dúvida, farão da nossa empresa um parceiro-chave na melhoria contínua do desempenho dos clientes”, declarou **Aïda Collette-Sène, Diretora Geral da Generix Group.**

Formado pelo Instituto Francês de Administração, Nicolas Picquerey conta com quase trinta anos de experiência adquirida no setor de varejo, mas também em provedores de logística B2B e B2C. Trabalhou na Promodès Carrefour no departamento de logística, compras e importação, depois no Grupo Metro onde construiu toda a supply chain da entidade Planet Saturn, antes de ingressar na Cash & Carry onde retomou e deu continuidade à atividade de logística não alimentar da empresa. Durante sua carreira desempenhou funções de gerenciamento de produto, marketing e compras. Mais recentemente, participou da criação de uma empresa de consultoria para auxiliar as empresas na transformação da supply chain, antes de assumir a gestão de uma empresa de logística e transporte especializada em e-commerce.

Nicolas Picquerey, Diretor de Consultoria da Generix Group comenta: *“Estou muito satisfeito por ingressar na Generix Group para criar e gerenciar a entidade de Consultoria. Poder respaldar a experiência do cliente como fornecedor de serviços com as soluções da Generix, de forma a oferecer um excelente serviço em termos de qualidade e cumprimento de prazos, é um desafio que eu não poderia deixar passar; esta é a resposta que eu sempre esperava quando era cliente. Graças à constituição de uma equipe de consultores de negócio, o nosso objetivo é apoiar os nossos clientes na satisfação dos seus clientes, na eficiência dos seus sistemas de abastecimento e na implementação dos seus projetos “sem interrupção”. Em resumo, uma visão muito pragmática para responder concretamente às questões dos nossos clientes a nível global.”*

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 800 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, ID Logistics, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Saiba mais em: www.generixgroup.com/br

Contatos de imprensa

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01