



Comunicado de imprensa

5 de outubro de 2021

Stokomani adota o WMS da Generix para sua nova plataforma logística em Venette, Oise na França

Generix Group, fornecedora de soluções SaaS colaborativas para a Supply Chain, anuncia que foi escolhida pela Stokomani, varejista líder de grandes marcas, para seu novo site logístico, localizado em Oise, na França. A solução Generix WMS estará no centro do 4º e maior armazém da empresa.

A Generix tem o orgulho de colaborar com a Stokomani para esta nova etapa importante no desenvolvimento da empresa. Hoje, a Stokomani renova sua confiança na Generix, que é parceira diária há mais de dez anos nas operações logísticas da Stokomani, tanto com soluções WMS, OMS e TMS para os fluxos físicos, quanto na gestão dos seus fluxos lógicos, graças à sua solução EDI TradeXpress.

Desde o início da sua colaboração, a Generix tem sido capaz de apoiar a Stokomani durante as sucessivas etapas do seu crescimento, desde o primeiro armazém em 2010 até hoje com a abertura da maior plataforma de logística da empresa, que agora conta com 150.000 m² de espaço logístico, incluindo 72.000 m² cobertos pela inauguração deste novo centro. Este novo centro de logística mecanizado foi projetado para apoiar a estratégia de expansão e melhoria contínua da Stokomani, abastecendo os 125 pontos de venda da marca.

O WMS da Generix, combinado com as instalações automatizadas deste novo armazém (um sorter com capacidade de 6.000 pacotes/hora) e com a automação de vários elementos do site, incluindo 19 AGVs (*Automated Guided Vehicles*) autônomos para o manuseio de paletes, irá agilizar a organização logística da empresa para melhorar a produtividade e o desempenho global do armazém.

“Para alcançar nossos novos objetivos de desenvolvimento, precisamos operar armazéns cada vez mais eficientes. Isso significa, entre outras coisas, automatizar nossos sites logísticos para aumentar nossa produtividade sem perder qualidade. Para isso, recorreremos rapidamente à Generix, nosso parceiro de confiança há mais de dez anos. Como o seu WMS atendeu perfeitamente às nossas necessidades, nos pareceu a melhor opção de escolha para a abertura desta nova base, nosso quarto e maior site localizado na região de Oise,” diz, Jérémy Lemièrre, Diretor de Supply Chain da Stokomani.

“Estamos orgulhosos de continuar a trabalhar com a Stokomani neste novo desafio. A abertura deste armazém logístico automatizado representou um grande desafio, devido ao seu tamanho e aos vários elementos mecanizados que foram integrados nele. As equipes da Generix trabalharam em estreita colaboração com as equipes da Stokomani para enfrentar este desafio e permitir à empresa melhorar o desempenho geral das operações logísticas neste novo armazém.” frisa, **Philippe Seguin, Diretor Geral** da Generix Group na França.

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 770 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Saiba mais em: www.generixgroup.com/br

Sobre a Stokomani

Fundada em 1961, a Stokomani é uma varejista de grandes marcas para toda a família. As 125 lojas localizadas em toda a França oferecem uma gama de produtos em 6 categorias: moda, saúde e beleza, decoração, artigos para casa, brinquedos e produtos sazonais. A estratégia consiste em oferecer um grande número de chegadas sazonais, a preços muito atraentes durante todo o ano. No segmento que atua, a Stokomani se diferencia pela força de sua rede e pelo tamanho de suas áreas de vendas. A comodidade de fazer compras para os visitantes é essencial. O merchandising e a sinalização criam um espaço qualitativo, no mesmo nível das grandes marcas distribuídas.

Saiba mais em: www.stokomani.fr