

COMUNICADO FINANCEIRO

Lisboa, 28 abril 2021

Boa resistência do volume de negócios de 2020/2021: -1%

Confirmação dos objetivos de rentabilidade para o ano fiscal 2020/2021 e retorno a um crescimento de dois dígitos no exercício em curso

A Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para os ecossistemas da indústria, logística e retalho, publica hoje os resultados do volume de negócios do ano 2020/21.

VN 2020/2021 : Boa resistência e recorde no último trimestre

Não auditado (K€)	Trimestre encerrado			12 meses encerrados		
	a 31 Março		Variação	a 31 Março		Variação
	2021	2020		2021	2020	
SaaS	8 180	7 986	2%	32 252	32 402	0%
Manutenção	4 562	4 683	-3%	18 051	19 199	-6%
Licenças	1 412	915	54%	4 246	3 715	14%
Receitas Software	14 154	13 584	4%	54 549	55 316	-1%
Consultoria & Serviços	7 265	6 834	6%	25 707	25 779	0%
Volume de Negócios	21 419	20 418	5%	80 256	81 095	-1%

*Reclassificação da receita de Consultoria e Serviços no valor de 193 K€ no trimestre e 885 K€ no exercício do ano fiscal, referente a serviços anteriormente contabilizados como receita de Manutenção. Após o reprocessamento desta reclassificação, a receita de Manutenção apresentou um ligeiro crescimento em Q4 (+2%) e um ligeiro decréscimo no acumulado do ano (-1%), principalmente devido à suspensão temporária dos contratos durante o período de confinamento. A receita de Consultoria e Serviços, por natureza a mais vulnerável no contexto atual, apresentou um crescimento no 4º trimestre (+3,5%) e uma diminuição no acumulado do ano (-4%).

No exercício 2020/21, o volume de negócios do grupo ascendeu aos 80,3 M€ (-1%) à taxa de câmbio corrente, e a 81,9 M€, um crescimento de 1% à taxa de câmbio constante, impulsionado em particular por um aumento orgânico de 34% das receitas geradas na América do Norte.

No último trimestre do ano, num contexto sanitário ainda difícil a nível mundial, a Generix Group estabeleceu um novo recorde do volume de negócios trimestral de 21,4 M€, um crescimento de 5% em relação ao mesmo período do ano anterior (7,1% à taxa de câmbio constante).

Contactos Comunicação Financeira :

Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – luzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

O crescimento durante o trimestre foi impulsionado principalmente por:

- atividade sustentada da venda de licenças (+54%), principalmente na América do Norte (x3) e em França (+40%);
- crescimento das atividades de consultoria e serviços, sobretudo na América do Norte (+36%).

Novos contratos SaaS em Q4: 2,2 M€ (+86%)

Não auditado (K€)	Trimestre encerrado a 31 Março		Var. Q4 2021 vs Q4 2020	12 meses encerrados a 31 Março		Var. 2021 vs 2020
	2021	2020		2021	2020	
Assinatura de novos contratos SaaS (ACV*)	2 217	1 191	86%	4 746	3 552	34%

*Os novos contratos assinados, expressos em ACV (Annual Contract Value), enfatizam a receita média anual complementar que será gerada após a execução dos contratos em questão.

Além da boa dinâmica de venda de licenças, o trimestre passado foi também marcado pela confirmação do regresso a um ritmo sustentado de vendas de novos contratos SaaS (+ 86%). Esta evolução permite compensar largamente o decréscimo de vendas no 1º semestre do ano. Em 12 meses, as assinaturas de contratos SaaS aumentaram 34%.

Entre as novas assinaturas SaaS na plataforma Generix Supply Chain Hub, destacam-se as seguintes:

- um contrato na Rússia referente a 5 novos sites WMS de um cliente líder mundial da indústria alimentar, no qual a Generix Group acompanha o seu desenvolvimento internacional;
- um contrato em Espanha referente a 4 novos armazéns de um retalhista líder em bricolage.

Ao longo do exercício, o Grupo registou 4,7 M€ (+ 34%) em novos contratos, o que originou um crescimento de 6% no CMRR*.

Confirmação dos objetivos de rentabilidade para o ano fiscal 2020/2021

Retorno a um crescimento de 2 dígitos do exercício 2021/22

O nível de volume de negócios registado no último trimestre, permite ao Grupo confirmar a tendência esperada de rentabilidade para o exercício 2020/21, que deverá estar em linha com a tendência observada no 1º semestre do ano, com um decréscimo controlado da margem EBITDA, excluindo o impacto do esforço realizado em pesquisa e desenvolvimento.

A Generix Group espera manter o ritmo sustentado de assinatura de novos contratos SaaS nos próximos trimestres, o que deverá permitir voltar a um crescimento de dois dígitos no exercício 2021/2022.

A rápida recuperação observada no último trimestre do ano, demonstra a capacidade de boa adaptação das soluções da Generix Group face às necessidades dos clientes reveladas pela crise. Conforme

Contactos Comunicação Financeira :

Generix Group – Ludovic Luzzi – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – luzzi@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

anunciado, o Grupo pretende prosseguir os seus investimentos estratégicos em I&D, a fim de beneficiar de todo o potencial dos mercados da supply chain e da digitalização.

**Receita recorrente mensal, considerando os contratos assinados ainda não iniciados e os cancelamentos que ainda não entraram em vigor.*

Informação financeira non-IFRS complementar

A informação financeira non-IFRS complementar (anteriormente denominada Ebitda) apresentada neste comunicado de imprensa, está sujeita a limitações inerentes à sua natureza. Esta informação não se baseia em nenhum conjunto de regras abrangente ou princípios contabilísticos e não deve ser considerada como substituto aos elementos contabilísticos em normas IFRS. Além disso, a informação financeira non-IFRS complementar da empresa pode não ser comparável com outra informação igualmente designada non-IFRS utilizada por outras empresas.

Próximo comunicado: 2 de junho 2021, após encerramento da bolsa

Publicação dos resultados do ano fiscal 2020/21

Sobre a Generix Group

A **Generix Group**, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac- Darty, GEODIS, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain : industriais, operadores logísticos (3PL/4PL) e distribuidores.

Criada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Para saber mais visite : www.generixgroup.com/pt

Contactos Comunicação Financeira :

Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr