



Communiqué de presse

Le 24 mai 2023

Generix Group déploie le WMS/MES SOLOCHAIN avec succès et entièrement à distance

Grâce notamment aux outils de déploiement performants de SOLOCHAIN, une version SaaS du WMS a été entièrement déployée chez Hitachi Astemo Americas.

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, a terminé avec succès, le premier déploiement à distance de son produit phare, le WMS/MES SOLOCHAIN, sur le site logistique de Hitachi Astemo Americas à Querétaro (Mexique). Les experts de Generix Group ont livré une version SaaS complète du WMS en seulement 15 semaines, bien en deçà des contraintes de temps du client, malgré les restrictions liées au Covid qui empêchaient l'équipe de mise en œuvre d'être déployée sur le site à ce moment-là.

Hitachi Astemo Americas est un fabricant mondial de pièces automobiles de très haute qualité, qui fournit certains des constructeurs automobiles les plus réputés au monde. L'usine de Querétaro a une superficie d'environ 100 000 mètres carrés et emploie des centaines de collaborateurs. Elle fonctionne 24h/24 et 7 jours sur 7.

Les outils d'implémentation performants et intuitifs de SOLOCHAIN, classés comme les plus performants dans le Magic Quadrant de Gartner pour les WMS, se sont avérés essentiels au succès de Generix Group. Les interfaces ergonomiques du système ont permis aux équipes internes d'Hitachi de travailler en tandem avec les ingénieurs du groupe pour déployer la solution avec succès.

« Je ne suis pas surpris de voir nos équipes réaliser un tel exploit compte tenu de la qualité exceptionnelle des personnes qui travaillent ici. » a déclaré **Ludovic Luzza, CEO & General Manager** de Generix Group North America. *« Mais je ne suis pas moins fier de leur réussite ! L'IdO est devenu un élément central dans la manière dont les entreprises s'y prennent pour digitaliser leurs entrepôts. Notre capacité à déployer à distance la version SaaS de SOLOCHAIN montre à quel point notre WMS basé sur le cloud et nos collaborateurs sont agiles. »*

M. Luzza n'a pas manqué de souligner qu'un déploiement à distance est également synonyme d'économies significatives pour les clients de Generix Group, qui n'ont pas à supporter les frais liés au déploiement d'une équipe sur site. De plus, a-t-il fait remarquer, *« réduire les déplacements signifie également que le processus de mise en œuvre est plus durable, ce qui est quelque chose que nous et*

beaucoup de nos clients apprécient énormément ».

Développé pour le marché nord-américain, le WMS SOLOCHAIN est le seul système de gestion d'entrepôt inclus dans le "Gartner's Magic Quadrant for WMS" qui offre des capacités MES intégrées de manière transparente. Reconnu pour ses outils agiles et ergonomiques, SOLOCHAIN est construit autour d'une architecture orientée sur la modélisation qui permet d'améliorer l'efficacité de l'ensemble de la chaîne logistique. Voici quelques-unes des principales caractéristiques de SOLOCHAIN :

- Visibilité des stocks en temps réel et sur toute la chaîne
- Intégration fluide avec les principaux systèmes de gestion intégrée (ERP)
- Contrôle visuel des flux de processus
- Outils d'édition de code pour des flux de travail adaptables
- Puissantes capacités de suivi et de traçabilité
- Gestion complète des rappels
- Cartographie des entrepôts
- Rôles graphiques et configuration des autorisations
- Gestion étendue de la facturation
- Capacités de gestion multisites

À la suite de cette importante réussite, Generix Group North America et Hitachi Astemo Americas ont travaillé au déploiement de SOLOCHAIN dans un deuxième département de l'usine de Querétaro. Au cours de cette seconde phase, les ingénieurs ont également intégré le système de gestion d'entrepôt avec le système ERP d'Hitachi, les applications clients et les systèmes des fournisseurs.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 850 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hb@heleneboulangerconseil.fr – 06.88.79.31.67