Comunicado de imprensa
28 de janeiro de 2021

Graças à realidade virtual, a Danone e a Generix Group desenvolveram na Rússia uma metodologia que permite a implementação síncrona de Sistemas de Gerenciamento de Armazéns (WMS) remotos em vários *sites*

A Generix Group, fornecedora global de soluções de software SaaS colaborativas para os ecossistemas da supply chain, indústrias e varejistas, e a Danone Rússia, que estabeleceu altos padrões em suas instalações para garantir a saúde e a segurança de seus funcionários, desenvolveram em conjunto uma metodologia para a implementação remota de sistemas de gerenciamento de armazéns (WMS). Graças à realidade virtual, o início operacional foi concluído com sucesso nas instalações da Danone em Lipetsk, o primeiro dos armazéns planejados para implantação pela Danone na Rússia.

A parceria entre a Danone Rússia e a Generix Group Vostok começou em 2018 com a implementação de um WMS em modo SaaS em um armazém em Samara. Para responder ao rápido crescimento do volume de produção, bem como à expansão da gama de produtos com diferentes necessidades de armazenamento, foi tomada a decisão de replicar o sistema em 15 locais adicionais em toda a Rússia. Levando em conta os altos padrões de segurança das instalações da Danone e o prazo final do projeto - final de 2021 - a Danone e a Generix Group desenvolveram uma metodologia para trazer remotamente vários armazéns para produção de forma sincronizada.

O projeto de implantação da solução WMS do Generix Group em SaaS exigiu um amplo trabalho preparatório durante o qual, com base nos resultados da auditoria, foram desenvolvidos três modelos funcionais (*core models*) a serem implantados dependendo do tipo de armazém: armazém de fábrica, centro de distribuição ou *hub*.
Cada *core model* abrange tanto a solução funcional com os processos básicos do armazém (vários processos para aceitação, embarque de mercadorias, estratégias de *picking*, processos de inventário) quanto as ferramentas para implementar as especificidades locais de cada *site* (tipologia de armazém, gerenciamento de fluxos promocionais, tipos de equipamentos e regras de movimentação correspondentes, etc.).
Uma parte importante do modelo inclui o gerenciamento de mudança de processo: elaboração de instruções para os novos processos de auto-resolução operacional de incidentes, preparação de um plano de informação e treinamento do pessoal e proposta de um plano de apoio específico pela Generix Group.

Graças à definição desses três *core models*, tanto a Danone Rússia como a Generix Group Vostok podem agora lançar até cinco armazéns em paralelo, a 4.700 km de distância e com um intervalo entre os lançamentos de até duas semanas.

"*O mundo está mudando rapidamente e nenhuma empresa pode se desenvolver de forma sustentável sem tecnologia de ponta. A capacidade de inovação da Danone é confirmada a cada dia, tanto na produção de alimentos que atendem às mais recentes preferências dos consumidores quanto no uso diário de tecnologias cada vez mais avançadas. Graças ao excelente trabalho realizado pelas equipes da Generix Group Vostok, poderemos continuar a desenvolver nossos negócios com sucesso*", diz Natalia Grekhova, Diretora de Logística e Relações com Clientes, Rússia, CEI, divisão de produtos lácteos frescos e vegetais da Danone.

A metodologia desenvolvida oferece muitas vantagens:
- A padronização das fases do projeto e a redução dos desvios do *core model* permitem uma gestão mais flexível e racional dos recursos;
- A padronização dos processos do armazém simplifica a gestão e o suporte da solução implementada;
- O tempo de presença no *site* da equipe de projeto durante a fase de implantação é reduzido;
- A duração total da implementação do sistema é reduzida para 3-4 meses em vez dos habituais 6-9 meses.

O lançamento do primeiro armazém em Lipetsk coincidiu com um período de confinamento rigoroso. Os principais usuários do WMS na Danone com acesso ao armazém e à produção durante o período de confinamento receberam óculos de proteção de realidade virtual e treinamento avançado, tanto teórico quanto prático, sobre as funcionalidades e os processos do sistema. Os óculos tornaram possível o trabalho remoto: os especialistas da Generix Group puderam acessar o que os funcionários da Danone puderam ver no *site*, e assim puderam colocar o armazém em produção, de acordo com o cronograma do projeto originalmente adotado.

"Os projetos que estamos desenvolvendo em conjunto com a Danone são particularmente ambiciosos em termos de análise, de desenvolvimento de novas metodologias e de uso de tecnologias de ponta. *Em um contexto de pandemia e isolamento social, confirmamos nossa disposição e capacidade de resolver as missões mais complexas nas condições mais imprevisíveis. Graças a esta abordagem, os principais fabricantes, distribuidores e empresas de logística do país têm depositado sua confiança em nós há mais de 12 anos*" acrescentou Ghislain Vathelot, Diretor Geral da Generix Group Vostok.

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.
Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Saiba mais: www.generixgroup.com

Contatos de imprensa

Louise Caetano - l.caetano@open2europe.com - 01 55 02 15 13
Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

Sobre o grupo Danone na Rússia

A Danone está presente nos cinco continentes e ocupa posições de liderança nas seguintes áreas de produção de alimentos saudáveis: produtos lácteos frescos e produtos à base de plantas, água potável engarrafada e alimentos especializados, incluindo nutrição para crianças desde os primeiros dias de vida e alimentos medicinais. A Danone é líder na produção de laticínios. De acordo com a classificação das 600 maiores empresas russas pela agência em função do volume de vendas, a Danone é uma das três líderes do setor alimentício. O volume de investimentos na Rússia foi de mais de 2,5 bilhões de dólares americanos. A empresa fabrica produtos sob marcas como Prostokvashino, Activia, Actimel, Rastishka, Tema, Danissimo, Danone, Biobalance, Aktual, Friendiki e outras.

O portfólio combinado da Danone Specialized Nutrition oferece soluções para o crescimento e desenvolvimento saudável desde os primeiros dias de vida, assim como para crianças pequenas com necessidades especiais de desenvolvimento. A empresa também oferece suporte nutricional para pessoas com doenças na vida adulta e na velhice.

Evian Volvic International é um fornecedor de água mineral Evian, Volvic e Badoit de primeira qualidade.

Saiba mais sobre a Danone Rússia: Danone.ru