

Nicolas Picquerey entra a far parte del comitato esecutivo di Generix Group e assume la direzione della nuova area Consulenza

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per l'ecosistema della supply chain e del commercio, è lieto di annunciare la nomina di Nicolas Picquerey a Direttore dell'area Consulenza. La sua missione sarà di creare e dirigere l'area Consulenza del Gruppo per supportare i clienti nelle loro scelte strategiche e operative. La nomina fa parte del piano "Boost Together 2025" di Generix Group.

In un momento storico in cui i mercati e le aziende sono messi a dura prova dall'incertezza e dalle perturbazioni generate dalla crisi sanitaria, dalla spinta al digitale, dalla moltiplicazione dei canali di vendita, dalla gestione e dall'approvvigionamento delle risorse e dalle sfide ecologiche e di produttività sempre più evidenti, è più che mai fondamentale per **Generix Group offrire l'eccellenza ai suoi clienti, mettendoli al contempo in condizione di sviluppare la visione strategica necessaria per potenziare la performance delle loro attività.**

L'obiettivo di Nicolas Picquerey sarà quindi di assegnare alla funzione Consulenza un ruolo centrale nell'ambito delle varie attività rivolte ai clienti, con l'obiettivo di supportarli in ottica end-to-end nelle loro scelte strategiche ed operative. A livello pratico, verranno azionate diverse leve:

- Servizi di consulenza a forte valore aggiunto per la supply chain (flussi fisici e logici),
- La consulenza come elemento trainante dell'offerta su tutta la supply chain, in tutte le fasi chiave: scelte strategiche, di trasformazione, progettazione e dimensionamento, scelte tecniche, ma anche gestione e attuazione del cambiamento,
- L'ottimizzazione della performance delle soluzioni scelte dai clienti

Contando su questi nuovi asset, Generix Group mira a sviluppare un approccio multidisciplinare che ne rafforzerà la capacità di acquisire nuovi clienti e di rispondere alle loro attuali sfide strategiche, per aiutarli a mantenere le promesse che essi fanno ai propri clienti.

«La creazione dell'area Consulenza rappresenta un elemento fondamentale dell'ambizione e della strategia di Generix Group nell'ambito del suo piano strategico "Boost Together 2025". Sono lieto che Nicolas Picquerey sia entrato in squadra con noi, perché la sua eccellente conoscenza dei nostri mercati prioritari e le sue competenze di consulenza consentiranno al nostro Gruppo di diventare un partner chiave nel processo di miglioramento continuo della performance dei clienti», ha affermato **Aïda Collette-Sène, CEO di Generix Group.**

Con una laurea conseguita presso l'Institut Français de Gestion, Nicolas Picquerey attinge a un'esperienza quasi trentennale maturata nel settore del retail, ma anche presso fornitori logistici B2B e B2C. In particolare, ha lavorato in Promodès Carrefour occupandosi di direzione logistica, procurement e import, poi nel Gruppo Metro per cui ha sviluppato l'intera supply chain dell'area Planet Saturn, prima di passare quindi in Cash & Carry, dove ha seguito la riorganizzazione della logistica non alimentare. Nel suo percorso professionale si è anche occupato di direzione prodotto, marketing e acquisti. In tempi più recenti, Picquerey ha co-fondato una società di consulenza per assistere le aziende nel processo di trasformazione della supply chain, prima di assumere la direzione di un fornitore di servizi logistici e di trasporto specializzato in e-commerce.

Nicolas Picquerey ha commentato: « Sono orgoglioso di entrare a far parte di Generix Group per creare e dirigere l'area Consulenza. Poter integrare un'esperienza clienti mutuata da caricatori e fornitori di servizi con le soluzioni di Generix, nell'ottica di offrire un servizio ottimale in termini di qualità e deadline, è una sfida a cui non potevo certo rinunciare; è la risposta che mi sono aspettato tante volte quando ero cliente. Attraverso la costituzione di un team di consulenti professionali, puntiamo ad assistere i clienti nella soddisfazione delle esigenze dei loro clienti, nell'efficienza dei loro sistemi di approvvigionamento e nell'implementazione dei loro progetti "senza soluzione di continuità". In altre parole, adotteremo una visione molto pragmatica per rispondere concretamente agli interrogativi che i nostri clienti su scala globale si pongono».

Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo e gli 800 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it