



Comunicato stampa

Torino e São Paulo, 21 settembre 2021

Carrefour sceglie la soluzione Supply Chain in SaaS di Generix Group per tutti i suoi centri di distribuzione in Brasile

Per accrescere la competitività del ruolo leader del mercato brasiliano, Carrefour Brasile sceglie la soluzione SaaS Generix Supply Chain per la gestione dei propri magazzini, che verrà implementata in tutti i centri di distribuzione del gruppo Carrefour del paese.

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per le filiere della supply chain e del commercio, annuncia l'evoluzione della soluzione per la gestione di magazzino (WMS) del Gruppo Carrefour in Brasile alla modalità SaaS (*Software as a Service*).

Carrefour si avvale delle soluzioni Generix Group in numerosi paesi in tutto il mondo già da diversi anni. Nel corso dei prossimi 10 mesi la modalità SaaS sarà implementata in **12 centri di distribuzione Carrefour** ubicati in tutto il Brasile, tra cui il centro più grande del paese nonché **uno dei più grandi al mondo**, con oltre 94.000 metri quadri.

Complessivamente, con la soluzione Generix in modalità SaaS sarà gestita una superficie di stoccaggio di oltre **280.000 metri quadri**.

Si tratta di una decisione **strategica** per il gruppo Carrefour, considerato che il Brasile è il secondo mercato per importanza dopo la Francia, suo paese di origine. Il progetto è stato inoltre già concepito per integrare miglioramenti, estensioni e **nuove funzionalità** a breve e/o medio termine.

La transizione alla modalità SaaS aiuterà Carrefour a creare un modello di gestione centralizzata per l'intera rete dei centri di distribuzione, con l'obiettivo di accrescere l'agilità in un'ottica di miglioramento continuo della rete logistica. Tale standardizzazione faciliterà l'evoluzione dei magazzini esistenti e l'apertura di quelli nuovi, nonché consentirà l'automazione dei processi di ogni centro di distribuzione della rete.



Le nuove funzionalità della soluzione permetteranno di accrescere le performance grazie all'utilizzo di nuovi algoritmi per la gestione del *task interleaving* e dello *slotting*. Un altro importante vantaggio della soluzione è il modulo di *labor management*, che faciliterà il controllo della gestione delle risorse.

Il progetto prevede inoltre l'implementazione della soluzione **Generix Datapower** che sfrutterà appieno le tecnologie di *Big Data* e *Data Analytics* a vantaggio delle attività di Carrefour, permettendo di gestire al meglio gli **indicatori delle performance** operative in tempo reale.

« Siamo partner di Carrefour già da molti anni e siamo entusiasti di continuare a supportare il gruppo nelle sue evoluzioni di mercato, fornendo soluzioni altamente scalabili che accompagnano tale crescita, come WMS e Datapower. Questa importante fase si allinea alla strategia globale di Carrefour di migrazione sul cloud », ha commentato **Julien Boisnet, Chief Sales Officer di Generix Group**.

« La migrazione delle nostre soluzioni al SaaS apre le porte di Carrefour Brasile e mondo alla digitalizzazione completa della supply chain. Questo ci permetterà di ottimizzare le nostre attività grazie all'elevata flessibilità e scalabilità della soluzione WMS di Generix Group, che ci supporta da diversi anni in tutto il mondo. Inoltre, in un prossimo futuro sarà molto facilitata l'estensione di nuove funzionalità come lo slotting e la triangolazione, ad esempio », ha affermato **Marcelo Lopes, Direttore Supply Chain di Carrefour Brasile**.

#####

Generix Group in sintesi

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo ed i 770 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it

Contatti per la Stampa: Marina Perino | idee, progetti, strumenti per comunicare
mperino@generixgroup.com - +39 340 8186486



Carrefour in breve

Presente da oltre 45 anni nel paese, il Gruppo Carrefour Brasile è leader di mercato nella distribuzione alimentare. A partire da una piattaforma omnicanale e multiformato, Carrefour gestisce le attività di retail e cash & carry, oltre a Banco Carrefour e alla sua divisione immobiliare, Carrefour Property. Attualmente gestisce i seguenti format: Carrefour (ipermercato), Carrefour Bairro e Carrefour Market (supermercato), Carrefour Express (retail di prossimità), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (vendita all'ingrosso e vendita all'ingrosso self-service), oltre a stazioni di servizio e farmacie. Presente in tutti gli Stati e nel Distretto Federale, le sue attività coprono già oltre 721 punti vendita. Con un fatturato di oltre 74,8 miliardi di R\$ nel 2020 e oltre 96.000 dipendenti in Brasile, l'azienda è la seconda principale attività tra i paesi in cui opera il gruppo Carrefour. La società si distingue inoltre per essere uno dei più importanti datori di lavoro privati del paese e una delle 20 più grandi imprese quotate alla borsa valori brasiliana (B3). Inoltre, si è impegnata per democratizzare sempre più l'accesso della popolazione a un'alimentazione sana promuovendo il movimento Act For Food.

A livello mondiale, il Gruppo Carrefour è attivo in oltre 30 paesi e, negli anni a venire, metterà in atto la strategia definita nel piano Carrefour 2022, volta a favorire un'intensa crescita dell'omnicanalità, della trasformazione digitale e della transizione alimentare, affinché i suoi clienti possano consumare ancora meglio ovunque. Con oltre 320.000 dipendenti e 13.000 punti vendita in Europa, Asia e America Latina, Carrefour è presente nella vita di oltre 105 milioni di clienti. Nel 2020 il fatturato globale dell'azienda ha totalizzato 78,6 miliardi di euro.

Informazioni per la Stampa:

Gruppo Carrefour Brasile - (11) 2391-5005 | imprensacarrefour@loures.com.br | www.grupocarrefourbrasil.com.br