

Generix Group inclusa nel Gartner® Magic Quadrant™ for Warehouse Management Systems (WMS) per il 5° anno consecutivo

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per la supply chain, l'industria e la distribuzione, è stato incluso per il 5° anno consecutivo nell'edizione 2023 del Gartner® Magic Quadrant™ for Warehouse Management Systems.

La grande flessibilità della soluzione SOLOCHAIN e l'ampiezza funzionale di Generix WMS rispondono alle esigenze di una vasta gamma di settori industriali nel mondo.

In un mercato in cui la previsione non è più sufficiente e l'immediatezza è la nuova regola, Generix Group sta intensificando gli investimenti nelle proprie soluzioni per mantenere la posizione di leadership sulla supply chain e servire i circa 400 clienti WMS ubicati in tutto il mondo. Ogni giorno, circa 2.000 magazzini operano con un WMS di Generix Group. L'investimento del Gruppo in termini di R&D è una delle pietre miliari della sua trasformazione strategica e ha recentemente portato al lancio di RMS, Resource Management System, per la pianificazione e l'ottimizzazione delle risorse di magazzino. Questa nuova soluzione, che aiuta ad attrarre e fidelizzare i talenti in una professione in cui le risorse sono sempre più frequentemente sotto pressione, affronta due questioni fondamentali per i magazzini: ottimizzare la pianificazione delle risorse preservando le risorse umane e soddisfare in ogni momento la promessa fatta al cliente, grazie alle capacità analitiche e predittive consentite dall'Intelligenza Artificiale.

Generix Group è specialista nella gestione dei flussi merce e documentali e le sue soluzioni sono utilizzate in 60 paesi, da operatori logistici, player della distribuzione omnicanale e aziende dei comparti FMCG, manifatturiero, lusso, farmaceutico.

Generix WMS e SOLOCHAIN sono soluzioni altamente complementari.

Grazie all'eccezionale ampiezza funzionale in grado di coprire tutti i processi standard, **Generix WMS** risponde alle esigenze dei clienti di un gran numero di settori, spesso alle prese con sfide complesse: stoccaggio, cross-docking, e-commerce, flussi misti, flussi multi-trade e multi-cliente sullo stesso sito, indipendentemente dai vincoli legati alle tipologie di merce gestite (es. temperatura ambiente, freschi, surgelati, etc). La soluzione è stata recentemente arricchita da funzionalità in grado di gestire la personalizzazione degli ordini, i servizi a valore aggiunto e le grandi variazioni di volume, nel rispetto di tutti i vincoli normativi a livello internazionale.

SOLOCHAIN è totalmente flessibile e integra un sistema di Manufacturing Execution (MES) per gestire le linee di produzione delle aziende manifatturiere. Offre inoltre uno strumento integrato di gestione dei progetti e della documentazione.

Generix Group offre inoltre soluzioni TMS per il trasporto, OMS per la gestione ordini, YMS per il piazzale e ora anche RMS e un catalogo API scalabile.

*“Riteniamo che l'essere stati nominati nel Magic Quadrant™ anche quest'anno sia un riconoscimento dei nostri sforzi R&D per supportare i clienti sulle performance di magazzino, sia che abbiano un solo sito oppure decine, e qualunque sia il loro settore merceologico. Nell'ambito della realizzazione del nostro piano di trasformazione strategica Boost Together, questa dinamica di investimenti ha raggiunto un altro importante risultato quest'anno, con l'annuncio del Resource Management System (RMS). Per la prima volta sul mercato, una soluzione che offre servizi di analisi delle prestazioni e di pianificazione delle risorse combinate, umane e meccaniche, a vantaggio dell'efficienza quotidiana del magazzino. Continuiamo, e anzi intensifichiamo, i nostri investimenti per essere più che mai il partner di riferimento delle aziende leader della supply chain, grazie ad un approccio "business" e all'attenzione che prestiamo alle sfide future dei nostri clienti. Per questo crediamo di essere stati riconosciuti dall'organizzazione di riferimento”, commenta **Nicolas Picquerey, Chief Solutions & Services Officer** di Generix Group.*

Per accedere al report Gartner completo, [cliccare qui](#).

Gartner Disclaimer

Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 08 May 2023, Simon Tunstall, et.al.

GARTNER è un marchio registrato e di servizio e Magic Quadrant è un marchio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e nel resto del mondo e sono utilizzati qui previa autorizzazione. Tutti i diritti sono riservati.

Gartner non avalla alcuno dei fornitori, prodotti o servizi descritti nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di queste tecnologie di selezionare esclusivamente i fornitori caratterizzati da punteggi più alti o da altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner rappresentano le opinioni dell'organizzazione di ricerca Gartner e non devono essere interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner declina qualsiasi garanzia, espressa o implicita, in relazione a questa ricerca, comprese eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità per scopi particolari.

Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo e gli 800 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Berlin Packaging, Brivio&Viganò e Kuhne+Nagel nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it