

**Comunicato stampa**

Torino, 28 settembre 2021

## **Makro punta tutto sulla logistica “data-driven” affidandosi alle soluzioni di Generix Group**

**Makro, azienda di distribuzione alberghiera e filiale spagnola del gruppo Metro, conosce bene l'importanza che informazioni e documentazione rivestono quando si prendono decisioni di tipo logistico. Per questo ha avviato la messa in opera di una “Control Tower” per la propria rete logistica e l'integrazione di tutte le piattaforme, facendo affidamento sulla piattaforma di gestione del magazzino (WMS) di Generix Group, software vendor di soluzioni collaborative per la supply chain.**

Makro vanta una lunga esperienza come player di riferimento per il settore alberghiero. Ecco perché il controllo e l'impegno nella qualità dei servizi logistici sono per l'azienda elementi essenziali. Forte di questa consapevolezza, Makro adotta una strategia volta a rafforzare ulteriormente la sua posizione, incrementando capacità di adattamento e abilità decisionali grazie alla visibilità sulla supply chain e proseguendo nello sviluppo di una logistica che, essendo “data-driven”, consenta di prendere decisioni agili sulla base dei dati ottenuti e delle analisi realizzate.

### **La scommessa sul servizio clienti e l'omnicanalità**

**L'omnicanalità e il miglioramento dei servizi online** rappresentano un'altra priorità per questa azienda che s'interfaccia con i clienti in modo diretto, attraverso i propri centri. Per raggiungere questi obiettivi la digitalizzazione della supply chain gioca un ruolo essenziale. Makro ha deciso di affrontare in modo proattivo la questione e di dotarsi degli strumenti giusti, vale a dire di una Control Tower per la raccolta e il monitoraggio delle informazioni e di un sistema di gestione del magazzino integrato e unico per tutte le sue piattaforme, che consenta un miglioramento continuo dell'operatività.

### **Le soluzioni messe in campo in collaborazione con Generix Group**

Per dar corso a questo profondo cambiamento, Makro ha adottato **diverse soluzioni della suite Generix Supply Chain Hub:**

» Anzitutto, ha dotato i propri magazzini della **soluzione di gestione del magazzino Generix WMS**. La soluzione consente un controllo esaustivo di tutte le attività di magazzino in quanto rende disponibili le informazioni in tempo reale, consentendo così di prendere decisioni più rapide. La semplicità di parametrizzazione e d'uso da parte del cliente, la ricchezza funzionale disponibile, l'esperienza nel settore specifico e la capacità di gestione multi-cliente e su diversi ambiti operativi sono solo alcune delle caratteristiche di Generix WMS che hanno determinato questa scelta.

» Inoltre, l'azienda ha deciso di implementare **la soluzione per la gestione del piazzale di carico e scarico Generix YMS**, che permetterà di controllare in modo esaustivo il transito dei mezzi di trasporto, nonché di massimizzare la produttività dei depositi, armonizzare ingressi, uscite e processi di carico, semplificare i processi amministrativi e infine automatizzare la prenotazione dei vettori. Tutte attività determinanti per un'azienda che punta ad aumentare l'efficienza della propria logistica.

*"Avere a disposizione tutte le informazioni di cui si ha bisogno in tempo reale è il primo passo per dar vita a un piano di crescita logistica ambizioso. I responsabili di Makro l'hanno ben compreso e hanno individuato in Generix WMS e YMS le soluzioni per realizzarlo. Siamo veramente orgogliosi di poterli sostenere in questo progetto",* sottolinea **Philippe Ducellier, General Manager di Generix Group Spagna**.

*"Il nostro obiettivo era disporre di strumenti che, oltre a rendere possibile la massima efficienza logistica nel momento presente, ci garantissero una maggior capacità di adattamento ai cambiamenti futuri. Tutto ciò, unito a un monitoraggio in tempo reale dei nostri magazzini ed integrato ai nostri sistemi di gestione (ERP), ci ha reso capaci di prendere decisioni nel minor tempo possibile, con un notevole vantaggio in termini di agilità ed efficienza"* sostiene **Carmelo Asegurado, Head of Supply Chain di Makro**.

####

### **Generix Group in sintesi**

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo ed i 770 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: [www.generixgroup.com/it](http://www.generixgroup.com/it)

### **Informazioni su MAKRO**

Makro, filiale spagnola del gruppo tedesco METRO, è l'azienda di distribuzione del settore alberghiero in Spagna. Vanta oltre 900.000 clienti e 37 centri di distribuzione in 15 regioni del paese. Makro offre agli albergatori un'esperienza di acquisto omnicanale che si avvale di oltre 42.000 prodotti, soluzioni e servizi per qualsiasi necessità, puntando su prodotti locali e freschi di alta qualità. Nell'anno fiscale 2019/2020 Makro ha raggiunto un fatturato consolidato di 1,036 miliardi di euro.

Maggiori informazioni su [www.makro.es](http://www.makro.es)

### Informazioni su METRO

METRO è l'azienda grossista internazionale leader nella distribuzione di prodotti alimentari e non, specializzata nel soddisfare le necessità di hotel, ristoranti, catering (HoReCa) e dettaglianti indipendenti. A livello globale METRO vanta 16 milioni di clienti che possono scegliere di acquistare i prodotti presso i grandi punti vendita oppure online con ritiro presso un centro o ancora richiederne la consegna a destinazione. Inoltre, METRO sostiene la competitività degli imprenditori e dei punti vendita di proprietà mediante soluzioni digitali, contribuendo così alla diversità culturale nei settori retail e alberghiero. Infine, la sostenibilità è una colonna portante delle attività di METRO, che ha ricevuto il riconoscimento di leader europeo nell'Indice di Sostenibilità Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 100.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno fiscale 2018/2019 METRO ha raggiunto un fatturato di circa 27,1 miliardi di euro.

Maggiori informazioni su [www.metroag.de](http://www.metroag.de)