

Ludovic Luzza è il nuovo Direttore Generale di Generix Group Nord America

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per l'ecosistema della supply chain e del commercio, annuncia la nomina di Ludovic Luzza alla posizione di Direttore Generale di Generix Group Nord America. Dopo aver ricoperto il ruolo di Chief Financial Officer del Gruppo, la mission di Luzza sarà quella di accelerare lo sviluppo della filiale nordamericana di Generix Group.

Dal 2016, con l'acquisizione di Sologlobe, Generix Group ha affermato la volontà di ampliare la presenza sul mercato nordamericano, rafforzando così la sua posizione di player internazionale della supply chain. Tale obiettivo è destinato a svilupparsi in maniera rapida e significativa anche grazie al piano strategico "Boost Together 2025" annunciato di recente da Generix Group, ed è in questo particolare contesto che si iscrive la nomina di Ludovic Luzza, ex Chief Financial Officer del Gruppo.

Luzza punta ad accelerare lo sviluppo della filiale nordamericana attraverso la sua notevole conoscenza della realtà aziendale, che permetterà di rafforzare le sinergie tra la sede e la filiale. L'impegno in tale direzione farà leva su tre assi portanti del Gruppo:

- Il capitale umano, grazie a un team di esperti collaboratori che sarà arricchito con nuove acquisizioni di profili multidisciplinari,
- Il capitale clienti, che può contare su una base di valore di clienti nordamericani fidelizzati che beneficeranno, nei mesi a venire, di tutte le soluzioni Generix Group oltre al WMS SOLOCHAIN (in particolare le soluzioni Supply Chain Execution, EDI e VMI),
- L'ecosistema dei partner di cui Generix Group dispone già in Nord America (in particolare, partner integratori come LIDD), partnership che sono identificate chiaramente come driver di crescita per la filiale.

"Sono orgoglioso di rilevare la direzione della filiale nordamericana di Generix Group. La dinamica di questo mercato e la sua forte importanza strategica per lo sviluppo del Gruppo la rendono un'area geografica chiave, che può contare sulla ricchezza di un robusto capitale umano e su una solida base di clienti fidelizzati. Mi impegnerò per porre la soddisfazione dei clienti al centro della strategia di sviluppo della sede nordamericana e in particolare, grazie ai nostri partner, per acquisire nuovi clienti nei nostri mercati prioritari (industria, FMCG, retail, e-commerce e 3PL)", ha commentato Ludovic Luzza.

Dopo aver conseguito la laurea in contabilità e finanza, Luzza ha iniziato la sua carriera nel 2002 nel settore della grande distribuzione e successivamente ha ricoperto il ruolo di Audit Manager per Mazars a Lille dal 2004 al 2009. È entrato in Generix Group nel 2009, data a partire dalla quale ha condotto una profonda trasformazione dell'organizzazione finanziaria e amministrativa volta a supportare quotidianamente la

performance delle unità aziendali e la presenza di Generix Group sui mercati di riferimento. È stato inoltre in prima linea durante i progetti di acquisizione del Gruppo, in particolare quella di Sologlobe nel 2016 in Nord America fino all'odierna nomina a direttore della filiale stessa.

Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo e gli 800 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it