

Generix Group fa dell'innovazione il motore della sua trasformazione, nominando Karim Hyatt a Chief Product & Innovation Officer e membro del Comitato Esecutivo

Karim Hyatt entra in Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per la supply chain, l'industria e la distribuzione, in qualità di Chief Product & Innovation Officer.

Karim è responsabile del dipartimento Software Product & Innovation ed entra al contempo a far parte del Comitato Esecutivo.

Nell'ambito dell'attuazione del piano strategico Boost Together 2028 e della trasformazione del Gruppo, Karim si occuperà di dare ulteriore impulso all'innovazione per migliorare il portfolio prodotti, con l'ambizione di rendere Generix Group un leader mondiale nella digitalizzazione della supply chain.

Generix Group punta alla realizzazione del piano strategico Boost Together 2028 e al rafforzamento degli investimenti nelle soluzioni per la digitalizzazione della supply chain. Il Gruppo mette l'innovazione al centro della propria strategia, con l'obiettivo di confermare la leadership nella gestione dei flussi informativi, amministrativi e fisici a vantaggio dei circa 6.000 clienti dislocati in tutto il mondo.

Tra le priorità di Karim c'è lo sviluppo evolutivo dell'offerta del Gruppo con prodotti a standardizzazione sempre più elevata, 100% SaaS (Software as a Services) e facilmente integrabili grazie a un ricco catalogo di API. Per raggiungere questo obiettivo, Karim coordinerà team di esperti localizzati in Europa e in Nord America e un centro di ingegneria del software con sede a Cluj, in Romania. I team fanno parte della struttura internazionale "Software Product & Innovation", per la quale sono in corso nuovi investimenti che consentiranno a Generix e al suo portfolio prodotti di offrire garanzie di eccellenza operativa ai clienti.

La linea guida di Karim Hyatt sarà quella di anticipare quanto più possibile le esigenze di business dei clienti, mettendo pienamente a frutto il potenziale degli ingenti volumi di dati ormai disponibili anche in ambito supply chain. Grazie al Datalab di Generix, che riunisce analisti e data scientist, il Gruppo saprà integrare le più sofisticate capacità di analisi dei dati con la potenza del Machine Learning (ML) e dell'Intelligenza Artificiale (AI).

La nuova soluzione Resource Management System (RMS) per la pianificazione e l'ottimizzazione delle risorse di magazzino, lanciata da Generix ad aprile 2023, è il primo esempio di questa innovativa generazione di prodotti.

"La nostra ambizione è diventare leader mondiale dei software per la supply chain. In un panorama in cui la prontezza di azione e reazione sta diventando la norma, dobbiamo essere in grado di anticipare le esigenze dei clienti e del mercato e di rispondere con prodotti innovativi che forniscano soluzioni concrete e rapide alle sfide emergenti. Sono orgoglioso di guidare questa trasformazione e di aprire una nuova strada verso l'innovazione, progettando prodotti ad alte prestazioni, resilienti e scalabili che beneficeranno dell'utilizzo delle tecnologie più avanzate, di analisi e miglioramenti continui", afferma Karim Hyatt.

Karim vanta oltre 20 anni di esperienza nella trasformazione di aziende IT altamente focalizzate sull'innovazione. Ha ricoperto diverse posizioni tecniche, operative e di general management in aziende tecnologiche internazionali di spicco come Reuters, Cogneum, Emnos Analytics, Sierra Atlantic e Smiths Detection. Ha conseguito una laurea in Informatica presso la University of East London ed è membro dell'Institute of Directors (IOD) di Londra.

Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo e gli 800 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Berlin Packaging, Brivio&Viganò e Kuhne+Nagel nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it