



Comunicado de prensa
12 de septiembre de 2023

Generix Group hace de la innovación el motor de su transformación al incorporar a Karim Hyatt a su comité ejecutivo como director de producto e innovación

En el marco de la implementación del plan estratégico Boost Together 2028 y de la transformación de Generix Group, la misión de Karim Hyatt es acelerar el área de Innovación del Grupo, con el objetivo de convertir a la compañía en líder mundial de la digitalización de la cadena de suministro

Madrid, 12 de septiembre de 2023. Generix Group, proveedor global de soluciones colaborativas de Software SaaS para los ecosistemas de la Cadena de Suministro, industrial y minorista, ha incorporado a Karim Hyatt a su Comité Ejecutivo, como nuevo director de Producto e Innovación. Este nombramiento responde al objetivo de la compañía de intensificar el despliegue de su plan estratégico Boost Together 2028 y las inversiones en sus soluciones de digitalización de la cadena de suministro. De este modo, la empresa sitúa la innovación en el centro de su estrategia, con el fin de confirmar su liderazgo en la gestión de los flujos de información, administrativos y físicos para sus cerca de 6.000 clientes en todo el mundo.

Una de las prioridades de Karim Hyatt es desarrollar la oferta del grupo con productos cada vez más estandarizados, 100% SaaS y fácilmente integrables gracias a un rico catálogo de APIs capaces de crear soluciones altamente configurables. Para llevar a cabo su misión, Hyatt va a contar con el apoyo de equipos de expertos con sede en Europa y Norteamérica, y de un centro de ingeniería de software con sede en Cluj (Rumanía). Todos estos equipos se reúnen en una organización internacional, Software Product & Innovation, donde trabajan nuevas inversiones en equipos e industrialización al servicio de la excelencia operativa de la entidad y, sobre todo, de los productos de Generix Group.

Como parte de la filosofía de trabajo de Karim Hyatt destaca la anticipación a las necesidades empresariales de los clientes de Generix Group, aprovechando al máximo los datos disponibles. Con un equipo de analistas y científicos de datos, reunidos en el Datalab de Generix Group, la compañía combinará las mejores capacidades de análisis de datos con el poder del aprendizaje automático (ML) y la inteligencia artificial (IA).

La nueva solución Resource Management System (RMS) para la planificación y optimización de los recursos de almacén, anunciada en abril de 2023, es el primer ejemplo de esta nueva generación de productos.

"Nuestra ambición es convertirnos en el líder mundial del software para la cadena de suministro. En un entorno en el que la inmediatez es la nueva norma, tenemos que ser capaces de anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y mercados, y responder con productos innovadores que aporten soluciones concretas y rápidas a estos retos. Estoy orgulloso de liderar esta transformación y abrir este nuevo camino hacia la innovación, diseñando productos de alto rendimiento, resistentes y escalables, que se beneficien de una fuerte dinámica de mejora continua, utilizando las tecnologías más avanzadas", afirma Karim Hyatt.

Con más de 20 años de experiencia en la transformación de empresas innovadoras de TI, Karim Hyatt ha ocupado diversos cargos técnicos, de operaciones y de dirección general en empresas tecnológicas internacionales líderes como Reuters, Cogneum, Emnos Analytics, Sierra Atlantic y Smiths Detection. Es licenciado en Informática por la Universidad de East London y miembro del Instituto de Directores (FIOD) de Londres.

Acerca de Generix Group

Generix Group es un experto en la Cadena de Suministro Colaborativa con presencia en 60 países gracias a sus filiales y red de socios. Más de 6.000 empresas de todo el mundo utilizan sus soluciones SaaS. Los 850 empleados del grupo prestan asistencia diaria a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor y Ferrero en la transformación digital de sus Cadenas de Suministro. Su plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ayuda a las empresas a cumplir sus promesas a sus clientes. Conecta a las empresas con todos sus socios para que juntos puedan operar los flujos físicos, digitalizar los flujos de información y gestionar colaborativamente los procesos en tiempo real. Generix Supply Chain Hub se dirige a todos los actores de la cadena de suministro: fabricantes, proveedores de servicios logísticos (3PL/4PL) y distribuidores.

Para saber más: www.generixgroup.com

Contacto de prensa

Hélène Boulanger - hb@heleneboulangerconseil.fr - 06.88.79.31.67