



Comunicado de prensa
19 de septiembre de
2023

Generix Group prosigue su transformación y avanza en su expansión internacional con el nombramiento de Raphaël Sanchez como Chief Revenue Officer

Como miembro del Comité Ejecutivo, la misión de Sanchez es replantear la estrategia de salida al mercado del grupo y acelerar su crecimiento internacional, como parte de su plan estratégico Boost Together 2028, con la finalidad de hacer de Generix Group un líder mundial en la digitalización de la Cadena de Suministro

Madrid, 19 de septiembre de 2023. Raphaël Sanchez se ha incorporado a [Generix Group](#), proveedor líder de SaaS especializado en soluciones de cadena de suministro colaborativa, como Chief Revenue Officer, con el objetivo de acompañar al grupo en la aceleración de su transformación y desarrollo internacional para ser, en 2028, uno de los centauros de la Cadena de Suministro. Este reto se sustenta en una importante inversión en I+D en torno a los Datos y la IA, la continuación del crecimiento externo, la generalización del modelo SaaS y la puesta en marcha de una estrategia de socios asertiva en un contexto de hipercrecimiento. Como Chief Revenue Officer, Raphaël Sanchez pondrá en marcha esta nueva estrategia, combinando el rendimiento a corto plazo con la transformación continua durante los próximos cinco años.

La expansión internacional del Grupo forma también parte esencial de la labor de Raphaël Sanchez, de cara a responder mejor a los retos locales de los clientes, ya sean funcionales o reglamentarios. El proveedor de software proseguirá su despliegue internacional, mediante su estrategia de adquisiciones selectivas o a través de sus socios integradores para conseguir, a medio y largo plazo, equilibrar su presencia geográfica mundial entre Norteamérica y Europa.

"Estoy muy satisfecho de unirme al Comité Ejecutivo de Generix Group como Chief Revenue Officer y de tener la oportunidad de contribuir activamente al despliegue del plan estratégico Boost Together 2028. A través de este plan, nuestra ambición es hacer de Generix Group un líder mundial en la Cadena de Suministro "360", es decir, reforzar y optimizar las relaciones entre proveedores y clientes, mediante la gestión integral de todos sus flujos; ya sean físicos, a través del suministro de bienes desde la producción hasta la entrega, o lógicos, a través de la integración de sistemas financieros, desde el pedido hasta el pago. Nos comprometemos a proponer soluciones responsables e innovadoras que no solo respondan a las necesidades de rendimiento y competitividad de nuestros clientes, sino que también aborden los grandes retos de nuestro siglo, como la reducción de la huella de carbono de nuestros clientes, la emancipación de la economía circular y la reducción de la ardua labor diaria de los operadores logísticos de nuestros clientes", explica Raphaël Sanchez.

Asimismo, añade: *"En cuanto a la expansión internacional, es inherente a nuestra estrategia, ya que cada día conectamos a proveedores, clientes y consumidores de todo el mundo. Nuestro objetivo es*

claro: convertirnos en uno de los líderes mundiales de la Cadena de Suministro "360" para 2028. Estoy deseando afrontar este apasionante reto y trabajar mano a mano con nuestros clientes y socios para dar forma al futuro de la cadena de suministro".

Raphaël Sanchez ha ocupado varios puestos en IBM Francia en el ámbito de los Datos y BI, que culminaron con su nombramiento como director de Ventas de IBM Software Group Francia. Tras ello, pasó a la división de Servicios de IBM, donde combinó ventas y entrega para dirigir IBM Global Technology Infrastructure Services Francia, a raíz de la aceleración del SaaS y la Nube. En 2020, Raphaël dirigió la escisión del negocio de servicios en Francia con la creación de Kyndryl. Posee un Máster Internacional en Gestión por la Skema Business School.

Acerca de Generix Group

Generix Group es un experto en la Cadena de Suministro Colaborativa con presencia en 60 países gracias a sus filiales y red de socios. Más de 6.000 empresas de todo el mundo utilizan sus soluciones SaaS. Los 850 empleados del grupo prestan asistencia diaria a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor y Ferrero en la transformación digital de sus Cadenas de Suministro. Su plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ayuda a las empresas a cumplir sus promesas a sus clientes. Conecta a las empresas con todos sus socios para que juntos puedan operar los flujos físicos, digitalizar los flujos de información y gestionar colaborativamente los procesos en tiempo real. Generix Supply Chain Hub se dirige a todos los actores de la cadena de suministro: fabricantes, proveedores de servicios logísticos (3PL/4PL) y distribuidores.

Para saber más: www.generixgroup.com

CONTACTO

Agencia de comunicación de Generix Group

Andrea García
Tel. +34 915 77 92 72
andrea.garcia@evercom.es

Javier Martínez
Tel. +34 915 77 92 72
javier.martinez@evercom.es