



Comunicado de prensa
19 de diciembre de 2023

Petit Forestier, líder europeo del alquiler frigorífico sostenible, reduce sus emisiones de carbono y optimiza su actividad de transporte gracias al TMS de Generix Group.

Generix Group apoya a Petit Forestier en la consecución de sus objetivos de reducir las emisiones de CO2 y mejorar el rendimiento de sus operaciones de transporte. Petit Forestier es una empresa familiar, fundada en Francia en 1907, especializada en el transporte refrigerado. Eligió la solución TMS de Generix Group por su integridad funcional, escalabilidad y aplicación para conductores.

A finales de 2021, Petit Forestier inició un importante proyecto de optimización de sus actividades de transporte para toda su flota de alquiler de más de 80.000 vehículos, 49.000 muebles y 5.700 contenedores frigoríficos, que afecta a toda su red de sucursales repartidas en 20 países y que atienden a más de 15.000 clientes.

Para lograr este objetivo, la empresa optó por la solución TMS de Generix Group y su aplicación móvil para conductores, el portal Supply Chain Visibility, la herramienta Data Power y una herramienta de Business Intelligence para el análisis de datos. El paquete se completa con un módulo de optimización de rutas suministrado por PTV, socio de Generix. Esta elección está en línea con la política de RSC implementada por el grupo desde 2018 a través de fuertes compromisos: digitalizar, racionalizar y reducir los flujos de transporte para minimizar su impacto en el medio ambiente disminuyendo sus emisiones de gases de efecto invernadero.

El proyecto se articuló en torno a cinco grandes objetivos, pilares fundamentales de la estrategia de transporte del Grupo:

- Mejora de la rotación de cargas y recorridos, gracias a la mejora de los criterios geográficos, los criterios de bajada/recarga, los horarios, la maximización del llenado de vehículos y la optimización de los flujos de vehículos;
- Perfecta agilidad e integración del TMS con otras soluciones de la empresa (ERP, portal del cliente y otras soluciones del sistema de información de la empresa);
- Control de los costes de transporte gracias a la masificación de los flujos;
- Mayor seguimiento presupuestario y analítico;
- Facilitar la colaboración interna y externa para todas las etapas de las órdenes de transporte, desde la orden de compra hasta la facturación y la entrega.

"Gracias al TMS de Generix, podremos contar con una solución de gestión de flotas de transporte fiable y segura para supervisar todas nuestras operaciones en los numerosos países en los que operamos, al tiempo que reducimos nuestra huella de carbono, en línea con nuestra estrategia de RSC. La flexibilidad y la cobertura funcional de la solución TMS de Generix han facilitado enormemente nuestro proyecto de optimización de nuestra actividad de transporte y nos permitirán alcanzar los objetivos de rendimiento operativo que nos hemos fijado", declara **Olivier DAUZAS, director general de la Unidad de Negocio de Muebles de Petit Forestier.**

"Estamos orgullosos de apoyar a Petit Forestier, un actor clave en el alquiler de vehículos frigoríficos, en este proyecto estratégico. La cobertura comercial completa de nuestra solución TMS, la aplicación para conductores y las distintas herramientas analíticas, nos han permitido responder a las necesidades inmediatas y a largo plazo de la empresa. Entre los resultados que ya estamos viendo podemos señalar: el ahorro de tiempo al optimizar las misiones de los empleados para que puedan dedicarse a tareas de mayor valor añadido gracias a la automatización, la disponibilidad de información fiable y en tiempo real sobre todos los eventos de transporte y la medición concreta de la reducción de emisiones de carbono y costes", añade **Isabelle Badoc, directora de Marketing de Producto** de Generix Group.

Acerca de Generix Group

Generix Group es un proveedor líder de SaaS especializado en soluciones de Cadena de Suministro Colaborativa que permiten el intercambio fluido de bienes y datos en todo el mundo entre proveedores y clientes, todo ello gestionando responsablemente sus flujos. Su plataforma de servicios digitales innovadores optimiza la gestión de los flujos físicos, coordinando todo el proceso de suministro, desde la producción hasta la entrega, gracias a sus soluciones WMS, TMS, RMS y VMI; así como los flujos lógicos y financieros, integrando los sistemas de todos los actores de la cadena, desde el pedido hasta el pago, con sus soluciones e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P y O2C. Generix Group crea un ecosistema distintivo diseñado para atender a sus clientes, garantizando un rendimiento y una sostenibilidad de primera categoría, conectando a todos los actores globales del comercio minorista, la industria y los servicios, y fomentando la transición hacia una mayor digitalización y eficiencia energética. Con cerca de 850 empleados dedicados, Generix Group presta apoyo diario a más de 4.500 empresas en más de 60 países, procesa más de 500 millones de facturas, gestiona más de 40 millones de líneas de pedido al mes y administra 8 millones de mensajes EDI al día. Entre nuestros clientes se encuentran Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor y Ferrero.

Más información: www.generixgroup.com

Acerca de Petit Forestier

Porque los profesionales necesitan ejercer su actividad con total tranquilidad, nuestra misión en Petit Forestier es garantizar la continuidad operativa y simplificar la cadena de frío para nuestros clientes. Somos el líder europeo del alquiler frigorífico y ofrecemos una amplia gama de vehículos, mobiliario y contenedores. Nuestro compromiso es ofrecer un servicio completo, personalizado y de alta calidad, y facilitar a nuestros clientes el acceso a las últimas innovaciones y normativas. Esto permite a todos aquellos que depositan su confianza en nosotros garantizar su cadena de frío 7/7, 24/24. Con nuestros socios constructores de autocares industriales integrados, diseñamos soluciones de temperatura controlada reconocidas y probadas para transportar y almacenar el frío de forma más sostenible. Presentes en 20 países de Europa, África, Oriente Medio y Estados Unidos, contamos con una red de 316 agencias locales.

Como marca histórica del Grupo Petit Forestier, empresa familiar fundada en 1907, nos beneficiamos de la experiencia y la innovación de un Grupo dedicado a dominar la cadena del frío de extremo a extremo, desde la fabricación industrial hasta el reacondicionamiento de activos para una economía más sostenible.

Más información: www.petitforestier.com