



Communiqué de presse
Le 7 avril 2022

Mário Maia nommé Directeur général de Generix Group Portugal

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, annonce la nomination de Mário Maia au poste de Directeur Général de Generix Group Portugal, à compter du 4 avril 2022. Jusqu'à présent directeur commercial, il remplace Marc Defretin qui a décidé de quitter Generix Group pour se consacrer à d'autres activités.

Mário Maia prend le poste de Directeur Général Portugal après plus de 24 ans passés au sein de Generix Group, où il a suivi un parcours d'excellence en tant que Directeur des Ventes, après avoir initialement occupé d'autres postes de direction technique. Mário Maia sera soutenu par une nouvelle équipe de direction, composée de **Francisco Maurício, Delivery Manager et Directeur Général Adjoint, Andreia Teixeira, Directrice Financière et Cassilda Cruz, Directrice des Ressources Humaines**.

*« C'est un grand honneur pour moi de prendre ces nouvelles fonctions, que j'occuperai avec beaucoup d'enthousiasme et d'ambition. J'ai vécu ces dernières années la croissance de Generix Group au Portugal, à travers la diversification de l'offre avec l'introduction de solutions pour la transformation digitale de la Supply Chain. Aujourd'hui, dans la lignée de notre plan stratégique Boost Together 2025, je crois qu'ensemble nous pourrons poursuivre ce développement, nous démarquer par l'innovation et augmenter la qualité de nos services au profit de la satisfaction de nos clients. C'est l'un de mes objectifs majeurs », déclare **Mário Maia, Directeur Général** de Generix Group au Portugal.*

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Crée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01