



Communiqué de presse
28 juin 2023

Generix Group référencé dans le Magic Quadrant™ du Gartner® pour les Systèmes de Gestion d'Entrepôt (WMS) pour la cinquième année consécutive

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, est référencé pour la 5^e année consécutive dans le Magic Quadrant™ 2023 du Gartner® pour ses Systèmes de Gestion d'Entrepôt.

L'hyper-flexibilité de la solution SOLOCHAIN et la richesse fonctionnelle de Generix WMS répondent, à l'échelle internationale, aux besoins de multiples secteurs d'activité.

Sur un marché pour lequel la précision n'est plus de mise et l'instantanéité est la nouvelle norme, Generix Group accélère ses investissements dans ses solutions pour maintenir son leadership dans la Supply Chain et servir ses quelque 400 clients WMS à travers le monde. Ce sont près de 2000 entrepôts qui fonctionnent chaque jour avec un WMS de Generix Group. Ses investissements en matière d'innovation sont l'un des axes de la transformation stratégique de l'entreprise et se sont récemment traduits par la mise sur le marché de RMS, Resource Management System, pour la planification et l'optimisation des ressources en entrepôt. Cette dernière solution adresse deux problématiques clés pour les entrepôts : optimiser la planification des ressources tout en préservant l'humain, répondre en toute occasion à la promesse client grâce à un travail analytique et prédictif traité avec de l'IA. Cette solution permet d'attirer et fidéliser les talents dans une profession en tension sur les ressources.

Generix Group est un spécialiste de la maîtrise des flux et ses solutions sont déployées dans 60 pays, pour des acteurs du e-commerce, de l'industrie manufacturière, du luxe, du retail, de la pharmacie et auprès des 3PL.

Generix WMS et SOLOCHAIN sont des solutions très complémentaires. La première couvre, grâce à un scope fonctionnel exceptionnel avec ses process standards, les besoins des clients dans un grand nombre de secteurs aux enjeux souvent complexes ; flux stockés, en éclatement, e-commerce, combinés, multi-métiers comme multi-clients sur un même site et quelles que soient les contraintes liées aux produits (ambient, température dirigée, ...). Cette solution s'est également enrichie des attentes récentes comme, par exemple, la customisation des commandes, les opérations à valeur ajoutée, les fortes variations de volumes, le tout dans le respect de toutes les contraintes réglementaires, en France comme à l'international. SOLOCHAIN, totalement flexible, intègre un système de pilotage de la production (MES) pour alimenter les bords de chaîne des industriels. Il propose également un véritable outil de gestion de projet et de documentation intégré. En complément, Generix Group propose des solutions, telles que TMS, OMS, YMS et maintenant RMS. Une offre évolutive d'API complète ce dispositif.

« Nous sommes certains, qu'avoir été référencé, cette année encore, dans le Magic Quadrant™ est la reconnaissance de nos efforts en R&D pour accompagner nos clients dans leurs problématiques de

*performance en entrepôt, qu'ils aient un ou des dizaines de sites, et, quel que soit leur secteur d'activité. Cette dynamique d'investissement dans le cadre du déploiement de notre plan stratégique de transformation Boost Together, a connu une autre concrétisation majeure cette année avec l'annonce de Resource Management System (RMS). Pour la première fois sur le marché, une solution combine les services d'analyse de la performance et de planification des ressources combinées (humain & machines), au profit de l'efficacité au quotidien en entrepôt. Nous continuons et, même, intensifions nos investissements afin d'être plus que jamais le partenaire de choix des Leaders Supply Chain, par une approche « métier » et la prise en compte des prochains challenges de nos clients. Nous pensons que c'est pour cela que nous sommes reconnus mondialement par un organisme de référence », commente **Nicolas Picquerey, Chief Solutions & Services Officer**, Generix Group.*

Pour accéder à l'ensemble du rapport Gartner [cliquez ici](#) (EN)

Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 08 mai 2023, Simon Tunstall, et.al.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service, et MAGIC QUADRANT est une marque déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans le monde, et sont utilisées ici avec autorisation. Tous les droits sont réservés.

Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche, et ne conseille pas aux utilisateurs de ces technologies de choisir uniquement les fournisseurs ayant les meilleures notes ou autres désignations. Les publications de recherche de Gartner représentent les opinions de l'organisation de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de faits. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 850 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hb@heleneboulangerconseil.fr – 06.88.79.31.67