



Communiqué de presse

Le 4 avril 2023

Generix Group annonce la solution Resource Management System pour la planification et l'optimisation des ressources en entrepôt

Automatiser la prévision et l'organisation des moyens humains et matériels pour réduire jusqu'à 25 % les coûts du travail

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, annonce Resource Management System, sa solution de planification et d'optimisation des ressources en entrepôt. Face à la complexité croissante des flux de commandes et aux problématiques d'absentéisme et de turn-over, les entreprises doivent être en capacité de mieux anticiper. Generix Group combine, dans une solution unique, les services d'analyse de la performance et de planification des ressources, au profit de la productivité en entrepôt. Resource Management System est un outil puissant contribuant à la fidélisation des collaborateurs en améliorant la qualité de vie au travail, renforçant ainsi l'attractivité des métiers en entrepôt.

Les responsables de la supply chain font face à plusieurs enjeux en entrepôt : performance, flexibilité, complexité et granularité des commandes et variation des volumes. A cela s'ajoutent de nouveaux paramètres nés avec le e-commerce, comme la customisation, les délais et la volatilité qui imposent une hyperagilité organisationnelle. RMS apporte une réponse combinant l'excellence de la promesse client et l'optimisation du premier poste de coûts de la supply chain: les ressources, tant humaines que matérielles. En proposant les fonctionnalités d'analyse et de planification des ressources dans une solution unique, Resource Management System (RMS) est un nouveau levier de performance de l'entrepôt. La solution est disponible en mode SaaS et s'intègre aisément aux solutions WMS du marché.

Anticiper les besoins de ressources pour réduire les coûts

Commandes de plus en plus erratiques, absentéisme et difficultés de recrutement, les défis des entrepôts impactent leur productivité et leurs coûts. De plus, répondre à une demande croissante de nouveaux services toujours plus personnalisés exige de la flexibilité, tant des opérateurs que des moyens de production. Les gestionnaires d'entrepôts souhaitent anticiper le besoin en ressources en tenant compte à la fois de la capacité de leur personnel et des volumes de travail prévus chaque jour afin de mieux utiliser leurs ressources disponibles. Ils doivent donc mieux décider et anticiper l'adéquation charges / capacités pour obtenir une meilleure visibilité quotidienne de leurs besoins. Avec RMS, les directeurs logistiques maximisent leurs ressources en pouvant, avec un seul outil, mesurer leur productivité, planifier leurs ressources et améliorer l'engagement de leurs équipes.

Mesurer la productivité pour optimiser les moyens de production logistiques

La combinaison unique des fonctions de Labor Management et de Resource Planning permet une gestion optimale des moyens de production logistiques des entrepôts, de plus en plus grands et mécanisés. Avec la solution RMS, la prévision et l'organisation des moyens, humains et matériels,

deviennent automatisables. Ainsi, avant d'investir dans de nouveaux équipements, les responsables de site sont-ils sûrs de tirer tous les bénéfices de leurs ressources existantes.

RMS définit et automatise les mises à jour des plans de charge aussi finement que nécessaire : à la tâche, à la journée, voire heure par heure. Il calcule le temps moyen nécessaire à la réalisation de la charge de travail par poste (réception, préparation des commandes, emballage) et tient compte des conditions de travail et du profil des collaborateurs pour adapter les normes et fixer des objectifs. Enfin, il mesure la productivité des opérateurs en tenant compte du contexte d'exécution pour alimenter les outils RH.

Développer la polyvalence des opérateurs pour des entrepôts plus flexibles

Avec de plus en plus de références et préparations unitaires, les responsables de site doivent gagner en flexibilité pour augmenter la capacité des ressources à passer facilement d'une mission à l'autre : une exigence accrue avec les variations de volumes et une demande croissante de nouveaux services. Avec RMS, ils planifient l'utilisation de leurs ressources, tant humaines que matérielles, de manière dynamique et en temps réel. L'intelligence artificielle ajoute une couche d'automatisation dans la prise de décision : elle anticipe les charges de travail à exécuter et optimise la répartition des ressources, tout en s'adaptant aux spécificités de chaque entrepôt, à leurs objectifs et leurs contraintes. Certains entrepôts connaissent des taux d'absentéisme de 50 % : calculer la capacité réelle et optimiser l'utilisation de la main d'œuvre disponible quotidiennement est un défi majeur, en particulier pour les très grands sites.

La polyvalence des ressources est plus que jamais un levier pour accroître la flexibilité et la productivité, en tenant compte de la planification des ressources et de la performance individuelle par poste. RMS permet aux opérateurs de passer d'un poste à l'autre au cours d'une même période de travail et de réaliser différentes tâches, réduisant ainsi leur fatigue et trop de répétitivité. Résultats : une augmentation de l'utilisation des ressources réelles, une planification plus intelligente pour les employés, une gestion quotidienne des absences des collaborateurs ou encore une fiabilité en hausse de 50 % des prévisions de capacités.

Mieux attirer, recruter et fidéliser les opérateurs, et renforcer sa marque employeur

Les conditions de rémunération ne sont plus un levier suffisant pour fidéliser les employés. Face aux difficultés à recruter et à fidéliser des collaborateurs, l'attractivité des sites et la diversité des missions sont un enjeu majeur tant pour les responsables de sites que les ressources humaines, d'autant plus que le recours aux travailleurs temporaires et la formation du personnel coûtent cher. De plus, les entreprises doivent répondre à plusieurs enjeux sociétaux : gérer les carrières longues avec des tâches physiques, lutter contre les accidents du travail, les maladies professionnelles et la pénibilité. Grâce à la solution RMS qui attribue de manière dynamique des missions pertinentes aux opérateurs et mesure leur performance, individuelle et globale, de manière objective et transparente, les entrepôts renforcent ainsi leur attractivité. En considérant les performances réelles et en pilotant les courbes d'apprentissage, les responsables de site pourront récompenser leurs opérateurs, et augmenter ainsi, jusqu'à 20 %, leur motivation et leur fidélité.

Autre élément de motivation : la gamification. Les employés en entrepôt aiment contribuer à des défis comme compter leur nombre de pas quotidiens. Participer à des challenges maintient la dynamique et la motivation des opérateurs, leur permettant de suivre de manière plus précise leur activité, le nombre de pics par heure et les données de leur performance personnelle par rapport au groupe. RMS mesure ainsi la productivité instantanée par rapport à un objectif.

« Aujourd'hui, les managers logistiques font face à un enjeu majeur : pouvoir précisément anticiper ce qu'ils vont être capables de produire dans les prochaines heures, jours, mois. Combien cela coûterait,

*par exemple, de prendre en compte sur une capacité logistique existante de nouveaux produits, clients, etc. tout en veillant à la fidélisation des équipes en place. L'entrepôt doit gagner en flexibilité pour remplir ses objectifs, anticiper et planifier l'utilisation de ses ressources. Avec ses services d'analyse de données, de calcul et de prévision de charge, de planification et de simulation, RMS accompagne les responsables de la supply chain au quotidien. La solution est également un moyen de tirer le meilleur parti de l'existant avant d'engager des projets plus complexes et coûteux d'intégration de nouveaux moyens de production comme des robots ou des automates, par exemple. », explique **Nicolas PICQUEREY, Chief Solutions & Services Officer** de Generix Group.*

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hb@heleneboulangerconseil.fr – 06.88.79.31.67