



Communiqué de presse  
5 septembre 2023

## **Generix Group place l'innovation au cœur de sa transformation en nommant Karim Hyatt au Comité Exécutif, en tant que Chief Product & Innovation Officer**

**Karim Hyatt rejoint Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, en tant que Chief Product & Innovation Officer.**

**Karim prend la direction du département Software Product & Innovation et rejoint le Comité Exécutif. Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique Boost Together 2028 et de la transformation du Groupe, il a pour mission de faire évoluer l'offre en accélérant très fortement sur l'innovation, avec comme ambition de faire de Generix Group le leader mondial de la digitalisation de la supply chain.**

Generix Group accélère le déploiement de son plan stratégique Boost Together 2028 et les investissements dans ses solutions de digitalisation de la supply chain. L'entreprise place l'innovation au cœur de sa stratégie, afin de confirmer son leadership dans le domaine de la maîtrise des flux d'information, administratifs et physiques de ses quelque 6000 clients à travers le monde.

Une des priorités pour Karim Hyatt est de faire évoluer l'offre du groupe avec des produits toujours plus standardisés, 100% SaaS, et facilement intégrables grâce à un riche catalogue d'API capable de créer des solutions hautement configurables. Pour mener à bien sa mission, Karim s'appuie sur des équipes expertes présentes en Europe et en Amérique du Nord et sur un centre d'ingénierie logicielle basé à Cluj en Roumanie. L'ensemble de ces équipes sont réunies au sein d'une organisation internationale, Software Product & Innovation, au sein de laquelle de nouveaux investissements en matière d'outillage et d'industrialisation sont à l'œuvre, au service de l'excellence opérationnelle de l'entité et, surtout, des produits de Generix Group.

Le credo de Karim Hyatt ? Anticiper au plus tôt les besoins métier des clients de Generix Group en tirant notamment le meilleur parti des données disponibles. Avec une équipe de profils analysts et data scientists, réunie au sein du Datalab de Generix Group, Generix va combiner les meilleures capacités d'analyse des données collectées avec la puissance du Machine Learning (ML) et de l'Intelligence Artificielle (IA).

La nouvelle solution Ressource Management System (RMS), pour la planification et l'optimisation des ressources en entrepôt, annoncée au mois d'avril 2023, est le premier exemple de cette nouvelle génération de produits.

*« Notre ambition : devenir leader mondial de l'édition de logiciels dans le domaine de la Supply Chain. Dans un environnement où l'instantanéité est la nouvelle norme, nous devons être capables d'anticiper les besoins de nos clients et marchés et de pouvoir y répondre avec des produits innovants et apportant des réponses concrètes et rapides à ces enjeux. Je suis fier d'être le pilote de cette transformation et d'ouvrir cette nouvelle voie vers l'innovation, en concevant des produits hautement performants,*

*résilients, évolutifs, et bénéficiant d'une forte dynamique d'amélioration continue, en utilisant les technologies les plus récentes. », déclare Karim Hyatt.*

Karim Hyatt a plus de 20 ans d'expérience dans la transformation d'entreprises IT innovantes. Il a assuré différents postes de direction technique, direction des opérations ou direction générale au sein d'entreprises internationales technologiques de pointe comme Reuters, Cogneum, Emnos Analytics, Sierra Atlantic ou Smiths Detection. Il a obtenu un Bachelor's of Science Computer Studies à l'Université d'East London et est Membre de l'Institute of Directors (FIOD) à Londres.

### À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

### Contact presse

Hélène Boulanger – [hb@heleneboulangerconseil.fr](mailto:hb@heleneboulangerconseil.fr) – 06.88.79.31.67