



Communiqué de presse
5 juillet 2023

Generix Group présente les résultats de son 4^e Baromètre de la facture électronique réalisé en partenariat avec Markess by Exægis : 1/4 des entreprises françaises ne seront pas en conformité le 1^{er} juillet 2024 mais 96 % entament la transformation numérique de leur direction financière

Generix Group, opérateur majeur sur le marché de la facture électronique depuis plus de 20 ans et éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, a interrogé 200 entreprises sur leur processus de mise en conformité avec la réforme fiscale 2024-2026. 96 % d'entre elles y voient l'opportunité d'une transformation numérique de leur direction financière en automatisant et en modernisant leurs processus de facturation et de comptabilité.

L'un des principaux enseignements de ce baromètre 2023 est que les entreprises ont gagné en maturité par rapport à l'an dernier : elles sont plus informées sur la réforme, mieux équipées en solutions de factures électroniques, et surtout, en étendent l'usage. Autre enseignement majeur : la réforme constitue une formidable opportunité pour les directions financières d'automatiser et de moderniser leurs processus de facturation et de comptabilité. Grâce à la collecte exhaustive et en temps réel des factures fournisseurs et de leurs données associées, les décideurs disposeront d'une vision précise et actualisée de leur situation financière, améliorant sensiblement le pilotage de leur activité.

- **1/4 des entreprises estiment qu'elles ne seront pas en conformité à l'échéance du 1^{er} juillet 2024.**

Cependant, la majorité des entreprises sont confiantes quant à leur respect des échéances, 73 % d'entre elles considèrent en effet qu'elles seront certainement ou probablement prêtes à l'échéance de la réforme, versus 68 % en 2022. Le coût total estimé de la mise en conformité varie : pour 37 % des répondants, ce sera moins de 500 000 euros quand 36 % l'estiment à plus d'1 millions d'euros, dont 6 % à plus de 10 millions d'euros. Le délai estimé, quant à lui, est en baisse : pour 65 %, le projet durera 9 mois ou moins, alors qu'elles étaient 54% à estimer un délai de plus de 9 mois en 2022.

- **Pour plus de 9 entreprises sur 10, la réforme constitue une opportunité de se transformer.**

Elles disposeront d'une gestion plus automatisée de leurs factures et des processus associés (46 %), quand, pour 42 % des entreprises, l'important est de fiabiliser leurs données ou leurs mécanismes de lutte contre les erreurs et les fraudes. Ce sera aussi l'occasion de faire évoluer les logiciels de facturation, trésorerie ou comptabilité (38 %), pour, in fine, améliorer la gestion de trésorerie (38 %).

- **Plus de 50 % des entreprises interrogées voient dans la réforme des bénéfices pour leur qualité de données et leurs processus.**

Les atouts de cette réforme sont avant tout profitables à leur métier plus qu'économiques : disposer d'une meilleure traçabilité des échanges et des actions (53 %), améliorer la qualité des données

échangées (52 %) et réduire les délais de paiement (49 %). En cela, les entreprises sont plus matures sur le sujet de la réforme qu'en 2022.

- **2 entreprises sur 3 se situent aujourd'hui dans la phase amont de leur mise en conformité, entre la prise d'informations et la définition des besoins.**

Les entreprises sont majoritairement dans les premières phases de leur mise en conformité. Environ un quart des entreprises n'ont pas encore démarré d'état des lieux. Les grandes entreprises sont plus avancées dans leur mise en conformité que les ETI, 79 % d'entre elles ayant au moins démarré un état des lieux, contre 65 % des ETI. Les entreprises les plus matures par rapport à la réforme sont celles du secteur Transport & logistique avec 70 % des répondants ayant entamé la définition de leurs besoins.

- **Plus d'1 entreprise sur 2 traite encore moins de 50 % de ses factures fournisseurs au format électronique, contre 1 sur 3 en 2022 (60 % pour les factures clients).**

Le déploiement de la facture électronique sur le volet fournisseurs s'accélère nettement : 47 % des entreprises déploient plus de 50 % de leur volume de factures entrantes. Il reste donc une majorité d'entreprises qui ne parvient pas à déployer plus de la moitié de ses volumes. La réforme fiscale, avec son obligation d'e-invoicing, va donc multiplier par 2 ou 3 les volumes de factures entrantes traitées.

- **Le niveau d'équipement des entreprises en solutions de facture électronique dépasse désormais les 80 %, contre 70 % en 2022, soit une progression de 17 %.**

La progression de l'adoption de solutions de dématérialisation des factures s'accélère à l'approche de l'échéance de la réforme mais il existe des écarts d'équipement selon les secteurs d'activité, le domaine de la distribution atteignant 94 % d'entreprises équipées contre seulement 72 % pour les entreprises de services.

- **L'EDI reste la solution la plus utilisée dans les cycles de facturation, équipant plus de 50 % des entreprises interrogées.**

38 % des répondants utilisent la plateforme Chorus. L'OCR, Reconnaissance Optique de Caractères, a sensiblement diminué avec seulement 13 % d'utilisateurs contre 34 % en 2022. De plus, les solutions d'Early Payment Discount émergent (16% contre 2% en 2022), permettant de réduire les délais - et les coûts - de traitement des factures, mais aussi de paiement et auront donc un impact positif global sur la trésorerie des entreprises.

- **Près de 80 % des entreprises prévoient d'avoir recours à une PDP.**

*« Les Plateformes de Dématérialisation Partenaires sont plébiscitées par les entreprises pour échanger leurs factures électroniques : 78 % d'entre elles, versus 57 % en 2022, comptent ainsi utiliser leur solution actuelle, une autre PDP ou une combinaison de plusieurs PDP. 81 % des grandes entreprises feront appel à une ou plusieurs PDP contre 74 % des ETI. Dans ce contexte, Generix Group a déposé très tôt son dossier de candidature pour être immatriculé. Nous souhaitons nous positionner comme un partenaire de confiance afin d'informer les entreprises le mieux possible sur cette réforme aussi complexe que structurante. Notre objectif est de nous positionner en tant que PDP étendue, proposant des services à valeur ajoutée pour faire d'une contrainte réglementaire, une opportunité de transformation. », commente **Christophe Viry, Product Marketing Director**, Generix Group.*

Méthodologie

Enquête menée par Markess by Exægis en partenariat avec Generix Group entre avril et mai 2023 via un questionnaire en ligne auprès de 200 décideurs français (directeurs financiers, directeurs de projets, directeurs métiers, etc.) issus de grandes entreprises et d'ETI, des secteurs Retail, Transport & logistique, Services et Industrie.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 850 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hb@heleneboulangerconseil.fr – 06.88.79.31.67