



Communiqué de presse

Le 23 novembre 2021

Nicolas Picquerey rejoint le comité exécutif de Generix Group et prend la direction de sa nouvelle entité Conseil

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, est heureux d'annoncer la nomination de Nicolas Picquerey au poste de Directeur Conseil. Il aura pour mission de créer et diriger l'entité Conseil du Groupe afin d'accompagner les clients dans leurs choix stratégiques et opérationnels. Ce développement intervient dans le cadre du déploiement du plan "Boost Together 2025" de Generix Group.

Alors que les marchés et les entreprises ont été marqués par l'incertitude et les bouleversements entraînés par la crise sanitaire, l'accélération du digital, la multiplication des canaux de vente, la gestion de la ressource, l'approvisionnement ainsi que par les enjeux écologiques et de productivité toujours plus importants, il est aujourd'hui plus essentiel que jamais pour **Generix Group de livrer une prestation d'excellence à ses clients tout en leur apportant la vision stratégique nécessaire à la performance de leurs opérations.**

Ainsi, Nicolas Picquerey aura pour objectif de placer le conseil au cœur de l'accompagnement client, afin de lui proposer une offre 'end-to-end'. Concrètement, cette proposition s'articulera autour de plusieurs leviers :

- Des prestations de conseil à forte valeur ajoutée en relation avec la supply chain (flux logiques et physiques),
- Une entité conseil force de proposition sur l'ensemble de la supply chain et à toutes les étapes clés : choix stratégiques, de transformation, de design et dimensionnement, choix techniques, mais également conduite du changement et mise en œuvre,
- L'optimisation de la performance des solutions choisies par les clients.

Fort de ce nouvel atout, Generix Group ambitionne de développer une approche pluridisciplinaire qui renforcera son attractivité et saura répondre aux enjeux stratégiques actuels des entreprises afin de les aider à tenir la promesse faite à leurs clients.

« La création de l'entité Conseil est un élément déterminant de l'ambition et de la stratégie de Generix Group dans le cadre de son plan stratégique "Boost Together 2025". Je me réjouis de l'arrivée de Nicolas Picquerey, dont la très bonne connaissance de nos secteurs prioritaires et le savoir-faire conseil feront assurément de notre entreprise un partenaire clé de l'amélioration continue de la performance de ses clients », a déclaré **Aïda Collette-Sène, Directrice Générale de Generix Group.**

Diplômé de l'Institut Français de Gestion, Nicolas Picquerey s'appuie sur près de trente ans d'expérience acquise dans le secteur du retail, mais aussi au sein de prestataires logistiques B2B et B2C. Il a notamment travaillé chez Promodès Carrefour à la direction logistique, approvisionnements et import, puis dans le Groupe Metro où il a bâti toute la supply chain de l'entité Planet Saturn, avant d'intégrer Cash & Carry dans une logique de redressement de leur activité logistique non-alimentaire. Ce parcours a été complété par des fonctions de direction produit, marketing et achats. Plus récemment, il a co-créé une société de conseil pour accompagner les entreprises sur les sujets de transformation de leur supply chain, avant de prendre la direction d'un prestataire logistique et transport spécialisé dans le e-commerce.

Nicolas Picquerey, Directeur conseil de Generix Group, a commenté : *« Je suis très heureux de rejoindre Generix Group pour créer et diriger l'entité Conseil. Pouvoir adosser une expérience client chargeur ou prestataire aux solutions de Generix, afin d'apporter un service optimal en qualité et délais est un défi que je ne pouvais laisser passer ; c'est la réponse que j'ai souvent attendue lorsque j'étais client. Grâce à la constitution d'une équipe de consultants métiers, nous avons pour objectif d'accompagner nos clients dans la satisfaction de leurs clients, l'efficacité de leurs dispositifs supply, et la mise en œuvre de leurs projets "sans couture". En résumé, une vision très pragmatique pour répondre concrètement aux interrogations de nos clients sur un périmètre global. »*

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01