

Grupo CTC confia no Generix WMS para responder às operações logísticas de seus clientes

O Grupo CTC, empresa líder na terceirização da gestão integral das cadeias logísticas, selecionou o sistema de gestão de armazéns (WMS) da Generix Group em modo SaaS para responder às operações logísticas dos seus clientes.

O Grupo CTC, empresa líder em terceirização com mais de 30 anos de experiência, referência na gestão integrada das cadeias logísticas dos seus clientes tanto através de serviços prestados nas suas instalações como nos seus próprios centros dedicados, é uma empresa que gere atualmente mais de 500.000 m² de armazéns logísticos para 1.300 clientes, com a força de 9.000 profissionais especializados.

Na sua estratégia de crescimento e expansão do serviço aos seus clientes, o Grupo CTC escolheu o **sistema de gestão de armazém (WMS)** da Generix Group, uma solução versátil, ágil e com um histórico comprovado na gestão de armazéns complexos. Agora, o Grupo CTC poderá oferecer aos seus clientes uma gama mais ampla de serviços logísticos (paletização, armazenagem, carregamento, distribuição...), proporcionando-lhes um serviço integral de toda a sua supply chain com a garantia de contar com sua equipe de especialistas e, além disso, com as soluções tecnológicas da Generix Group.

“A aposta na transformação digital dos processos logísticos, graças à integração do sistema de gestão de armazéns (WMS) da Generix, faz parte do nosso objetivo de gerar o máximo valor para os nossos clientes”, afirma **Miguel Mena**, Diretor de Desenvolvimento de Negócios, TI e Organização do Grupo CTC. *“Apostando nessa solução tecnológica, aumentaremos a agilidade, eficiência e a produtividade do armazém, o que acabará por garantir um nível de serviço otimizado em todos os elos da supply chain, desde a paletização, armazenagem e carregamento até à distribuição”*.

“Estamos muito felizes que o Grupo CTC nos tenha escolhido como parceiro tecnológico e por terem confiado em nossa solução de gestão de armazéns para acompanhar as operações de seus clientes. Saber que a adaptabilidade do nosso WMS, a sua robustez técnica e funcional, bem como a escalabilidade da solução quando implementada em modo SaaS (Software as a Service) foram alguns dos motivos decisivos que os levaram a escolher-nos em detrimento das restantes, nos deixa muito orgulhosos” explica **Philippe Ducellier**, CEO da Generix Group Spain.



Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Ferrero, Geodis, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Ela combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, operadores logísticos (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada na França em 1990, a empresa é listada na bolsa de valores Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).

Para mais informações visite www.generixgroup.com/br

Sobre o Grupo CTC

O Grupo CTC é o resultado da integração de duas empresas líderes no setor de terceirização, o Grupo Stock Uno, especializado em trade marketing, e a CTC Externalización, líder em processos logísticos e industriais. Depois de um forte crescimento, conseguiram posicionar-se como a empresa de Terceirização líder no setor e a única na Espanha a cobrir tanto os processos no ponto de venda como os processos logísticos e industriais. Eles têm 3 escritórios centrais em Barcelona, Madrid e Lisboa, e 12 delegações espalhadas por todo o território nacional. Ajudam seus clientes a aumentar a produtividade e sua presença no ponto de venda, por meio de soluções abrangentes e inovadoras.