

Cervejaria Baltika e Retalhista Magnit adotam o modelo VMI da Solução SaaS Generix

A [Generix Group](#), líder em sistemas para a otimização da Supply Chain e ecossistemas de fabricantes e retalhistas, implementou com sucesso a solução VMI (Vendor Managed Inventory) entre o retalhista Magnit e a cervejaria Baltika. Com este novo modelo de colaboração, a Baltika repõe o stock da Magnit, originando um nível de satisfação de 98,8% nos pedidos em loja, e desta forma permitiu aos consumidores beneficiarem de produtos com data de validade mais alargada.

A solução SaaS da Generix Group - [Generix Collaborative Replenishment \(GCR\)](#) é o core do processo VMI implementado, bem como o modelo de stock co-gerido no qual um retalhista pode ajustar as encomendas do fornecedor. A implementação desse tipo de modelo de colaboração reduz significativamente os custos de mão de obra relacionados com os cálculos de previsão da procura e colocação de pedidos: a solução também sugere a quantidade recomendada de produto para cada centro de distribuição.

O sistema foi testado em conjunto pela Baltika e Magnit no centro de distribuição do retalhista situado na região de Samara, que fornece produtos a cerca de 300 pontos de venda em toda a região. Como resultado, a **satisfação das lojas abastecidas aumentou 5,7 pontos, atingindo 98,8%**.

*“Consideramos a inovação um fator chave para o sucesso e encorajamos a experimentação. O desenvolvimento da nossa empresa abriu o potencial para outra forma de gestão de inventário - CMI e VMI. Quando abordámos o assunto pela primeira vez com a Magnit no Grupo Carlsberg, já tínhamos uma experiência conjunta de sucesso em VMI com intervenientes de outros países. Desta forma, decidimos continuar a aventura com o nosso parceiro de longa data em quem confiamos totalmente: Generix Group. A confiança que tínhamos nesta solução e a sua fiabilidade foram critérios decisivos nesta escolha, não apenas para nós, mas também para os parceiros da Magnit”, afirma **Anna Kudryavtseva, Customer Service Development Manager na Baltika Breweries Group.***

Através de atualizações diárias dos retalhistas, o [Generix Collaborative Replenishment \(GCR\)](#) sugere o volume de entrega ideal para o fornecedor. Graças à partilha de dados, o fornecedor é rapidamente informado das tendências de vendas e, se houver risco de escassez, pode enviar os produtos solicitados no mesmo dia. No caso de reabastecimento regular, a solução calcula automaticamente o pedido dentro dos limites mínimo e máximo de stock pré-definidos. Durante os períodos promocionais, a solução rastreia o volume enviado e propõe quantidades adicionais, se necessário. Além disso, a introdução do VMI promove a qualidade dos produtos nas prateleiras graças a

reabastecimentos mais frequentes. A rotação acelerada reduz a necessidade de vender produtos a preços baixos e diminui os níveis de stock, melhorando a oferta de artigos disponíveis para o cliente. Facilmente personalizável, o [Generix Collaborative Replenishment \(GCR\)](#) é uma ferramenta poderosa que permite aos retalhistas renovar o seu stock, independentemente da sua localização geográfica, mantendo a visibilidade total da cadeia de abastecimento. Ao mesmo tempo, os utilizadores têm a possibilidade de gerir o envio de acordo com a região de vendas.

“A gestão de stock é um fator de eficiência, essencial para qualquer retalhista. O VMI ajuda os fabricantes e distribuidores a tomarem as melhores decisões de reabastecimento. Prevemos expandir o projeto a todo o território da Magnit e, em 2021, vamos conectar a esta solução os fornecedores que já possuem o know-how”, afirma **Anastasia Sorokoumova, Diretora do Departamento de Planeamento Operacional na Magnit.**

“O modelo VMI apresenta incontestavelmente os benefícios mútuos que a forte cooperação entre os vários atores da Supply Chain pode trazer. Desde a fase piloto, o projeto Magnit-Baltika já havia produzido excelentes resultados. É para nós uma grande honra lançar um projeto VMI com empresas líderes do mercado russo. Esperamos que esta nova abordagem de reabastecimento se reflita com os seus parceiros”, acrescenta **Ghislain Vathelot, Diretor Administrativo do Generix Group Vostok.**

Contactos de Imprensa:

Generix Group

Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com

+351 91 585 15 03

Sobre Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6000 empresas em todo o mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, DHL, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, ... na transformação digital da Supply Chain.

Saiba mais em www.generixgroup.com/pt