



Comunicado de Imprensa  
21 de novembro de 2022

## Generix Group promove webinar “Pontos estratégicos para escolher uma solução WMS”

A **Generix Group**, editor de soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da Supply Chain, Indústria e Retalho, promove no próximo dia 6 de dezembro, entre as 15h00 e as 15h45, o webinar “Pontos estratégicos para escolher uma solução WMS”, com a apresentação de Pedro Gordo, Supply Chain Business Manager na Generix Group.

Nos últimos anos, as atividades e a gestão dos armazéns mudaram drasticamente. Para implementar com sucesso as novas decisões estratégicas das empresas, os armazéns devem ser geridos com recurso a um WMS, que permita a integração das melhores práticas e as mais recentes tecnologias.

Neste webinar, com duração de 45 minutos, vão ser abordados temas como os critérios a ter em conta: capacidade de integração, usabilidade, parametrização e funcionalidades; a metodologia para selecionar um WMS; as equipas e método de trabalho; bem como a solução na Cloud vs On premise.

*“No contexto atual, em que os pedidos dos consumidores e do mercado impõem uma competição feroz entre as marcas no cumprimento dos prazos de entrega dos produtos, agilidade no envio/devolução, um bom WMS fornece funcionalidades de otimização que visam a melhoria da produtividade dos armazéns. Tendo em conta esta necessidade, e uma vez que existe uma grande quantidade de soluções disponíveis no mercado, pretendemos, através deste webinar, não só abordar a questão, como responder a todas as dúvidas dos profissionais da logística e supply chain”,* Pedro Gordo, Supply Chain Business Manager na Generix Group.

Não perca este webinar!

[Faça aqui a sua inscrição.](#)

### Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L’Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Para mais informações visite [www.generixgroup.com/pt](http://www.generixgroup.com/pt)

**Contactos imprensa**

**Generix Group**

Mónica Conceição - [mconceicao@generixgroup.com](mailto:mconceicao@generixgroup.com) - +351 91 585 15 03

**Lift Consulting**

Erica Macieira – [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) - +351 91 054 95 15

Inês Filipe – [ines.filipe@lift.com.pt](mailto:ines.filipe@lift.com.pt) - +351 91 028 30 54