



Comunicado de imprensa

20 de setembro de 2021

Carrefour elege a solução WMS em SaaS da Generix Group para gestão de todos os seus centros de distribuição no Brasil

Para aumentar a sua competitividade como líder no mercado brasileiro, o Carrefour Brasil escolheu a solução WMS em modo SaaS para a gestão dos seus armazéns, a ser implementada em todos os centros de distribuição do Grupo Carrefour em todo o país.

A Generix Group, editora de Soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da Supply Chain, Indústria e Retalho, anuncia a evolução da solução de gestão de armazéns (WMS) do grupo Carrefour no Brasil para o modo SaaS (*Software as a Service*).

Há muitos anos o Carrefour utiliza as Soluções da Generix Group em diversos países do mundo. Nos próximos 10 meses, esta evolução irá acontecer em **12 centros de distribuição do Carrefour** distribuídos pelo Brasil, incluindo o maior do Brasil e **um dos maiores do mundo**, com mais de 94 mil metros quadrados.

Ao todo, mais de **280.000 metros quadrados** de área de armazenagem serão geridos com a solução WMS da Generix em modo SaaS.

Esta é uma decisão **estratégica** para o grupo Carrefour, visto que o Brasil é o segundo maior mercado, depois de França, o seu país de origem. Por esta razão, o projeto já foi pensado em melhorias, expansões e **novas funcionalidades** a curto/médio prazo.

A evolução no modo SaaS permitirá ao Carrefour criar um modelo central de gestão para toda a rede de centros de distribuição. Este modelo visa trazer mais agilidade para a melhoria contínua na reformulação da rede logística. Esta uniformização vai facilitar a evolução dos armazéns existentes ou a abertura de novos e permitir a automação dos processos de cada centro de distribuição através da rede.

As novas funcionalidades da solução devem permitir o crescimento do desempenho com a utilização de novos algoritmos para *interliving* e *slotting*. Outra grande vantagem da solução é o módulo *labor management*, que será muito mais fácil de monitorizar.

Além disso, o projeto inclui a implementação da solução **Generix Datapower** que irá garantir uma utilização extensiva de tecnologias de Big Data e Análise de dados para benefício das operações do Carrefour. Isto garante um melhor domínio dos **indicadores de performance** operacionais em tempo real.



“A nossa parceria com o Carrefour é de longa data e ficamos muito satisfeitos por continuar a apoiar o grupo nas suas evoluções de mercado, fornecendo soluções altamente escaláveis e que acompanham este crescimento, através do WMS e Datapower. Este grande passo responde à estratégia global do Carrefour de migrar para a cloud”, comenta **Julien Boisnet, Chief Sales Officer da Generix Group**.

“A migração das nossas Soluções para SaaS abre as portas do Carrefour Brasil e mundo para a completa digitalização da Supply Chain. Isto irá permitir otimizar as nossas operações com a elevada flexibilidade e escalabilidade da solução WMS da Generix Group, que nos acompanha há muitos anos em todo o mundo. Além disso, a expansão para novas funcionalidades, como slotting e triangulação, por exemplo, será muito mais simples num futuro próximo”, afirma **Marcelo Lopes, Diretor de Supply Chain do Carrefour Brasil**.

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas em todo o mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, GEODIS, L’Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain.

A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL) e distribuidores.

Criada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692).

Para saber mais visite: www.generixgroup.com/pt

Sobre o Carrefour Brasil

Há mais de 45 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil é líder de mercado de distribuição de alimentos. A partir de uma plataforma omnicanal e multiformato, reúne operações de retalho e Cash & Carry, além do Banco Carrefour e da sua divisão imobiliária, o Carrefour Property. Atualmente, conta com os formatos Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro e Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (retalho de proximidade), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (atacado e atacado de autosserviço), além de postos de combustíveis e drogarias.

Presente em todos os Estados e Distrito Federal, a sua operação já abrange mais de 721 pontos de vendas. Com uma faturação de R\$ 74,8 bilhões em 2020 e mais de 96 mil colaboradores no Brasil, a empresa é a segunda maior operação entre os países nos quais o Grupo Carrefour opera. A companhia destaca-se ainda por ser uma das maiores empregadoras privadas do país e uma das 20 maiores empresas listadas na bolsa brasileira (B3). Além disso, tem-se focado em democratizar cada vez mais o acesso da população à alimentação saudável, promovendo o movimento Act For Food. No mundo, o Grupo Carrefour atua em mais de 30 países e, nos próximos anos, implementa a estratégia prevista no plano Carrefour 2022, por meio da qual lidera o intenso movimento de omnicanalidade, transformação digital e transição alimentar para que os seus clientes consumam ainda melhor em qualquer lugar.

Com mais de 320 mil colaboradores e 13 mil lojas espalhadas pela Europa, Ásia e América Latina, está presente na vida de mais de 105 milhões de clientes. Em 2020, a receita global da companhia totalizou € 78,6 bilhões.

Informações para a imprensa:

Grupo Carrefour Brasil - (11) 2391-5005 | imprensacarrefour@loures.com.br | www.grupocarrefourbrasil.com.br