



Comunicado de Imprensa  
19 de setembro, 2023

## **Generix Group prossegue a sua transformação e confirma a sua ambição de expansão internacional, integrando Raphaël Sanchez no Comité Executivo como Chief Revenue Officer**

**Raphaël Sanchez junta-se à Generix Group, empresa líder em soluções SaaS para a Supply Chain Colaborativa, como Chief Revenue Officer. Como membro do Comité Executivo, a missão de Raphaël é repensar o go-to-market do grupo e acelerar significativamente o seu crescimento internacional, no âmbito do plano estratégico Boost Together 2028, com o objetivo de tornar a Generix Group numa empresa líder mundial na digitalização da Supply Chain.**

A Generix Group está a passar por um processo de transformação e a reafirmar as suas ambições como líder no fornecimento de software. A ambição de Raphaël Sanchez? Acompanhar o grupo na aceleração da sua transformação e desenvolvimento internacional para ser, até 2028, um dos líderes da Supply Chain. Esta ambição é sustentada por um investimento significativo em I&D em torno de Data e IA, por um crescimento externo contínuo, pela generalização do modelo SaaS e pela implementação de uma estratégia de parcerias sólidas num contexto de rápido crescimento. Como Chief Revenue Officer, Raphaël Sanchez irá implementar esta nova estratégia, combinando a performance a curto prazo com a transformação contínua ao longo dos próximos cinco anos.

A expansão internacional do Grupo também está no centro da missão de Raphaël Sanchez, com o objetivo de dar uma melhor resposta aos desafios locais dos clientes, quer sejam funcionais ou regulamentares. A Generix continuará com a sua expansão internacional, quer através da sua estratégia de aquisições alvo, quer através dos seus parceiros integradores. No futuro, a Generix Group tem como objetivo equilibrar a sua presença geográfica a nível mundial entre a América do Norte e a Europa.

*“Estou muito satisfeito por me juntar ao Comité Executivo da Generix Group como Chief Revenue Officer e pela oportunidade de contribuir ativamente para a implementação do plano estratégico Boost Together 2028. Através deste plano, a nossa ambição é fazer da Generix Group um líder mundial na Supply Chain "360", ou seja, reforçar e otimizar as relações entre fornecedores e clientes, através da gestão end-to-end de todos os seus fluxos; sejam eles físicos, através do fornecimento de bens desde a produção até à entrega, quer sejam lógicos, através da integração de sistemas financeiros, desde as encomendas até ao pagamento. Comprometemo-nos a propor soluções responsáveis e inovadoras que não só respondam às necessidades de performance e competitividade dos nossos clientes, mas que também respondam aos grandes desafios do nosso século, como a redução da pegada de carbono dos nossos clientes, a promoção da economia circular e a redução da severidade do trabalho quotidiano dos operadores logísticos dos nossos clientes.*

*A expansão internacional é uma parte integrante da nossa estratégia, uma vez que conectamos diariamente fornecedores, clientes e consumidores em todo o mundo. O nosso objetivo é claro: tornarmo-nos numa empresa líder mundial da Supply Chain "360" até 2028. Estou ansioso para enfrentar este desafio emocionante e trabalhar lado a lado com os nossos clientes e parceiros para desenhar o futuro da Supply Chain."* afirma **Raphaël Sanchez**.

Raphaël desempenhou vários cargos na IBM França, na área de Data e BI, antes de assumir o cargo de Diretor de Vendas na IBM Software Group França. Em seguida, passou para a divisão de Serviços da IBM, onde combinou vendas e delivery para gerir a IBM Global Technology Infrastructure Services França, numa altura em que o SaaS e a Cloud ganhavam cada vez mais força. Em 2020, Raphaël liderou a divisão da unidade de serviços em França com a criação da Kyndryl. Tem um Mestrado Internacional em Gestão pela Skema Business School.

#### **Sobre a Generix Group**

Generix Group é uma empresa líder em soluções SaaS para a Supply Chain Colaborativa que facilita a troca de bens e dados em todo o mundo, entre fornecedores e clientes, através da gestão responsável dos seus fluxos. A sua plataforma de serviços digitais inovadores otimiza a gestão dos fluxos físicos, coordenando todo o processo de aprovisionamento, desde a produção até à entrega, através das suas soluções WMS, TMS, RMS e VMI; bem como a gestão dos fluxos lógicos e financeiros, integrando os sistemas de todos os intervenientes da cadeia, desde as encomendas até ao pagamento, através das suas soluções de faturação eletrónica, e-reporting, EDI, P2P e O2C. A Generix Group cria um ecossistema único ao serviço dos seus clientes, garantindo performance e fiabilidade, conectando todos os players mundiais do retalho, indústria e serviços, e promovendo a transição para uma maior digitalização e eficiência energética. Com cerca de 850 colaboradores dedicados, a Generix Group acompanha diariamente mais de 4.500 empresas em mais de 60 países, processa mais de 500 milhões de faturas, opera mais de 40 milhões de linhas de encomendas por mês e gere 8 milhões de mensagens EDI por dia. O nosso portfolio de clientes inclui empresas como a Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor e Ferrero.