



Comunicado de Imprensa
4 de abril, 2023

Generix Group anuncia a solução Resource Management System para o planejamento e otimização dos recursos de armazém

Automatização da previsão e organização dos recursos humanos e materiais para reduzir até 25% os custos de trabalho

A Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da Supply Chain, Indústria e Retalho, anuncia o Resource Management System, a sua solução de planejamento e otimização de recursos de armazém. Face à crescente complexidade dos fluxos de encomendas e aos problemas de absentismo e turnover, as empresas devem ser capazes de antecipar melhor. A Generix Group combina, numa única solução, serviços de análise de performance e de planejamento de recursos para melhorar a produtividade dos armazéns. O Resource Management System é uma ferramenta poderosa que contribui para o aumento da fidelização dos colaboradores ao melhorar a sua qualidade de vida no trabalho, reforçando assim a atratividade dos postos de trabalho nos armazéns.

Os responsáveis da Supply Chain enfrentam vários desafios no armazém: performance, flexibilidade, complexidade das encomendas e variações de volume. Além disso, surgiram novos parâmetros com o e-commerce, como a personalização, prazos e volatilidade, que requerem uma maior agilidade organizacional. O RMS fornece uma resposta que combina a excelência da promessa ao cliente e a otimização da primeira unidade de custos da Supply Chain: recursos, tanto humanos, como materiais. Ao oferecer funcionalidades de análise e planejamento de recursos numa única solução, o Resource Management System (RMS) é uma nova alavanca de performance para o armazém. A solução está disponível em modo SaaS e pode ser facilmente integrada com todas as soluções WMS disponíveis no mercado.

Antecipar as necessidades de recursos para reduzir os custos

Encomendas cada vez mais irregulares, absentismo e dificuldades de recrutamento, os desafios enfrentados pelos armazéns têm impacto na sua produtividade e nos seus custos. Além disso, satisfazer a procura crescente de novos serviços e cada vez mais personalizados exige flexibilidade, tanto para os operadores como para os recursos de produção. Os gestores dos armazéns querem antecipar a necessidade de recursos, tendo em conta tanto a capacidade das suas equipas, como os volumes de trabalho planeados para cada dia, para gerirem melhor os recursos disponíveis. Por conseguinte, devem decidir e antecipar melhor a adequação das cargas de trabalho/capacidades para terem uma maior visibilidade das necessidades diárias. Com o RMS, os gestores logísticos maximizam os recursos ao serem capazes de medir a produtividade, planejar os recursos e melhorar o empenho das equipas através de uma única ferramenta.

Medir a produtividade para otimizar os recursos logísticos de produção

A combinação única de funções de Labor Management e Resource Planning permite uma melhor gestão dos recursos logísticos de produção nos armazéns, que se estão a tornar maiores e cada vez mais automatizados. Com a solução RMS, a previsão e organização dos recursos humanos e materiais

pode ser automatizada. Antes de investir em novos equipamentos, os responsáveis do site logístico conseguem ter a certeza de que estão a tirar o máximo partido dos recursos existentes.

O RMS define e automatiza minuciosamente as tarefas do plano de carga, de acordo com as necessidades: por tarefa, por dia, ou mesmo por hora. Calcula o tempo médio necessário para completar a carga de trabalho por turno (receção, preparação de encomendas, packaging) e tem em conta as condições de trabalho e os perfis dos colaboradores para adaptar as normas e estabelecer objetivos. Por último, mede a produtividade dos operadores, tendo em conta o contexto de execução, para fornecer informação às ferramentas de RH.

Desenvolver a polivalência dos operadores para armazéns mais flexíveis

Com referências e preparações cada vez mais unitárias, os responsáveis de sites logísticos precisam de aumentar a sua flexibilidade para melhorar a capacidade dos seus recursos de passarem facilmente de uma tarefa para outra: uma exigência crescente com variações de volumes e uma procura crescente de novos serviços. Com o RMS, é possível planejar a atribuição dos recursos, tanto humanos, como de equipamentos, de forma dinâmica e em tempo real. A inteligência artificial acrescenta uma camada de automatização ao processo de tomada de decisão: antecipa as cargas de trabalho a executar e otimiza a distribuição dos recursos, enquanto se adapta às especificidades de cada armazém, aos seus objetivos e constrangimentos. Alguns armazéns têm taxas de absentismo de 50%: calcular a capacidade real e otimizar a utilização da mão-de-obra disponível diariamente é um grande desafio, especialmente para armazéns de maior dimensão.

A polivalência dos recursos é, mais do que nunca, uma alavanca para aumentar a flexibilidade e produtividade, considerando o planeamento dos recursos e a performance individual por turno. O RMS permite aos operadores passar de um trabalho para outro durante o mesmo turno e executar tarefas diferentes, reduzindo a fadiga e a repetibilidade. Os resultados: aumento da produtividade, planeamento mais inteligente para os colaboradores, gestão diária das ausências dos colaboradores e um aumento de 50% na fiabilidade das previsões de capacidade.

Atrair, recrutar e reter melhor os colaboradores, reforçando a sua marca

As condições salariais já não são o único fator para reter colaboradores. Face às dificuldades em recrutar e reter profissionais, a atratividade dos locais de trabalho e a diversidade das tarefas são um grande desafio tanto para os gestores, como para os recursos humanos, especialmente porque a utilização de trabalhadores temporários e a formação das equipas são muito dispendiosas. Além disso, as empresas devem abordar várias questões sociais: gerir longas carreiras com tarefas físicas, prevenir acidentes relacionados com o trabalho, doenças profissionais e outras dificuldades.

Graças à solução RMS, que atribui de forma dinâmica tarefas relevantes aos operadores e mede a sua performance, tanto individual, como global, de uma forma objetiva e transparente, os armazéns podem reforçar a sua atratividade. Ao considerar a performance real e ao monitorizar ciclos de evolução e aprendizagem, os responsáveis dos sites logísticos podem recompensar os seus operadores e aumentar a sua motivação e fidelização em até 20%.

Outro elemento motivador é a gamificação. Os trabalhadores dos armazéns gostam de participar em desafios como a contagem do número de passos diários. A participação em desafios mantém os operadores energizados e motivados, permitindo-lhes acompanhar a sua atividade com maior precisão, o número de picos por hora e os dados da sua performance pessoal em comparação com o grupo. O RMS mede a produtividade instantânea em relação a um objetivo.

"Hoje, os gestores logísticos enfrentam um grande desafio: antecipar com precisão a capacidade de produção nas próximas horas, dias, meses. Tendo em conta uma capacidade logística existente, novos produtos, clientes, etc. quanto custaria à organização, por exemplo, assegurar simultaneamente a

*fidelição das equipas existentes? Os armazéns precisam de ser mais flexíveis para realizar os seus objetivos e para antecipar e planear a atribuição dos seus recursos. O RMS apoia diariamente os gestores da Supply Chain através de serviços de análise de dados, cálculo e previsão de carga, planeamento e simulação. A solução é também uma forma de tirar o máximo partido do que já existe antes de se envolver em projetos mais complexos e dispendiosos de integração de novos meios de produção, tais como robots ou autómatos, por exemplo", explica **Nicolas PICQUEREY, Chief Solutions & Services Officer** da Generix Group.*

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Fundada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).

Para mais informações visite www.generixgroup.com/pt

Contactos imprensa

Generix Group

Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com - +351 91 585 15 03

Lift Consulting

Erica Macieira – erica.macieira@lift.com.pt - +351 91 054 95 15

Inês Filipe – ines.filipe@lift.com.pt - +351 91 028 30 54