

Generix Group define a Supply Chain no centro da estratégia da empresa com a "GENERIX SUPPLY CHAIN HUB"

Paris, 16 de fevereiro de 2018 - Generix Group – editor das soluções SaaS para o ecossistema da Supply Chain - anuncia sua nova plataforma colaborativa para processamento e gerenciamento de fluxos de Supply Chain, agora disponível a nível mundial: "**Generix Supply Chain Hub**". Essa plataforma colaborativa de nova geração atende às necessidades da economia omnichannel. Ela coloca a promessa do cliente no centro da ação através da implementação de gerenciamento da Supply Chain digital colaborativa.

Em 1998, os investigadores Joseph Pine e James H. Gilmore previram a chegada da economia da experiência. Neste novo paradigma, a experiência se tornaria o novo valor, assumindo bens e serviços. Chegou agora. Os clientes já não consomem: eles vivenciam. Ao dar uma opinião on-line, o consumidor não só julga o produto, mas também a eficácia da supply Chain implantada em torno do produto. Isso inclui a disponibilidade de mercadorias, qualidade de entrega, embalagem, entrega no prazo e visibilidade instantânea. Com a aceleração da transformação digital de consumidores e empresas, a Supply Chain tornou-se uma parte essencial da promessa do cliente e, portanto, é fundamental para a identidade da marca e da empresa.

A transformação digital da economia exige que as empresas classifiquem um número crescente de jogadores ou participantes que devem ser sincronizados de forma transparente para garantir o compromisso com os clientes. De fato, a capacidade da Supply Chain para manter a promessa ao cliente é inversamente proporcional ao número de rupturas na execução. Se as interrupções estão no fluxo de informações ou na execução física, quanto mais houver, maior o risco de baixa qualidade.

"Hoje, as empresas fazem uma promessa tácita de oferecerem a melhor experiência possível aos seus clientes finais. Com base nesta observação, a excelência operacional na Cadeia de Suprimentos não é mais uma opção. Os jogadores econômicos não conseguem alcançar seus objetivos de crescimento ou honrar compromissos sem transformar sua empresa e mudar, tanto interna como externamente, de um modelo sequencial rigoroso para uma organização ágil e colaborativa que responde em tempo real" afirma Vincent Barale, Diretor de Logística e Supply Chain da Louis Vuitton Malletier.

Estando inteiramente a par do que está em questão, a **Generix Group** criou a nova oferta construída **Generix Supply Chain Hub** a partir da sinergia entre três áreas principais de especialização:

1. Supply Chain execution, para transformar a experiência do cliente;
2. B2B Integration, para conectar o ecossistema e gerenciar os fluxos de dados;
3. Collaboration & visibility, para capacitar este ecossistema.

Altamente seguro, o Generix Supply Chain Hub, está aberto a todos os players e seus sistemas, para que eles possam colaborar com mais de 80% de seus clientes e parceiros.

Os parceiros e os prestadores de serviços podem se inscrever em um conjunto de processos de negócios para lidar com todo ou parte do seu fluxo de pedidos, tanto para o gerenciamento de informações (solicitação, recepção, entrega, previsão, faturamento, pagamento, impostos, originais numéricos, etc.) quanto para execução física (fornecimento, transporte, recepção, armazenamento, cross-docking, preparação compartilhada ou e-business, otimização de composição e fluxos de pedidos, transporte a jusante, click & collect, etc.).

Esses processos em tempo real são monitorados em cada etapa da execução do fluxo de pedidos, desde a colocação da solicitação até a entrega. As informações relacionadas à sincronização são transmitidas através de um diálogo contínuo entre todos os jogadores envolvidos pelo ecossistema, bem como com o cliente, que procura por tranquilidade. Isso é feito através de ferramentas de transmissão automática ou reproduzidas em um portal para consulta ou interação.

Os clientes da **Generix Group** se beneficiarão automaticamente do acesso a um ecossistema que atualmente inclui mais de 50.000 empresas conectadas e centenas de milhares de outras que podem ser acessadas graças à interoperabilidade da plataforma. Cada dia, mais de dez milhões de transações são executadas por cerca de 250 mil usuários em 50 países.

"Esta abordagem de gerenciamento de ponta a ponta dos processos da Supply Chain digital é o resultado de uma vasta experiência e atenção cuidadosa às necessidades de nossos clientes, do mercado e dos nossos parceiros". Com esta oferta, queremos colocar a tecnologia ao serviço dos negócios de nossos clientes e acelerar seu crescimento através do uso de funções e meios que sejam colaborativos, ágeis e rapidamente implantados. Todos os dias ao redor do mundo, nos comprometemos a cumprir as promessas feitas aos clientes de B2B e B2C" afirma **Jean-Charles Deconninck**, Presidente do Conselho de Administração da **Generix Group**.

A **Generix Supply Chain Hub** é projetada de forma a permitir que as empresas repensem sua estratégia em torno da promessa de seus clientes. Isso requer a combinação de rapidez, flexibilidade e segurança de implantação, embora tenha em mente a seguinte observação de Peter Drucker: "Como estratégia, sua execução é uma arte."

Sobre a Generix Group:

A Generix Group é um especialista em Supply Chain Colaborativa presente em 50 países, graças as suas filiais e rede de parceiros. Mais de 5.000 empresas ao redor do mundo utilizam suas soluções SaaS.

Os 500 funcionários do grupo oferecem suporte diário para clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, McKesson, Eroski, Bic, Il Gigante, Essilor e Ferrero, na transformação digital de sua Cadeia de Suprimentos.

A plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a cumprirem as promessas feitas aos seus clientes. Ela combina os recursos para executar fluxos físicos, digitaliza fluxos de informações, gerencia processos colaborativos e conecta empresas a todos os seus parceiros em tempo real.

A Generix Supply Chain Hub convém para todos os players da Supply Chain: fabricantes, provedores de quarteirização logística e de terceiros (3PL/4PL) e varejistas.

Fundada na França em 1990, a empresa está listada no mercado Eurolist da Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0004032795).

Saiba mais: www.generixgroup.com

Contato de imprensa:

RUMEUR PUBLIQUE

Cédric Landu — Cedric.lan@rumeurpublique.fr - 01 55 74 52 31

Marie Poinset — Marie.poinset@rumeurpublique.fr - 01 55 74 52 32