

## Generix WMS: una herramienta siempre actualizada

- El cliente siempre está en el centro de la toma de decisiones de Generix.
- Una solución estable y actualizada cada 3 meses

Una de las fortalezas de Generix Group es su equipo de atención al cliente, que se combina con un conocimiento exhaustivo del sector logístico por parte de una compañía presente en 60 países. Así lo reconocen muchos de los clientes, que siempre han valorado la cercanía y capacidad de respuesta de nuestro equipo a las necesidades que aparecen en el día a día de la gestión logística.

Estar cerca del cliente es una “*marca de la casa*” que, además, nos mantiene perfectamente al tanto de las necesidades que surgen en el cambiante mundo de la logística, más aún en estos momentos tan complicados de la crisis del Covid-19, que ha tensionado todas las cadenas de suministro y puesto a prueba también nuestra capacidad de apoyo a los clientes.

### Metodología SCRUM/AGILE

Para ganar inmediatez y proactividad, Generix ha puesto en marcha en todos sus equipos de desarrollo metodologías SCRUM/Agile de manera que aceleramos la entrega de novedades a nuestros clientes en la herramienta SGA con entregas trimestrales de nuevas funcionalidades. Este método agiliza la puesta a disposición de los desarrollos prioritarios para nuestros clientes. De este modo se les da prioridad a las necesidades más inmediatas y se acorta su puesta en servicio para hacer más fácil el aprovechamiento de la herramienta SGA y sus novedades.

Además, y para facilitar la adopción de estas nuevas funcionalidades, cada trimestre Generix Group acompaña el lanzamiento con una *reléase note* con el detalle de dichas novedades e indicando del tipo de industrias para las que resulta más relevante cada novedad introducida.

Esta estrategia respecto al SGA es un paso más en la línea constante de cuidar a los clientes, implicarse activamente con sus necesidades y estar siempre atentos para mejorar las herramientas tecnológicas que ofrecemos al mercado.

#### Sobre Generix Group

Generix Group es un experto en soluciones colaborativas para la Cadena de Suministro, presente en más de 60 países a través de sus subsidiarias y su red de socios. Sus soluciones SaaS son utilizadas por casi 6.000 empresas en todo el mundo. Los 550 empleados del grupo apoyan diariamente a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero y Geodis en la transformación digital de su cadena de suministro. Su plataforma de colaboración, el Centro de la Cadena de Suministro de Generix, ayuda a las empresas a mantener su promesa a sus clientes. Combina capacidades para ejecutar flujos físicos, desmaterializar los flujos de información, gestionar procesos de colaboración y conectar a las empresas con todos sus socios en tiempo real. Generix Supply Chain Hub está dirigido a todos los actores de la cadena de suministro: fabricantes, proveedores de servicios logísticos (3PL/4PL) y distribuidores. Para más información: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)