



Comunicado de prensa
13 de marzo de 2024

Si-Mohamed Saïd es nombrado Chief Marketing Officer y miembro del Comité Ejecutivo de Generix Group

Si-Mohamed Saïd se une a Generix Group, proveedor líder de SaaS, como Chief Marketing Officer para reforzar la salida al mercado y acelerar su expansión mundial.

En un mercado dinamizado por la revolución de la IA, Generix Group aspira a consolidar su posición como actor global líder en el mercado del Cloud (SaaS). El objetivo de la empresa es capacitar a empresas de todos los tamaños para digitalizar tanto la cadena de suministro como los procesos financieros, además de facilitar la conexión entre clientes y proveedores, situando los datos en el centro de la gestión de flujos. Por ello, la empresa ha iniciado una importante transformación para acelerar su crecimiento e innovación en la nube.

"Generix Group está atravesando una transformación crítica. Estoy entusiasmado por contribuir a ese nuevo viaje e impaciente por mostrar a nuestros clientes el valor único de nuestra cartera en el cloud (SaaS) impulsada por IA", afirmó Si-Mohamed Saïd.

Si-Mohamed se une al grupo para impulsar las estrategias de marketing y comunicación, respaldando la ambiciosa expansión a escala mundial de la empresa en el ámbito del software as a Service (SaaS). Posee una vasta experiencia internacional en el sector del software empresarial y se une después de casi dos décadas en SAP, donde lideró iniciativas de marketing para toda la gama de productos ERP, así como para áreas comerciales críticas como finanzas y aplicaciones industriales. Ha demostrado éxito en la dirección de múltiples transformaciones a nivel global y en el lanzamiento de productos, desde la fase estratégica hasta su ejecución.

También ha dirigido el equipo digital y de marketing SaaS de la región ECEMEA en Oracle.

Posee una licenciatura en Informática de la Université Paris-Sud y un máster en Gestión de la Cadena de Suministro de la ICN Business School. Complementó su formación inicial con especializaciones en marketing en HEC, donde se enfocó en Marketing Digital, Estrategia de Marketing, Planificación y Ejecución, así como en Estrategia de Marketing en ESCP.