



Communiqué de presse

13 mars 2024

Si-Mohamed Saïd est nommé Chief Marketing Officer et membre du Comex de Generix Group

Si-Mohamed Saïd rejoint Generix Group, éditeur SaaS de premier plan, en tant que Chief Marketing Officer afin de renforcer le go-to-market et d'accélérer son expansion à l'international.

Dans un marché dynamisé par la révolution de l'IA, Generix Group vise à consolider sa position d'acteur mondial de premier plan sur le marché du cloud (SaaS). L'objectif de l'entreprise est d'accompagner les entreprises de toutes tailles dans la digitalisation des processus de la supply chain et de la finance, ainsi que de connecter les clients et les fournisseurs, en plaçant les données au cœur de la gestion des flux. L'entreprise a donc entamé une transformation majeure afin d'accélérer sa croissance et son innovation dans le cloud.

"Generix Group est à un moment clé de sa transformation. Je suis enthousiaste à l'idée de rejoindre cette nouvelle aventure et impatient de montrer à nos clients la valeur unique de notre portefeuille cloud (SaaS) alimenté par l'IA." déclare **Si-Mohamed Saïd**.

Si-Mohamed rejoint le groupe pour piloter le marketing et la communication et soutenir l'ambition SaaS du groupe à l'échelle mondiale. Il possède une solide expérience internationale dans l'univers de l'édition de logiciels. Il rejoint le groupe après avoir passé près de 20 ans chez SAP, où il a dirigé le marketing pour l'ensemble du portefeuille de produits ERP et différentes applications métiers (par exemple la finance) et industries. Il a dirigé avec succès de nombreux lancements de produits - de la stratégie à l'exécution - et transformations à l'échelle globale.

Il a également dirigé l'équipe marketing et digital SaaS de la région ECEMEA chez Oracle.

Il est diplômé en informatique de l'Université Paris-Sud et d'un Master of Science en Supply Chain Management de l'ICN Business School. Il a complété sa formation initiale par une spécialisation en marketing à HEC dans les domaines du marketing digital, de la stratégie marketing, de la planification et de l'exécution, ainsi qu'en stratégie marketing à l'ESCP.

À propos de Generix Group

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable. Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers, en intégrant les systèmes de tous les acteurs de la chaîne, de la commande à son règlement, avec ses solutions d'e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P et O2C. Generix Group crée un écosystème unique au service de ses clients, garantissant performance et durabilité, permettant de connecter l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, pour favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique. Avec près de 1000 collaborateurs, Generix Group accompagne au quotidien plus de 5000 entreprises dans plus de 60 pays, comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor et Ferrero, et traite chaque année plus d'1 million d'opérations de transport, plus de 500 millions de factures par an, plus de 40 millions de lignes de commandes chaque mois, ou encore 8 millions de messages EDI par jour.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse : Hélène Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67