

Generix adquire a Keyneo para criar um líder mundial em soluções SaaS de comércio

A Generix, uma empresa global de software de negócios que oferece um amplo portfólio de soluções e serviços SaaS nas áreas de supply chain, finanças, comércio e integração B2B, anuncia hoje a aquisição da Keyneo. Keyneo é uma empresa de software especializada em comércio omnicanal e novos conceitos de varejo, oferecendo uma plataforma modular de soluções SaaS. A empresa teve um crescimento médio de 27% desde sua criação em 2007. A ambição é liderar o comércio unificado, combinando as soluções SaaS e a expertise de ambas as empresas para cobrir toda a jornada do consumidor.

Generix e Keyneo estão unindo suas soluções de comércio SaaS e expertise no setor de varejo sob uma nova e dedicada subsidiária que oferecerá um portfólio de comércio unificado. O *cloud* e a inteligência artificial estarão no centro da estratégia de inovação para os clientes, incluindo um forte foco na sustentabilidade para a gestão de produtos de segunda mão como exemplo.

Essa aquisição permite a combinação da robustez das soluções de comércio da Generix com a modernidade da plataforma SaaS KeyBUILD da Keyneo para o comércio omnicanal, simplificando drasticamente a integração e implantação com gerenciamento completo de APIs. A nova entidade de comércio como parte da Generix fornecerá às empresas de varejo um amplo portfólio de soluções e tecnologias para cobrir toda a jornada de compra do consumidor, desde a venda até a entrega, em todos os canais de venda (lojas, e-commerce, marketplaces e mais):

- Cliente, fidelidade, gestão e aplicação de ações de vendas
- Ponto de venda
- Vendas unificadas e um único carrinho de compras
- Mobilidade na loja
- Gestão e consolidação de estoque
- Gestão de pedidos
- Gestão de armazéns
- Entrega
- Gestão de fluxos financeiros e das faturas

Com esta oferta completa, Generix e Keyneo reafirmam sua abordagem multissetorial ao varejo para atender de maneira única às necessidades de empresas B2C e B2B.

“Esta nova aquisição confirma a ambição da Generix de permanecer um player líder na digitalização do varejo com a IA no centro da transformação profunda que está acontecendo em todo o setor. A Keyneo nos permite enriquecer nosso portfólio SaaS existente para o comércio e atender imediatamente às necessidades de crescimento dos negócios de nossos clientes atuais e futuros. Dezenas de líderes do setor já estão aproveitando as soluções avançadas oferecidas pela Generix e Keyneo para melhor servir seus consumidores finais em todos os canais” disse **Raphaël Sanchez, Presidente e CEO da Generix.**

Esta aquisição também ajudará os varejistas a acelerarem sua expansão global, beneficiando-se da presença da Generix e Keyneo em todas as regiões do mundo.

“Estou honrado em me juntar à família Generix e liderar a nova subsidiária de comércio unificado dentro do grupo. Com a confiança de todos os nossos clientes de varejo, nossa equipe Keyneo conseguiu construir um líder reconhecido em seu domínio: soluções SaaS para o comércio omnicanal. Estou entusiasmado para abrir este novo capítulo de inovação e crescimento em escala global. Nosso foco conjunto no cliente, portfólio conjunto de SaaS para o comércio e além (execução da supply chain, faturamento...), e nossa expertise combinada no varejo serão pontos fortes essenciais para construir o futuro do comércio com nossos clientes” disse **Alexandre Mayaud, CEO e cofundador da Keyneo.**

Ambas as empresas de software já apoiam mais de sessenta líderes do varejo, e suas soluções são utilizadas por dezenas de milhares de usuários em todo o mundo.

Sobre a Generix

A Generix é uma empresa global de SaaS que ajuda a conectar empresas para transformar cada conexão digital em valor digital. Oferece um portfólio líder de soluções e serviços em nuvem alimentados por IA para conduzir com confiança os processos de negócios digitais mais críticos na supply chain, finanças e comércio. Além disso, fornece soluções de integração e colaboração B2B de ponta a ponta para que as empresas possam operar completamente em redes de negócios digitais. Quase 1.000 talentos da Generix estão dedicados a melhor servir mais de 5.000 clientes em mais de 60 países. A empresa ajuda a processar mais de 17 bilhões de mensagens, preparar mais de 600 milhões de paletes, gerenciar mais de 500 milhões de faturas e mais de 1 milhão de operações de transporte por ano. A Generix acredita no imenso potencial de crescimento da economia em rede em um mundo sustentável.

Saiba mais em: www.generixgroup.com

Contato de imprensa: Ellen Avallone, +55 11 3032 2387, eavallone@generixgroup.com

Sobre a Keyneo

Fundada em 2007, a Keyneo é uma editora e integradora de uma plataforma modular SaaS de soluções para o varejo omnicanal e novos conceitos de varejo.

A plataforma, KeyBUILD New Retail, é composta por várias soluções *mobile-first*, totalmente habilitadas por API, que podem ser facilmente integradas a qualquer sistema de informação, incluindo: um *order management system*, uma

solução de *checkout* de última geração, um aplicativo de gestão de estoque na loja, um aplicativo de mobilidade para vendedores e uma solução para operação de produtos de segunda mão na loja.

Atualmente, a Keyneo atende mais de 30 clientes em toda a indústria, tanto B2C quanto B2B (alimentação, bricolagem, móveis, beleza, óptica, farmacêutica, cooperativas, parques de lazer etc.). Suas soluções estão em uso em mais de 5.000 pontos de venda em todo o mundo (França, Benelux, Reino Unido, Itália, Espanha, Alemanha, Canadá, Austrália, etc.).

A Keyneo reúne 30 especialistas em varejo omnicanal.

A Keyneo se orgulha de ser a disruptora do varejo omnicanal, com os valores CRASI (coletivo, respeito, autonomia, simplicidade, inovação).

Saiba mais: www.keyneo.com.

Contato de imprensa: Aude Criqui acriqui@keyneo.com 06.82.04.81.92