



Communiqué de presse

16 mai 2024

## **Pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, Generix est nommé dans l'édition 2024 du Magic Quadrant™ de Gartner® pour son Warehouse Management Systems (WMS)**

**Generix - éditeur de logiciels offrant un large portefeuille de solutions et de services SaaS dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce et de l'intégration B2B - a enrichi ses deux WMS avec de nombreuses innovations, notamment en matière de planification et de prévision de la main d'œuvre grâce à l'IA et dans les domaines de l'analyse prédictive et prescriptive.**

Sur un marché dynamique dominé par l'IA et le Cloud, Generix réaffirme son engagement en faveur de l'innovation en renforçant ses solutions SaaS pour maintenir son leadership dans l'exécution de la supply chain et pour répondre aux besoins de ses plus de 500 clients WMS à l'échelle mondiale. Avec quelque 2 000 entrepôts fonctionnant quotidiennement avec ses deux WMS distincts, Generix WMS et SOLOCHAIN, l'entreprise renforce son objectif d'optimisation de l'efficacité et de la performance des entrepôts.

Grâce à son large éventail de fonctionnalités et à ses processus standardisés, la solution Generix WMS couvre les besoins des entreprises d'un grand nombre de secteurs d'activité, souvent confrontés à des opérations complexes. De plus, la solution SOLOCHAIN offre une flexibilité totale et est conçue pour simplifier l'intégration des processus métiers grâce à des outils visuels puissants.

La synergie entre Generix WMS et SOLOCHAIN offre des solutions complètes adaptées aux différents besoins du marché, incluant le stockage, le cross-dock, le e-commerce et la gestion de flux multi-clients.

Generix réaffirme ainsi son très fort engagement en faveur de l'innovation et d'une croissance durable. En effet, les investissements stratégiques dans la recherche et le développement (R&D) commencent à porter leurs fruits et renforcent la mission de Generix : connecter digitalement toutes les entreprises à travers les chaînes de valeur mondiales.

*« Nous sommes honorés d'être reconnus dans le Magic Quadrant™ pour la sixième année consécutive. Nous pensons que cela souligne notre engagement et nos efforts constants pour procurer aux entreprises de tous les secteurs d'activité les moyens de pouvoir, en permanence, innover dans leurs opérations en entrepôt, digitaliser leurs processus métier clés et optimiser leur performance globale. L'analyse de nos deux WMS est un marqueur fort de notre virage technologique et de l'accélération d'une meilleure exploitation des données avec l'IA pour servir au mieux nos clients »,* commente **Si-Mohamed Saïd, Chief Marketing & Product Officer.**

Pour plus d'informations sur les avantages des offres SaaS de Generix WMS et des études de cas : [cliquez ici](#).

Pour accéder au rapport complet du Gartner : [cliquez ici](#).

**Clause de non-responsabilité de Gartner** : Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 2 mai 2023, Simon Tunstall, et.al.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service. MAGIC QUADRANT est une marque déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans le monde. Toutes sont utilisées ici avec autorisation et tous les droits sont réservés.

Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche et ne conseille pas aux utilisateurs de ces technologies de choisir uniquement les fournisseurs ayant les meilleures notes ou autres désignations. Les publications de recherche de Gartner représentent les opinions de l'organisation de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

### A propos de Generix

Generix est un éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion digitale en source de valeur. La société offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, pour piloter en toute confiance les processus métier les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B afin de pouvoir étendre les opérations à travers des réseaux digitaux d'entreprises connectées. Près de 1 000 talents travaillant chez Generix sont engagés au quotidien pour permettre à plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays à mieux servir leurs clients. La société permet de gérer chaque année plus de 17 milliards de messages, 600 millions de palettes, 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit en l'immense potentiel de croissance de l'économie en réseau dans un monde durable.

Plus d'informations : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

**Contact presse** : Hélène Boulanger, 06 88 79 31 67, [hboulanger.externe@generixgroup.com](mailto:hboulanger.externe@generixgroup.com)