

Generix acquisisce Keyneo con l'obiettivo di dar vita a un leader mondiale nelle soluzioni SaaS per il commercio

Generix - azienda produttrice di software che opera a livello globale offrendo un importante portfolio di soluzioni e servizi in SaaS per la supply chain, la finanza, il commercio e l'integrazione B2B - annuncia oggi l'acquisizione di Keyneo. Keyneo è un'azienda produttrice di software specifici per il commercio omnichannel e per le nuove modalità di vendita al dettaglio, che offre una piattaforma modulare di soluzioni SaaS. Dal 2007, anno della sua creazione, l'azienda ha registrato una crescita media del 27%. L'ambizione è quella di promuovere il commercio unificato, combinando le soluzioni SaaS e le competenze di entrambe le aziende per garantire una gestione completa del percorso del consumatore.

Generix e Keyneo combinano le rispettive soluzioni SaaS per il commercio e l'esperienza nel settore retail in una nuova sussidiaria dedicata al commercio unificato. Il cloud e l'IA saranno al centro della strategia di innovazione rivolta ai clienti, con un forte focus sulla sostenibilità, comprendendo anche la gestione di prodotti di seconda mano.

Questa acquisizione consente di combinare la solidità delle soluzioni di Generix con la modernità della piattaforma SaaS KeyBUILD di Keyneo dedicata al commercio omnicanale, semplificandone notevolmente l'integrazione e l'implementazione grazie alla gestione completa delle API. La nuova offerta commerciale di Generix metterà a disposizione delle aziende del settore retail un ampio portfolio di soluzioni e tecnologie così da poter affiancare il consumatore lungo l'intero percorso di acquisto, dall'ordine alla consegna, attraverso tutti i canali di vendita (negozi, e-commerce, marketplace, ecc.).

- Clienteling, fidelizzazione, gestione e attuazione delle azioni commerciali
- Riscossione dei pagamenti
- Vendita unificata e carrello unico
- Mobility in store
- Gestione e monitoraggio delle scorte
- Gestione degli ordini
- Gestione del magazzino
- Gestione delle consegne
- Gestione dei flussi finanziari e delle fatture

Con questa nuova offerta Generix e Keyneo rinnovano il loro impegno multisetoriale per il retail, al fine di soddisfare appieno le esigenze delle aziende BtoC e BtoB.

“Questa nuova acquisizione conferma l'ambizione di Generix di essere uno dei leader nella digitalizzazione del commercio al dettaglio, che vede l'intelligenza artificiale al centro della profonda trasformazione in atto nel settore. Keyneo ci permette di arricchire il nostro portfolio SaaS esistente dedicato al commercio per soddisfare le esigenze di crescita dei nostri clienti attuali e futuri. Decine di leader del settore stanno già sfruttando le innovative soluzioni offerte da Generix e Keyneo per servire al meglio i consumatori finali attraverso i diversi canali”, ha commentato **Raphaël Sanchez, Presidente e CEO di Generix.**

Questa acquisizione consentirà inoltre ai retailer di accelerare lo sviluppo internazionale, beneficiando della presenza mondiale di Generix e Keyneo.

“Sono onorato di entrare a far parte della famiglia Generix e di assumere la direzione della nuova filiale di commercio unificato del Gruppo. Grazie alla fiducia di tutti i clienti del settore retail, il team di Keyneo è diventato un leader nel suo settore: le soluzioni SaaS per il commercio omnichannel. Sono lieto di inaugurare questo nuovo capitolo all'insegna dell'innovazione e della crescita a livello globale. La comune attenzione nei confronti dei clienti, il portfolio SaaS per il commercio e non solo (supply chain execution, fatturazione elettronica...) e l'esperienza di entrambe le aziende nel settore retail saranno i nostri punti di forza per scrivere il futuro del commercio al fianco dei nostri clienti”, ha commentato **Alexandre Mayaud, CEO e co-fondatore di Keyneo.**

Entrambe le aziende collaborano già con più di sessanta tra i principali leader del retail e le loro soluzioni sono utilizzate da decine di migliaia di utenti in tutto il mondo.

Generix in breve

Generix è un'azienda SaaS che opera a livello globale, favorendo la collaborazione tra le imprese e trasformando ogni connessione digitale in una fonte di valore. Offre un importante portfolio di soluzioni e servizi in cloud che permettono di gestire con sicurezza i processi aziendali digitali più critici per la supply chain, la finanza e il commercio. Mette inoltre a disposizione delle soluzioni di integrazione e collaborazione B2B end-to-end, per consentire alle aziende di sfruttare appieno il potenziale delle reti business digitali.

Con quasi 1.000 dipendenti, Generix fornisce assistenza quotidiana a più di 5.000 clienti dislocati in oltre 60 Paesi. L'azienda supporta l'elaborazione di più di 17 miliardi di messaggi, la preparazione di oltre 600 milioni di pallet, la gestione di più di 500 milioni di fatture e di circa 1 milione di operazioni di trasporto all'anno.

Generix crede nell'immenso potenziale di crescita di un'economia interconnessa in un mondo sostenibile.

Per approfondire: www.generixgroup.com/it

Contatti stampa : Vanessa Cardia, + 39 375 5730943, vcardia@generixgroup.com

Keyneo in breve

Fondata nel 2007, Keyneo è un'azienda produttrice di software specifici per il commercio omnichannel e per le nuove modalità di vendita al dettaglio, che offre una piattaforma modulare di soluzioni SaaS.

La piattaforma, KeyBUILD New Retail, è composta da diverse soluzioni "mobile-first" e completamente abilitate API, che possono essere facilmente integrate in qualsiasi sistema informativo, tra cui: un sistema di gestione degli ordini, una soluzione per i pagamenti di ultima generazione, un'applicazione per la gestione del magazzino dei punti vendita, un'applicazione per la mobilità dei venditori e una soluzione per la gestione dei prodotti di seconda mano.

Le sue soluzioni sono utilizzate da più di 30 clienti in tutti i settori del retail BtoC e BtoB (alimentare, bricolage, arredamento, cosmetica, ottica, farmaceutico, cooperative, parchi divertimento, ecc.) e sono state implementate in più di 5.000 punti vendita in tutto il mondo (Francia, Benelux, Regno Unito, Italia, Spagna, Germania, Canada, Australia, ecc.)

Keyneo può contare su 30 collaboratori esperti di retail omnichannel.

Keyneo ha rivoluzionato il settore della vendita al dettaglio omnicanale, grazie anche alla condivisione dei valori CRASI (collettività, rispetto, autonomia, semplicità, innovazione).

Per approfondire: www.keyneo.com.

Contatti stampa : Aude Criqui, 06.82.04.81.92, acriqui@keyneo.com