



Persbericht
16 mei 2024

Generix wordt voor het 6e opeenvolgende jaar genoemd in de 2024 editie van het Gartner® Magic Quadrant™ voor zijn Warehouse Management Systemen (WMS)

Generix - een software-uitgever met een breed portfolio van SaaS-oplossingen en diensten op het gebied van supply chain, financiën, handel en B2B-integratie - heeft zijn twee WMS'en uitgebreid met tal van innovaties, met name op het gebied van personeelsplanning en prognoses dankzij AI en op het gebied van voorspellende en prescriptieve analyse.

In een dynamische markt die gedomineerd wordt door AI en de Cloud, bevestigt Generix zijn streven naar innovatie door zijn SaaS-oplossingen te versterken om zijn leiderschap op het gebied van supply chain executie te behouden en te voldoen aan de behoeften van zijn meer dan 500 WMS-klanten wereldwijd. Met zo'n 2.000 magazijnen die dagelijks werken met de twee verschillende WMS'en, Generix WMS en SOLOCHAIN, versterkt het bedrijf zijn focus op het optimaliseren van de efficiëntie en prestaties van magazijnen.

Dankzij het brede scala aan functionaliteiten en gestandaardiseerde processen dekt de Generix WMS-oplossing de behoeften van bedrijven in een groot aantal bedrijfssectoren, die vaak te maken hebben met complexe operaties. Bovendien biedt de SOLOCHAIN oplossing totale flexibiliteit en is ontworpen om de integratie van bedrijfsprocessen te vereenvoudigen dankzij krachtige visuele tools.

De synergie tussen Generix WMS en SOLOCHAIN biedt complete oplossingen die zijn aangepast aan de verschillende behoeften van de markt, waaronder warehousing, cross-dock, e-commerce en multi-customer flow management.

Generix bevestigt hiermee zijn sterke betrokkenheid bij innovatie en duurzame groei. Sterker nog, strategische investeringen in onderzoek en ontwikkeling (R&D) beginnen hun vruchten af te werpen en versterken de missie van Generix: het digitaal verbinden van alle bedrijven in wereldwijde waardeketens.

"We zijn vereerd om voor het zesde opeenvolgende jaar erkend te worden in het Magic Quadrant™. We geloven dat dit onze voortdurende inzet en inspanningen benadrukt om bedrijven in alle sectoren te voorzien van de middelen om hun magazijnactiviteiten voortdurend te innoveren, hun belangrijkste bedrijfsprocessen te digitaliseren en hun algehele prestaties te optimaliseren. De analyse van onze twee WMS'en is een sterke markering van onze technologische verschuiving en de versnelling van betere data exploitatie met AI om onze klanten beter van dienst te zijn", zegt Si-Mohamed Saïd, Chief Marketing & Product Officer.

Voor meer informatie over de voordelen van Generix WMS SaaS en case studies: [klik hier](#).

Voor toegang tot het volledige rapport van Gartner: [klik hier](#).

Gartner Disclaimer: Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 02 mei 2023, Simon Tunstall, et.al.

GARTNER is een geregistreerd handelsmerk en dienstmerk. MAGIC QUADRANT is een geregistreerd handelsmerk van Gartner, Inc. en/of haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en internationaal. Ze worden allemaal gebruikt met toestemming en alle rechten zijn voorbehouden.

Gartner onderschrijft geen enkele leverancier, product of dienst die in haar onderzoekspublicaties wordt afgebeeld en adviseert gebruikers van deze technologieën niet om alleen de leveranciers met de hoogste ratings of andere aanduidingen te selecteren. De onderzoekspublicaties van Gartner vertegenwoordigen de meningen van de onderzoeksorganisatie van Gartner en mogen niet worden opgevat als feitelijke verklaringen. Gartner wijst alle garanties af, expliciet of impliciet, met betrekking tot dit onderzoek, met inbegrip van garanties van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel.

Over Generix

Generix is een wereldwijd SaaS-bedrijf dat bedrijven helpt om elke digitale verbinding om te zetten in digitale waarde. Het bedrijf biedt een toonaangevend portfolio van cloud-oplossingen en -diensten die worden aangestuurd door AI om met vertrouwen de meest bedrijfskritische digitale bedrijfsprocessen in de toeleveringsketen, financiën en handel aan te sturen. Het biedt ook end-to-end B2B integratie- en samenwerkingsoplossingen zodat bedrijven volledig kunnen opereren binnen digitale bedrijfsnetwerken. Bijna 1.000 Generix-talenten zijn toegewijd aan het optimaal bedienen van meer dan 5.000 klanten in meer dan 60 landen. Het bedrijf helpt bij het verwerken van meer dan 17 miljard berichten, het voorbereiden van meer dan 600 miljoen pallets, het beheren van meer dan 500 miljoen facturen en meer dan 1 miljoen transporten per jaar. Generix gelooft in het immense groeipotentieel van de netwerkeconomie in een duurzame wereld.

Meer info: www.generixgroup.com