

Generix neemt Keyneo over om een wereldwijde SaaS-leider te creëren in commerciële oplossingen

Generix - een wereldwijd bedrijf voor bedrijfssoftware dat een breed portfolio van SaaS-oplossingen en diensten biedt op het gebied van supply chain, financiën, handel en B2B-integratie - kondigde vandaag de overname van Keyneo aan. Keyneo is een gespecialiseerd softwarebedrijf in omnichannel commerce en nieuwe retailconcepten en biedt een modulair platform van SaaS-oplossingen. Het bedrijf heeft sinds de oprichting in 2007 een gemiddelde groei van 27% gekend. De ambitie is om unified commerce te promoten door het combineren van de SaaS-oplossingen en expertise van beide bedrijven om het hele consumententraject af te dekken.

Generix en Keyneo brengen hun SaaS commerce oplossingen en expertise in de detailhandel samen in een nieuwe en toegewijde dochteronderneming die een unified commerce portfolio aanbiedt. Cloud en AI zullen de kern vormen van de innovatiestrategie voor klanten, met als voorbeeld een sterke focus op duurzaamheid voor het beheer van tweedehands producten.

De overname maakt de combinatie mogelijk van de robuustheid van Generix' commerce-oplossingen met de moderniteit van Keyneo's KeyBUILD SaaS-platform voor omnichannel commerce, terwijl de integratie en implementatie drastisch wordt vereenvoudigd met volledig API-beheer. De nieuwe commerce-entiteit als onderdeel van Generix zal retailbedrijven voorzien van een breed portfolio aan oplossingen en technologieën om het volledige aankooptraject van de consument af te dekken, van verkoop tot levering, over alle verkoopkanalen (winkels, e-commerce, marktplaatsen en meer):

- Clienteling, portefeuille, loyaliteit, beheer en toepassing van verkoopacties
- Verkooppunt
- Uniforme verkoop en één winkelmandje
- Mobiliteit in de winkel
- Voorraadbeheer en consolidatie
- Beheer van bestellingen
- Beheer van magazijnen
- Levering
- Beheer van financiële stromen en facturen

Met dit complete aanbod bevestigen Generix en Keyneo hun multisectorale benadering van retail om op unieke wijze tegemoet te komen aan de vereisten van zowel BtoC- als BtoB-bedrijven.

"Deze nieuwe overname bevestigt Generix' ambitie om een toonaangevende speler te blijven in de digitalisering van retail met AI in het hart van de diepgaande transformatie die in de hele sector plaatsvindt. Keyneo stelt ons in staat om ons bestaande SaaS-portfolio voor commerce te verrijken om onmiddellijk tegemoet te komen aan de zakelijke groeibehoeften van onze huidige en toekomstige klanten. Tientallen marktleiders maken al gebruik van de geavanceerde oplossingen van Generix en Keyneo om hun eindgebruikers via verschillende kanalen optimaal te bedienen", zegt **Raphaël Sanchez, President and CEO of Generix.**

Deze overname zal retailers ook helpen om hun wereldwijde expansie te versnellen door te profiteren van de aanwezigheid van Generix en Keyneo in alle regio's van de wereld.

"Ik ben vereerd om toe te treden tot de Generix familie en om de leiding te nemen van de nieuwe unified commerce dochteronderneming binnen de groep. Met het vertrouwen van al onze retailklanten is ons Keyneo-team erin geslaagd een erkende leider in zijn domein uit te bouwen: SaaS-oplossingen voor omnichannel commerce. Ik ben verheugd om dit nieuwe hoofdstuk van innovatie en groei op wereldwijde schaal te openen. Onze gezamenlijke focus op de klant, ons gezamenlijke SaaS-portfolio voor commerce en daarbuiten (supply chain execution, facturatie...) en onze gecombineerde expertise in retail zijn sterke punten om samen met onze klanten te bouwen aan de toekomst van commerce", aldus **Alexandre Mayaud, CEO en medeoprichter van Keyneo.**

Beide softwarebedrijven ondersteunen al meer dan zestig toonaangevende retailers en hun oplossingen worden wereldwijd door tienduizenden gebruikers gebruikt.

Over Generix

Generix is een wereldwijd SaaS-bedrijf dat bedrijven helpt om elke digitale verbinding om te zetten in digitale waarde. Het bedrijf biedt een toonaangevend portfolio van cloud-oplossingen en diensten, ondersteund door AI, om met vertrouwen de meest bedrijfskritische digitale bedrijfsprocessen in supply chain, financiën en handel aan te sturen. Het biedt ook end-to-end B2B integratie- en samenwerkingsoplossingen zodat bedrijven volledig kunnen opereren binnen digitale bedrijfsnetwerken. Bijna 1.000 Generix-talenten zetten zich in om meer dan 5.000 klanten in meer dan 60 landen zo goed mogelijk van dienst te zijn. Het bedrijf helpt bij het verwerken van meer dan 17 miljard berichten, het voorbereiden van meer dan 600 miljoen pallets, het beheren van meer dan 500 miljoen facturen en meer dan 1 miljoen transporten per jaar. Generix gelooft in het immense groeipotentieel van de netwerkeconomie in een duurzame wereld.

Meer info: www.generixgroup.com

Over Keyneo

Keyneo, opgericht in 2007, is uitgever en integrator van een modulair SaaS-platform met oplossingen voor omnichannel retail en nieuwe retailconcepten. Het platform, KeyBUILD New Retail, bestaat uit verschillende mobile first oplossingen die volledig API-enabled zijn en die eenvoudig geïntegreerd kunnen worden in elk informatiesysteem, waaronder: een ordermanagementsysteem, een nieuwe generatie kassa-oplossing, een applicatie voor voorraadbeheer in de winkel, een mobiliteitsapplicatie voor verkopers en een oplossing voor het beheren van tweedehands artikelen in de winkel. Vandaag bedient Keyneo meer dan 30 klanten uit de hele sector, zowel BtoC als BtoB (voeding, doe-het-zelf, meubelen, schoonheid, optiek, farmaceutica, coöperaties, vrijetijdsparken, enz.) De oplossingen worden wereldwijd gebruikt in meer dan 5.000 verkooppunten (Frankrijk, Benelux, Verenigd Koninkrijk, Italië, Spanje, Duitsland, Canada, Australië, enz.) Keyneo brengt 30 omnichannel retail experts samen. Keyneo gaat er prat op de omnichannel retail disruptor te zijn, met CRASI waarden (collectief, respect, autonomie, eenvoud, innovatie).

Meer info: www.keyneo.com