



Comunicado de prensa

27 junio, 2024

Generix anuncia el nombramiento de sus nuevos líderes regionales para acelerar el crecimiento de SaaS

Generix, compañía global de software empresarial que ofrece una familia de soluciones SaaS en cadena de suministro, finanzas, comercio e Integración B2B, ha anunciado hoy el nombramiento de tres veteranos líderes para acelerar la expansión geográfica en tres regiones estratégicas: EMEA Norte y Asia-Pacífico, EMEA Sur y Latinoamérica, y Norteamérica.

Pierre Chaffardon, que se incorporó a Generix en 2023, ha sido nombrado General Manager de la región **EMEA North & Asia-Pacific**. Pierre aporta más de dos décadas de experiencia en liderazgo en ventas y servicios IT en IBM Software e IBM Services. Anteriormente ha ocupado diversos puestos de gestión de equipos y proyectos internacionales apoyando con éxito a empresas líderes en su transformación digital y adopción híbrida de la nube.

Philippe Ducellier, que cuenta con más de veinte años de experiencia en Generix, es nombrado General Manager de la región **EMEA South & Latino America**. Philippe que durante este tiempo ha afianzado a Generix como empresa líder del SaaS en sus mercados clave en España. Ahora dirigirá la expansión geográfica de la empresa aplicando la misma fórmula de éxito para satisfacer mejor a los clientes de la región.

Mark McArthur es nombrado General Manager de la zona **North America**. Mark aporta una gran experiencia y un acreditado recorrido en el impulso del crecimiento rápido y la creación de valor para el cliente a largo plazo en compañías globales, empresas del mercado medio y empresas de nueva creación. Ha trabajado con éxito en Adexa Inc, Alpega y Blue Yonder (antes JDA Software).

Esta nueva organización regional ayudará al grupo a ofrecer, vender y desplegar toda su cartera de aplicaciones y tecnologías en la nube, todas ellas alimentadas con IA, priorizando la proximidad y el enfoque centrado en el cliente.

La estrategia es acelerar el crecimiento del SaaS a escala global, ofreciendo innovaciones únicas y valor a los clientes. *"Pierre, Philippe y Mark impulsarán sin duda a Generix hacia nuevas metas a medida que aceleramos nuestro crecimiento e innovación. Su profunda experiencia en el sector, combinada con su mentalidad de dar prioridad al cliente, nos ayudará a estar aún más cerca de todas las necesidades de nuestros clientes a todos los niveles: desde el global hasta el local"*, afirma **Raphaël Sanchez, presidente y CEO de Generix.**

Con más de 5.000 clientes en todo el mundo y un fuerte crecimiento del 31% en la firma de proyectos en SaaS, Generix se ha comprometido a consolidarse como un destacado actor mundial en el mercado de la nube (SaaS). Recientemente, la empresa reafirmó su compromiso con la innovación invirtiendo más de 100 millones de euros para reinventar su cartera de soluciones, con la IA como eje de su estrategia.

Sobre Generix

Generix es una empresa global de SaaS que ayuda a conectar empresas para convertir en valor cada conexión digital. Ofrece una cartera líder de soluciones y servicios en la nube impulsados por la IA para fortalecer con confianza los procesos empresariales digitales más críticos en áreas como la cadena de suministro, las finanzas y el comercio. También proporciona soluciones de integración y colaboración B2B de extremo a extremo para que las empresas puedan operar plenamente a través de redes empresariales digitales. Contamos con un equipo de más de 900 talentos comprometidos en servir mejor a más de 5.000 clientes en más de 60 países. Generix ayuda a procesar más de 17.000 millones de mensajes, preparar más de 600 millones de palés, gestionar 500 millones de facturas y más de 1 millón de operaciones de transporte al año. Generix cree en el inmenso potencial de crecimiento de la economía en red en un mundo sostenible.

Más información: www.generixgroup.com