Communiqué de presse
18 juin 2024

Generix donne une nouvelle impulsion à sa stratégie d'innovation

Generix - éditeur mondial de logiciels d'entreprise proposant un large portefeuille de solutions SaaS dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce et de l'intégration B2B - a annoncé aujourd'hui un investissement historique de cent millions d'euros jusqu'en 2028 (année fiscale) pour réinventer l'ensemble de son portefeuille d'applications et de technologies à l'ère de l'IA.

Generix accélère l'innovation et prépare l'entreprise à une croissance rapide et graduelle de son chiffre d'affaires dans le domaine du SaaS. L'investissement vise à réinventer complètement la façon dont l'entreprise conçoit, développe, vend, opère et crée de la valeur pour ses clients avec un portefeuille renouvelé d'applications et de technologies digitales : AI-ready, entièrement modulaire, totalement ouvert et cloud-agnostic.

Les innovations seront délivrées de manière incrémentale pour faciliter leur adoption, avec des roadmaps axées sur la valeur client, des mises à jour produit fréquentes et des migrations simplifiées pour que chaque client puisse adopter les nouvelles solutions à son propre rythme.

« *Avec notre nouvelle stratégie d'innovation, nous forgeons une croissance durable pour et avec nos clients dans le monde. Cet investissement historique est destiné à réinventer complètement la façon dont nous concevons les logiciels et créons de la valeur pour nos clients, le tout alimenté par le potentiel illimité de l'IA* », a déclaré **Raphaël Sanchez, Président et CEO de Generix Group**.

Pour aider les entreprises à saisir les opportunités de l'IA, un **nouvel AI Innovation Lab** est créé sous la direction de **Si-Mohamed Saïd, Chief Marketing & Product Officer**. Le nouvel AI Lab est conçu pour mener des projets de co-innovation avec les clients sur des cas d'usage à forte valeur ajoutée comme le décisionnel, l'automatisation des processus, les interactions humain-robot ou le développement durable.

Generix fait également évoluer son organisation et son dispositif de Recherche et Développement (R&D). Une **entité Digital Factory** est créée pour accélérer l'innovation avec une nouvelle plateforme technologique cloud de dernière génération qui servira de fondation à la conception rapide de nouvelles applications digitales. **Jonathan Cyr devient le Global Head of the Digital Factory**, pour maximiser l'adoption des innovations. Il a rejoint Generix en 2018 et compte plus de vingt ans d'expérience en ingénierie logicielle. Plus récemment, il était Vice-Président R&D en Amérique du Nord. Au début des années 2000, il a créé sa propre société de logiciels ERP/MRP/WMS qu'il a dirigée

pendant plus de treize ans. Suite à la revente de sa société, il a été nommé CEO d'une entreprise de distribution pendant quatre ans avant de rejoindre Generix.

En outre, une **nouvelle équipe Modern Applications est constituée sous la direction de Franck Lizzi-Chardon. Ce dernier, en tant que nouveau Global Head of Modern Applications**, se consacrera à la modernisation de toutes les applications existantes et à la conception de solutions SaaS modulaires alimentées par l'IA afin de maximiser la valeur apportée aux clients dans le cloud. Franck Lizzi-Chardon était le Chief Technology Officer de DDS, une société acquise par Generix en 2023 spécialisée dans les systèmes de gestion du transport, la gestion des approvisionnements et l'import au niveau mondial avec une plateforme collaborative join-to-ship. Avant de rejoindre DDS, il a travaillé pendant quatre ans comme Directeur Technique du projet Smart City pour une filiale d'EDF. Il compte plus de vingt ans d'expérience dans le développement de logiciels d'entreprise acquise au sein de sociétés de services numériques de premier plan telles que Sopra Steria et Capgemini.

Generix annonce également le départ de Karim Hyatt qui quitte la société. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite de sa carrière.

A propos de Generix

Generix est un éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion digitale en source de valeur. La société offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, pour piloter en toute confiance les processus métier les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B afin de pouvoir étendre les opérations à travers des réseaux digitaux d'entreprises connectées. Près de 1 000 talents travaillant chez Generix sont engagés au quotidien pour permettre à plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays à mieux servir leurs clients. La société permet de gérer chaque année plus de 17 milliards de messages, 600 millions de palettes, 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit en l'immense potentiel de croissance de l'économie en réseau dans un monde durable.

Plus d'informations : www.generixgroup.com

Contact presse : Hélène Boulanger, 06 88 79 31 67, hboulanger.externe@generixgroup.com