

**Persbericht**

**27 juni 2024**

**Generix kondigt nieuwe regionale leiders aan om SaaS-groei te versnellen**

**Generix - een wereldwijd bedrijf voor bedrijfssoftware dat een breed portfolio van SaaS-oplossingen en diensten biedt op het gebied van supply chain, financiën, handel en B2B-integratie - kondigde vandaag de benoeming van drie ervaren leiders aan om de geografische expansie in drie strategische regio's te versnellen: EMEA Noord & Azië-Pacific, EMEA Zuid & Latijns-Amerika en Noord-Amerika.**

**Pierre Chaffardon**, die in 2023 bij Generix in dienst trad, is benoemd tot General Manager van de **regio EMEA North & Asia-Pacific**. Pierre heeft meer dan twintig jaar ervaring als sales- en IT-serviceleider bij IBM Software en IBM Services. Eerder bekleedde hij verschillende team- en internationale projectmanagementfuncties om toonaangevende bedrijven succesvol te ondersteunen bij hun digitale transformatie en de adoptie van hybride clouds**.**

**Philippe Ducellier**, die meer dan twintig jaar ervaring heeft bij Generix, is benoemd tot General Manager van de **regio EMEA Zuid- & Latijns-Amerika**. Philippe heeft Generix gevestigd als een toonaangevend SaaS-bedrijf in de belangrijkste markten in Spanje. Hij zal nu de geografische uitbreiding van het bedrijf stimuleren door dezelfde succesformule toe te passen om klanten in de regio zo goed mogelijk tevreden te stellen.

**Mark McArthur** is benoemd tot General Manager van de **regio Noord-Amerika**. Mark brengt een schat aan ervaring en een bewezen staat van dienst mee in het stimuleren van snelle groei en het creëren van klantwaarde op de lange termijn bij wereldwijde bedrijven, bedrijven in het middensegment van de markt en startende ondernemingen. Zijn achtergrond bestaat onder andere uit succesvolle stints bij Adexa Inc, Alpega en Blue Yonder (voorheen JDA Software ).

Deze nieuwe regionale organisatie zal de groep helpen om zijn volledige portfolio van cloudapplicaties en -technologieën aan te bieden, te verkopen en te implementeren, allemaal gevoed met AI, door klantgerichtheid en nabijheid voorop te stellen.

De ambitie is om de groei van SaaS wereldwijd te versnellen door het blijven leveren van unieke innovaties en waarde aan klanten. "*Pierre, Philippe en Mark zullen Generix ongetwijfeld naar nieuwe hoogten stuwen terwijl we onze groei- en innovatiereis versnellen. Hun diepgaande ervaring in de sector in combinatie met hun klantgerichte mentaliteit zal ons helpen nog dichter bij de behoeften van onze klanten te staan op alle niveaus: van globaal tot lokaal*", zegt **Raphaël Sanchez, President en CEO van Generix.**

Met meer dan 5.000 klanten wereldwijd en een sterke groei van 31% in SaaS-ondertekening, is Generix vastbesloten om zich te vestigen als een prominente wereldwijde speler in de cloudmarkt (SaaS). Het bedrijf heeft onlangs zijn toewijding aan innovatie herbevestigd door meer dan €100 miljoen te investeren om zijn portfolio van oplossingen opnieuw uit te vinden met AI in de voorhoede van zijn strategie.

**Over Generix**Generix is een wereldwijd SaaS-bedrijf dat bedrijven helpt om elke digitale verbinding om te zetten in digitale waarde. Het bedrijf biedt een toonaangevend portfolio van cloud-oplossingen en -diensten, ondersteund door AI, om met vertrouwen de meest bedrijfskritische digitale bedrijfsprocessen in supply chain, financiën en handel aan te sturen. Het biedt ook end-to-end B2B integratie- en samenwerkingsoplossingen zodat bedrijven volledig kunnen opereren binnen digitale bedrijfsnetwerken. Bijna 1.000 Generix-talenten zijn toegewijd aan het optimaal bedienen van meer dan 5.000 klanten in meer dan 60 landen. Het bedrijf helpt bij het verwerken van meer dan 17 miljard berichten, het voorbereiden van meer dan 600 miljoen pallets, het beheren van meer dan 500 miljoen facturen en meer dan 1 miljoen transporten per jaar. Generix gelooft in het immense groeipotentieel van de netwerkeconomie in een duurzame wereld.

 Meer info: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)